ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ

УДК 338.46 *На правах рукописи*

НАДЖМИДДИНОВ ФИРДАВС НУРИДДИНОВИЧ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

АВТОРЕФЕРАТ

диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

Душанбе-2022

Работа выполнена на кафедре менеджмента Таджикского государственного университета коммерции.

Научный консультант:	**Кодирзода Диловар Бахриддин,** доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Таджикского национального университета
Официальные оппоненты:	**Джурабоев Гафурджон,** доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и местного управления Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана
	Хусаинов Манон Камарович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга Российского технологического университета
	Хамроев Фузайли Махмадалиевич, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и транспортной логистики Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими.
Ведущая организация:	Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики.

Защита диссертации состоится 01 апреля 2023 г. в 13^{00} на заседании диссертационного совета 6D.КОА-012 при Таджикском государственном университете коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г.Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться на официальном сайте ТГУК (www.tguk.tj) и в библиотеке университета по адресу: 734061, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

Автореферат разослан “_____” ____________ 2023 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук, доцент **Толибов К.К.**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Развитие предпринимательской деятельности выступает ключевым фактором обеспечения опережающих темпов развития национальной экономики. В современных условиях, когда внешние вызовы и угрозы влияют на хозяйственную деятельность субъектов предпринимательства и экономики республики в целом, названный фактор приобретает особое значение. Бесспорно, предпринимательская деятельность в различных ее видах и формах способствует внедрению инноваций, технологическому обновлению производства и мотивацию на переход к современным технологиям.

Правительство Республики Таджикистан уделяет особое внимание развитию малого предпринимательства и обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Так, Основатель мира и национального согласия-Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан в 2016 году отметил, что «Развитие частного сектора, в том числе предпринимательства, является одним из основных направлений экономической политики. Правительство страны для обеспечения дальнейшего развития страны и максимально большего привлечения прямых инвестиций расширяет процесс реформы в направлении улучшения инвестиционного климата и продвижения предпринимательской деятельности»[1].

Несмотря на принятые меры по устойчивому развитию малого предпринимательства в республике, темпы роста основных его показателей все еще не отвечает современным требованиям, качество предоставляемых услуг в различных сферах малого бизнеса остается низким, инфраструктура малого предпринимательства нуждается в совершенствовании. В то же время, следует отметить, что в республике существуют возможности и потенциал для развития малого и среднего предпринимательства. В этой связи, на наш взгляд, с теоретической, методологической и практической точки зрения в нынешних условиях весьма необходимым является исследование проблем совершенствования организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг.

Мировой опыт показывает, что создание благоприятных условий для развития предпринимательства является основной тенденцией и ключевым фактором экономического роста. Учитывая изложенное, можно сформулировать вывод о том, что существующие реалии социально-экономического функционирования и развития малого предпринимательства, оценки состояния и развития, формирования спроса на предоставляемые платные услуги и оптимизации размещения предпринимательских структур, разработки модели организации бизнес-инкубатора в сфере услуг требуют более всестороннего исследования.

---

[1]Источник: Официальный сайт Президента Республики Таджикистан – Режим доступа: http://www.president.tj/ru/node/13747

Таким образом, исследование теоретико-методологических и практических аспектов проблемы организационно-экономического механизма организационно-экономических механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг является обоснованным и актуальным.

Степень научной разработанности темы. Научно-теоретические аспекты настоящего диссертационного исследования формировались на основе изучения теоретических, методологических и практических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования организационно-экономических механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг.

Значительный вклад к исследованию проблем развития предпринимательства в сфере услуг сделали основоположники классической и неоклассической школы экономических учений как Ж.-Б. Сей, А. Смит, Дж. Кейнс и др. Дальнейшее развитие теории предпринимательства и ее различных форм получила в научных трудах ученых: П. Самуэльсона и В. Нордхауса; С. Фишера, Р. Дорнбуша, Р. Шмалензи; К.Р. Макконнела, С.Л. Брю. Также весомый вклад в развитие теории предпринимательства и ее трансформации внесли ученые-экономисты России как Абалкин Л.И., Абчук В.А., Асаул, А.Н., Бусыгин А.В., Борсученко Э.И., Виленский А., Глазьев С.Ю., Горфинкель В.Я., Друкер П., Львов Д.С., Карустина Н.В., Косов В.В., Кулагин А.С., Павлюк Р.В., Паникин А.С., Савченко В.Г. и др.

Различные вопросы анализа различных форм и стратегий развития малого предпринимательства нашли отражение в работах отечественных ученых-экономистов – Х.Н. Факерова, С.Х. Хабибова, Р.К. Раджабова, И.А. Аминова, С.Дж. Комилова, Н.К. Каюмова, Л.Х.Саидмуродова, М.Ш. Рахимова, А.Б. Мирсаидова, Н.Ф. Нидоева, М. Джамшедова, Ф.А. Кодирова, К.К. Толибова и др.

Отдельные вопросы и аспекты развития сферы услуг развиты в трудах Дустбоева Ш.Д., Кадырова Д.Б., Мукаддасзода Ф.М., Нидоева Н.Ф., Низамовой Т.Д., Раджабова Р.К., Рауфи А., Саидовой М.Х., Ходжаева П.Д., Шаропова Ф.Р., и др.

Высоко оценивая значительный вклад названных ученых в процессе изучения научно-методологических, методических и практических вопросов, важно подчеркнуть, что некоторые проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг до настоящего времени являются малоизученными и нерешенными.

Таким образом, малоизученность социально-экономической сущности и роли малого предпринимательства в сфере услуг, а также разработка и совершенствование организационно-экономического механизма его всестороннего развития, определили выбор темы диссертации, объекта и предмета работы, обусловили формулировку целей и задач исследования.

Связь исследования с программами (проектами) и научными темами. Тема настоящего исследования непосредственно связана с приоритетными направлениями развития экономической науки в республике, в том она связана с вопросом обеспечения развития малого и среднего предпринимательства, определенных в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Также тема диссертации входит в рамки перспективного плана научно-исследовательских работ Таджикского государственного университета коммерции на 2021-2025 годы по теме «Разработка основных направлений стратегии развития внутренней торговли, предпринимательства, в том числе инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан и городе Душанбе на 2021-2030 годы (РБ 0121TJ1206), утвержденным Государственным учреждением «Национальный патентно-информационный центр» Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью диссертации является разработка теоретико-методологических основ организационно-экономического механизма функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг и обоснование рекомендаций по его совершенствованию в условиях рыночной экономики.

Задачи исследования. Цель диссертационной работы предопределила постановку и последовательное решение следующих научно-теоретических, методологических, методических и практических задач:

- исследовать научно-теоретические основы понятия услуги, а также роль и социальное-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях;
- выявить особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг;
- изучить методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг;
- разработать организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг;
- выявить тенденции малого предпринимательства в сфере услуг и определить влияние факторов на его развитие в современных условиях;
- осуществить социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг и исследовать зарубежный опыт развития и поддержки малого предпринимательства;
- разработать экономико-математическую модель спроса населения на платные услуги в республике;
- определить критерии оптимизации и разработать экономико-математическую модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг;
- обосновать приоритеты стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг и разработать модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг;

- предложить основные направления совершенствования организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг.

Объектом исследования выступают предпринимательские структуры малой форм деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан.

Предметом исследования являются социально-экономические и организационные отношения, складывающиеся в процессе совершенствования организационно-экономического механизма малого предпринимательства в сфере услуг.

Гипотеза исследования основана на представлении роли развития малого предпринимательства в сфере услуг в обеспечении устойчивых темпов экономического роста. Именно осуществление комплекса необходимых мер по развитию малого предпринимательства в сфере услуг, в числе прочих факторов, может способствовать дальнейшему развитию национальной экономики посредством создания новых рабочих мест и обеспечения благосостояния населения.

Теоретико-методологической основой исследования составили исследования отечественных и зарубежных ученых по вопросам функционирования и развития предпринимательства, в том числе малого в сфере услуг, их методики и научные разработки, материалы научно-практических конференций. Также были использованы ежегодные Послания Президента Республики Таджикистан и законодательные акты и другие нормативно-правовые акты республики.

При подготовке диссертации использовались различные литературные источники, научные разработки, а также статистическая информация и материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, официальные данные министерств и ведомств.

Информационная база исследования. При подготовке диссертационной работы использованы законодательные и нормативные акты Республики Таджикистан, различная экономическая литература, статистические отчеты Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, результаты научных исследований, проводимых в Таджикском государственном университете коммерции по проблемам развития предпринимательства и сферы услуг, Интернет-ресурсы.

Методы исследования. Для решения задач в диссертации использованы различные научные методы, такие как системно-структурный, причинно-следственный метод, метод изучения факторов, анкетный, экспертно-аналитический, экономико-математический, социальный, взаимосвязь количественных и качественных признаков, методы системно количественной и комплексной оценки, также метод корреляционно-регрессионного и SWOT-анализа.

Исследовательская база. Диссертация выполнена в Таджикском государственном университете коммерции за 2015-2022 гг.

Научная новизна исследования заключается в обосновании следующих научно-теоретических и методологических аспектов организационно-экономического механизма развития предпринимательства в сфере услуг, а также разработке практических рекомендаций по его совершенствованию в современных условиях:

1. Развиты научно-теоретические основы трансформации понятия услуги, а также уточнены роль и социальное-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях, которое становится важнейшим элементом национальной экономики и фактором ее устойчивого развития. Обосновано, что роль и место малого предпринимательства в современных условиях должны определяться не только с позиций получения максимума прибыли, но и с точки зрения его вклада в решение наиболее значимых социальных задач общества: повышение занятости, развитие профессиональных и предпринимательских навыков, относительное выравнивание уровня денежных доходов населения и формирование среднего класса, пополнение рынка новыми товарами и услугами, участие в формировании бюджетов разных уровней .

2. Раскрыты особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере в условиях рыночной экономики. К особенностям развития данной сферы отнесены проявление экономической независимости, инициативности, свободы действий, использования специфических форм материального поощрения работников, что предопределяет высокую эффективность использования имеющихся ресурсов, принятия и реализации оптимальных управленческих решений, способность быстрой адаптации к изменению внешних условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры, ориентация на производство товаров и услуг сравнительно небольшого потребительского спроса или требующих малого времени, чтобы довести услуги до потребителя, возможность для расширения производства и выгодно реализовать свое дело, для перехода на другие перспективные направления. Вместе с тем, к основным проблемам развития малого предпринимательства в сфере услуг отнесены высокая арендная плата за предоставляемое помещение, высокие ставки по кредитованию, отсутствие льготного налогообложения, высокие цены на услуги транспорта, электроэнергии, водоснабжения и других видов услуг.

3. Уточнены методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу, позволяющим оценить их взаимодействия с внешней бизнес-средой и факторами, оказывающие влияние на развитие малого предпринимательства в отраслях сферы услуг. Отмечено, что функционирование и развитие малого предпринимательства в сфере услуг требует всестороннего учета особенностей их становления, выбора критерий для рационального размещения предприятий, оптимизации взаимоотношений между различными формами малого предпринимательства и государства,

влияния предпринимательства на развитии территориальных образований, определении валового внутреннего продукта, решения социальных задач и др.

4. Обоснован и разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг. Дано авторское определение организационно-экономическому механизму развития малого предпринимательства в сфере услуг как комплекса отношений между субъектами и объектами, регулирующие прямые и обратные связи, которые возникают между предприятиями в сфере услуг и другими госорганами, а также институциональными структурами для применения методов и средств воздействия на условия хозяйствования предпринимателей в этой сфере, направленные для удовлетворения спроса потребителей. Предложенный организационно-экономический механизм малого предпринимательства в сфере услуг подразделяется на два блока: организационный механизм – институциональные формы регулирования, охватывающие нормативно-правовые акты, условия и правила ведения предпринимательства, а также традиции и обряды; экономический механизм – финансовые формы регулирования, имущественные формы поддержки и предоставления инфраструктурных услуг.

5. На основе анализа развития малого предпринимательства в сфере услуг установлены тенденции увеличения объема оказанных услуг на основе динамики и структуры малого предпринимательства, распределения платных услуг, оказанных населению по формам собственности, а также в отраслевом разрезе Республики Таджикистан. На основании опроса респондентов выделены факторы, формирующие предпринимательскую среду на основе поддержки малого бизнеса, правовой защищенности предпринимателей, безопасности ведения бизнеса, государственной экономической политики, доступности финансирования и кредитования, качества конкурентной среды, доступности ресурсов, влияния крупного бизнеса на малое предпринимательство и т.д. К числу факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства в сфере услуг, в работе отнесены финансово-экономические барьеры, в том числе высокие налоговые ставки и проценты за кредит, низкий уровень существующих социальных гарантий, отсутствие требуемой имущественной и информационной поддержки, низкий уровень существующей инфраструктуры рынка, затруднения с внедрением франчайзинга, проведения необходимых маркетинговых исследований и др.

6. Осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг с целью выявления общего отношения трудоспособного населения к предпринимательству в сфере услуг, имеющийся экономическо-финансовый потенциала анкетируемого и его семьи, потенциала для ведения собственного бизнеса и уровня знаний, профессиональных качеств, навыков и умений в своей сфере деятельности. Сделан вывод о положительном отношении населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг как важный фактор стимулирования дальнейшего развития малого бизнеса в сфере услуг.

7. Разработана экономико-математическая модель определения спроса на платные услуги населению в Республике Таджикистан на основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа. Установлено, что полученные модели адекватны и реально характеризуют спрос на оказываемые услуги субъектами малого предпринимательства в республике.

8. Систематизированы критерии оптимизации решения задачи размещения малых предприятий в сфере услуг, разработана и предложена экономико-математическая модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг с учетом применения различных ограничений и используемых средств и современных методов планирования, прогнозирования, разработки и использования антикризисного управления, использования технологий адаптивного управления и принятия решений в условиях риска и неопределенности, решения задачи оптимизации размещения объектов сферы услуг, выделяя целевые функции и критерии их совместного согласования с применением геоинформационных систем.

9. Обоснованы приоритеты стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг и разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг. К основным направлениям отнесены укрепление и диверсификация экономики, развитие инфраструктуры в сфере услуг, повышение общего благосостояния; стимулирование создания рабочих мест, обеспечение экономической самодостаточности, рациональное использование современной технологий, снижение уровня бюрократических процедур регистрации вновь создаваемых хозяйствующих субъектов, применение принципов венчурного финансирования, задействование механизмов государственно-частного партнерства, предоставление налоговых льгот, предоставление на приемлемых условиях помещений в аренду и др.

10. Разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг. Предложены меры по развитию системы бизнес-инкубаторов как важнейшей площадки для реализации возможностей субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, совершенствованию механизма управлением развития социальных функций малого предпринимательства, которая должна быть нацелена на сотрудничество между государством и субъектами предпринимательской деятельности, созданию взаимовыгодного механизма воздействия государства на субъекты предпринимательской деятельности. Предложена необходимость разработки механизма финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства, обеспечения доступа к информационно-коммуникационным ресурсам, развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы услуг, создания благоприятного климата для развития конкуренции, развития инфраструктуры малого предпринимательства в сфере услуг, кооперация деятельности субъектов крупного бизнеса и малого предпринимательства и др.

Основные положения исследования, выносимые на защиту. На защиту выносятся следующие научные, теоретические, методологические и практические результаты исследования:

- развитие научно-теоретических основ трансформации понятия услуги и уточнение роли и социальное-экономического значение развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях;
- выявление особенностей и проблем развития малого предпринимательства в сфере услуг в условиях рыночной экономики;
- уточнение методологических подходов к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу;
- разработка организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг.
- выявление тенденций развития малого предпринимательства в сфере услуг и определение влияния факторов на его развитие в современных условиях;
- осуществление социально-демографического анализа отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг.
- разработка экономико-математической модели определения спроса на платные услуги населению на основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа.
- систематизация критериев оптимизации размещения малых предприятий в сферы услуг и разработка экономико-математической модели рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг;
- обоснование приоритетов стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг и разработка модели организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг;
- разработка рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что теоретико-методологические положения, обоснованные в диссертационной работе, способствуют дальнейшему развитию системы предпринимательской деятельности и сферы услуг, изучения подходов к созданию необходимых социально-экономических условий воспроизводства потенциала малого предпринимательства, а также анализа ее влияния на эффективность обслуживания в сфере услуг и ее сегментов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предлагаемые теоретико-методические положения направлены на создание необходимых социально-экономических условий воспроизводства и использование потенциала, повышение эффективности их использования и

инновационного развития малого предпринимательства в сфере услуг и ее сегментов.

Основные научные результаты могут быть использованы органами государственной власти при разработке приоритетов по развитию малого предпринимательства, созданию бизнес-инкубаторов и их инфраструктуры.

Кроме того, практическая значимость выполненного исследования состоит в том, что сформулированы конкретные рекомендации, которые используются при разработке программ, проектов и стратегических планов развития предпринимательства в сферы услуг. Разработанные в диссертации теоретическо-методические подходы к формированию и развитию сферы услуг могут служить методической базой и основой разработки принципов государственной поддержки малого предпринимательства в сфере услуг.

Практическое значение имеют полученные автором результаты определения приоритетных направлений, форм и методов формирования, использования и развития потенциала предпринимательских структур, повышения эффективности использования всех видов ресурсов в процессе предоставления услуг различным слоям населения.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Тема диссертации соответствует следующим пунктам Паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги): 2) Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле, коммерческих и бытовых услуг; 20) Совершенствование механизма размещения предприятий торговли, коммерческих и бытовых услуг; 26) Разработка системы мер государственного регулирования торговли, коммерческих и бытовых услуг; 33) Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг; 34) Стратегическое управление торговых предприятий, субъектов коммерческих и бытовых услуг; 36) Особенности развития предпринимательства в сфере торговли, коммерческих и бытовых услуг.

Личный вклад соискателя ученой степени в диссертационное исследование. Диссертационное исследование проводилось при непосредственном участии автора, такого как, выбор темы, ее обоснование и актуальность, цель и задачи исследования. Автор внес вклад в разработку и апробацию теоретико-методологических и методических положений по использованию потенциала субъектов малого предпринимательства и их влияния на эффективность экономических результатов предпринимательской деятельности.

Личное участие автора в получении изложенных в диссертации результатов, подтверждено соавторами и отражено в совместных публикациях.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования рассмотрены и одобрены на научных семинарах кафедры менеджмента, международных научно-практических конференциях Таджикского государственного университета

коммерции (Душанбе, 2012-2022 гг.), Таджикского педагогического института города Пенджикента (Пенджикент, 2012-2022 гг.), Таджикского государственного финансово-экономического университета (Душанбе, 2016-2021 гг.), Международного университета туризма, предпринимательства и сервиса (Душанбе, 2012-2021 гг.), а также на республиканских научно-практических конференциях молодых ученых Таджикистана (2012-2021 гг.).

Основные результаты исследования были одобрены и внедрены в практику деятельности Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан. Теоретико-методические положения диссертационного исследования используются в учебном процессе при разработке учебных программ, пособий и текстов лекций по дисциплинам «Экономика торговых предприятий», «Экономика предприятия», «Экономика и организация малого бизнеса», «Основы предпринимательства» для студентов, магистрантов и докторантов PhD экономических специальностей.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 35 научных работ, в том числе 24 статей, в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а также 2 монографии.

Объем и структура диссертации. Диссертационное исследование состоит из введения, пять глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 310 наименования. Работа изложена на 335 страницах машинописного текста, содержит 40 таблицы и 39 рисунка.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во *введении* обоснованы актуальность темы диссертации, степень научной разработанности исследования, связь исследования с программой и научной тематикой, определены цели, задачи, объект, гипотеза исследования, а также проведена информация о теоретико-методологических основах исследования, научной новизне, положениях, выносимых на защиту, теоретической и практической значимости исследования, степени достоверности результатов исследования, соответствие диссертации паспорту научной специальности, личного вклада соискателя в исследование, публикации, объеме и структуре диссертации.

В *первой главе* «Научно-теоретические основы исследования особенностей развития малого предпринимательства в сфере услуг» исследованы научно-теоретические основы понятия услуги, роль и социальное-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях, а также выявлены особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере услуг.

В исследовании отмечено, что в современных условиях развитие предпринимательства в сфере услуг становится важнейшим элементом национальной экономики и фактором ее устойчивого развития. Статистические данные показывают, что доля малого предпринимательства в формировании

валового внутреннего продукта имеет тенденцию к росту и увеличивается доля работников, занятых в этой сфере.

Автор диссертации на основе анализа экономической литературы доказал, что, несмотря на повышение роли и значения сферы услуг в современной экономике, в настоящее время, в отечественной и зарубежной экономической литературе нет общепринятого определения понятия услуги как экономической категории. В этой связи, исследование содержания, теоретическо-методологических основ и практических аспектов развития предпринимательской деятельности в сфере услуг является чрезвычайно актуальным.

Сравнение различных взглядов по определению услуги показывает, что ученые-экономисты концентрируют внимание на том, что услуга является специфическим видом экономической деятельности, процессом и имеет нематериальный характер, и воздействует на потребителей неосязаемо. Это в принципе верная позиция, поскольку именно большинство услуг до момента их оказания трудно представить, а можно лишь предположить, как они будут предложены их потребителям.

По мнению автора, сфера услуг определяется совокупностью предприятий и иных субъектов предпринимательской деятельности, труд работников которых непосредственно нацелен на создание особого вида товара, потребляемого непосредственно в процессе его производства и удовлетворяющие потребности путем оказания им разнообразных услуг соответствующего ассортимента, качества и цены.

За последние годы в сфере услуг Республики Таджикистан наметились позитивные тенденции развития. Так, в структуре ВВП республики доля сферы услуг в 2015 г. составила 37,7 %, а в 2020 г. – 43,4 %. (таблица 1).

Таблица 1

Структура ВВП в Республике Таджикистан за 2015-2020 гг.*
(в процентах)

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП, в том числе	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Производство товаров	51,8	53,1	52,1	54,2	53,8	47,5
Производство услуг	37,7	36,6	38,1	36,0	36,5	43,4
Чистые налоги на продукты	10,5	10,3	9,8	9,8	9,7	9,1

*Источник: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2021. - С. 341.

В целом, в настоящее время сфере услуг следует уделять особое внимание в системе комплексной оценки социально-экономического развития республики. Это обусловлено тем, что резко усиливается взаимосвязь развитости сферы услуг и темпов развития всей национальной экономики.

Диссертант считает, что в современных условиях важно изучить сущность, роль, место и влияние малого предпринимательства как одного из сегментов сферы услуг в формировании и развитии рыночных отношений,

которое обуславливается от уровня и степени развития малого предпринимательства.

Изучение мирового хозяйственного опыта показывает, что развитие малого предпринимательства, вследствие своей способности к адаптации к изменяющимся внешним условиям, становится важной составляющей для обеспечения опережающего экономического роста страны, удовлетворения населения востребованным товарам и услугам, преодоления безработицы, снижения уровня бедности и достижения соответствующего уровня жизни населения. Исходя из направления деятельности и существующих возможностей, в диссертации автор определяет предпринимательство как деятельность, которая должна проявлять активность, инициативу, самостоятельность, иметь инновационную направленность. При этом она осуществляется в условиях риска и имеет своей конечной целью получение прибыли.

По мнению автора, малое предпринимательство является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя «лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Практика показывает, что в секторе малого предпринимательства создается и действует в основном совокупность национальных ресурсов, на основе которых функционирует и развивается средний и крупный бизнес.

В работе отмечено, что роль и место малого предпринимательства в условиях рыночной экономики должны определяться не только с позиций получения максимума прибыли, но и с точки зрения его вклада в решение социальных задач общества: повышение занятости, распространение минимума профессиональных и предпринимательских навыков, относительное выравнивание уровня денежных доходов населения и формирование среднего класса в обществе, пополнение рынка новыми товарами и услугами, существенное участие в формировании бюджетов всех уровней.

Не менее важной стороной, которая подчеркивает активную позицию представителей малого предпринимательства является их одновременное положение как производителя, так и потребителя на внутреннем рынке, что предопределяет необходимость создания и поддержки всесторонних связей и контактов с потенциальными партнерами из всей совокупности социальных слоев населения. Этим подчеркивается особая общественная значимость малого предпринимательства.

Таким образом, формирование малого предпринимательства создает условия для цивилизованного развития свободы действий граждан и юридических лиц, активизирует их новаторскую и ответственную

деятельность, эффективное использование экономических ресурсов, получения прибыли при многообразии форм собственности и развития рыночной конкуренции.

В диссертации наряду с положительными сторонами развития малого предпринимательства, выявлены негативные стороны его становления и развития: зависимость от быстро меняющейся конъюнктуры рынка, возможных трансформации внешних и внутренних социальных, экономических и политических реалий; объем капитальных вложений, которым может владеть субъект малого предпринимательства может стать ограничением для развития производства и дополнительного привлечения ресурсов, в том числе производственных, трудовых и т.д.

По мнению автора, особую роль малое предпринимательство играет в сфере услуг - одним из самых перспективных направлений бизнеса в республике. Реализация функций малого предпринимательства в сфере услуг создает экономические основы, которые стимулируют эффективное развитие деятельности, нормального функционирования общества и снижения уровня бедности населения.

Следует отметить, что развитие малого предпринимательства в сфере услуг, наряду с получением экономических выгод, положительным образом влияет на решение социальных задач общества. В этой связи, в работе автором предложены основные социальные функции развития малого предпринимательства в сфере услуг (таблица 2).

Таблица 2

Социальные функции малого предпринимательства в сфере услуг*

Цель	Результаты
Уменьшение уровня социальной напряженности в стране	Поддержка социальной стабильности в стране
Создание новых рабочих мест	Снижение уровня безработного населения
Вовлечение социально уязвимых граждан в предпринимательскую деятельность	Пенсионеры, студенты, инвалиды, и другие
Стимулирование работников	Повышение производительности труда
Социальная гарантия	Противодействие тенденциям монополизации рынка
Социальные инвестиции	Реализация социальных программ
Расширение демократии в сфере социально-трудовых отношений	Повышение социального статуса предприятия

*Источник: Разработано автором

В процессе реализации социальных функций малого бизнеса в сфере услуг должны решаться следующие задачи социальной политики: снижение уровня безработицы посредством создания новых, рабочих мест с достойной оплатой труда; активное участие в проектах региона, социальной направленности; проведение специальных акций в благотворительных, меценатских и спонсорских целях.

В диссертации определены особенности малого предпринимательства в сфере услуг: проявление экономической независимости, инициативности,

свободы действий, использования специфических форм материального поощрения работников, что предопределяет высокую эффективность использования имеющихся ресурсов, принятия и реализации оптимальных управленческих решений; способность быстрой адаптации к изменению внешних условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры, на основе учета сложившихся потребностей потребителей; ориентация на производство товаров и услуг сравнительно небольшого потребительского спроса или требующих малого времени, чтобы довести услуги до потребителя; возможность для расширения производства и выгодно реализовать свое дело, для перехода на другие перспективные направления.

К основным проблемам и факторам, отрицательно влияющих на развитие предпринимательства в сфере услуг следует отнести высокую арендную плату за предоставляемое помещение; высокие ставки по кредитованию; отсутствие льготного налогообложения; высокие цены на услуги транспорта, электроэнергии, водоснабжения и прочих коммунальных услуг.

Во *второй главе* «Методология исследования функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг» изучены методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу развития и разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг.

В диссертации автор в методологическом плане акцентирует внимание на решение следующих задач:

- нахождение и изучение закономерностей развития субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, а также информационное обеспечение его управления для разработки и внедрения инновационных видов;
- исследование процесса комплексного развития малого предпринимательства в сфере услуг в стратегической перспективе, учитывая влияние внутренних и внешних факторов.

По мнению автора, функционирование и развитие малого предпринимательства в сфере услуг требует всестороннего учета особенностей их становления, выбора критерий для рационального размещения предприятий, оптимизации взаимоотношений между различными формами малого предпринимательства и государства, влияния предпринимательства на развитии территориальных образований, определении валового внутреннего продукта, решения социальных задач и др.

Кроме того, в диссертации уточнены инструменты стратегического анализа в предприятиях сферы услуг, которые способствуют разработке стратегии их развития на перспективу. Стратегический анализ позволяет оценить взаимодействие субъектов малого предпринимательства со внешней бизнес-средой и ее факторами, которые позитивно или негативно влияют на развитие. Эффективный стратегический анализ дает предприятию информацию об ее деятельности, оценивает влияние на положение предприятия, а также определяет угрозу или продвижение в перспективе.

Диссертант полагает, что основным разделом перспективного экономического анализа является проблемный подход, где его главная категория показывает необходимое и желаемое состояние изучаемого объекта. Для этого необходимы меры по достижению желаемого состояния или цели функционирования субъектов малого предпринимательства.

Решение задач системного анализа обеспечиваются на основе использования метода структуризации, позволяющих созданию новых идей, выявлять новейшие пути решения изучаемой проблемы, которые свойственны разным уровням планирования и управления малого предпринимательства в сфере услуг. Автор считает, что данный метод способствует повышению качества управленческих решений в условиях малого предпринимательства. Поэтому в работе выделены следующие направления использования метода структуризации для субъектов малого предпринимательства: для ранжирования и выявления приоритетности мероприятий; для выбора наилучших работ с позиции достижения целей; для формирования организационных структур управления; в программно-целевом планировании для выявления проблем.

В диссертации организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства определяется часть системы управления, воздействующая на факторы, влияющих на эффективность деятельности управляемого объекта. Для субъектов малого предпринимательства в сфере услуг характерно стремление к изменению состояния внешней среды в свою пользу, к приведению внутренних и внешних факторов в состояние взаимного соответствия, к согласованию интересов.

Главный элемент механизма управления, это их субъекты, от них зависит результативность функционирования системы и ее элементов. Необходимо отметить, что государство и предприниматели, являются главными субъектами организационно-экономического механизма развития предпринимательства в сфере услуг, где государство определяет принципы, формы и методы влияния.

Организационно-экономический механизм малого предпринимательства в сфере услуг формируется на структурах, имеющие потенциальные ресурсы, технологии и инновационные методы управления. Также для этого механизма необходимы инструменты поэтапного решения поставленных задач для достижения цели, где появляется возможность координировать виды деятельности некоторых субъектов, а также использование методов стимулирования для роста результативности деятельности.

По мнению автора, организационный механизм – это комплекс взаимосвязи между отраслями сферы услуг, которые происходят в процессе управления его деятельности. Он объединяет все существующие ресурсы для решения определенных задач предприятий. В свою очередь, экономический механизм содействует эффективному функционированию предприятий сферы услуг, определяет их методы, инструменты и функции управления деятельности этих субъектов, а также финансирование и налогообложение.

Анализируя выше предложенные трактовки об механизме управления хозяйствующего субъекта, в диссертации дано авторское определение

организационно-экономического механизма малого предпринимательства в сфере услуг как комплекса отношений между субъектами и объектами, регулирующие прямые и обратные связи, которые возникают между предприятиями в сфере услуг и другими госорганами, а также институциональными структурами для применения методов и средств воздействия на условия хозяйствования предпринимателей в этой сфере, направленные для удовлетворения спроса потребителей.

В предложенном автором определении выделены объект, субъект, их формы и этапы для решения задач, где субъекты управления, это государственные органы власти, а объект регулирования - деятельность обслуживающих предприятий. Организационно-экономический механизм управления в сфере услуг содействует формированию комплексной инновационной инфраструктуры сферы, минимизирует риски, поддерживает деятельность хозяйствующих субъектов.

Исходя из этого в работе разработана блок-схема организационно-экономического механизма управления малого предпринимательства в сфере услуг (рис. 1.).

Для эффективного функционирования и развития организационно-экономического механизма малого предпринимательства в сфере услуг, необходимо формирование целесообразной ее системы управления. Обобщающая оценка показала, что для изучения конкретной результативности в отраслях и сферах экономики, основным является не только процесс, явления, факты, тенденции и прогноз, но и формирование абстрактных решений, моделей и инструментов.

Предложенный автором организационно-экономический механизм малого предпринимательства малого предпринимательства в сфере услуг подразделяется на два блока: организационный механизм – институциональные формы регулирования, охватывающие нормативно-правовые акты, условия и правила ведения предпринимательства, а также традиции и обряды; экономический механизм – финансовые формы регулирования, имущественные формы поддержки и предоставления инфраструктурных услуг.

Организационно-экономический механизм малого предпринимательства в сфере услуг позволит минимизировать риски, препятствовать угрозам, разрешать кризисные ситуации, а также создаст условия для формирования устойчивого функционирования малого предпринимательства в сфере услуг и эффективной деятельности предпринимательских структур.

Автор считает, что применение предложенного организационно-экономического механизма управления малого предпринимательства в сфере услуг позволит совершенствовать систему управления предприятий, усилить инвестиционные и инновационные процессы, улучшить материально-техническую базу, разработать и внедрить современную инновационную-информационную систему, повысить производительность труда и уровень качества жизни сотрудников на основе изучения тенденций современного

состояния и развития малого предпринимательства и ее факторов в условиях Республики Таджикистан.

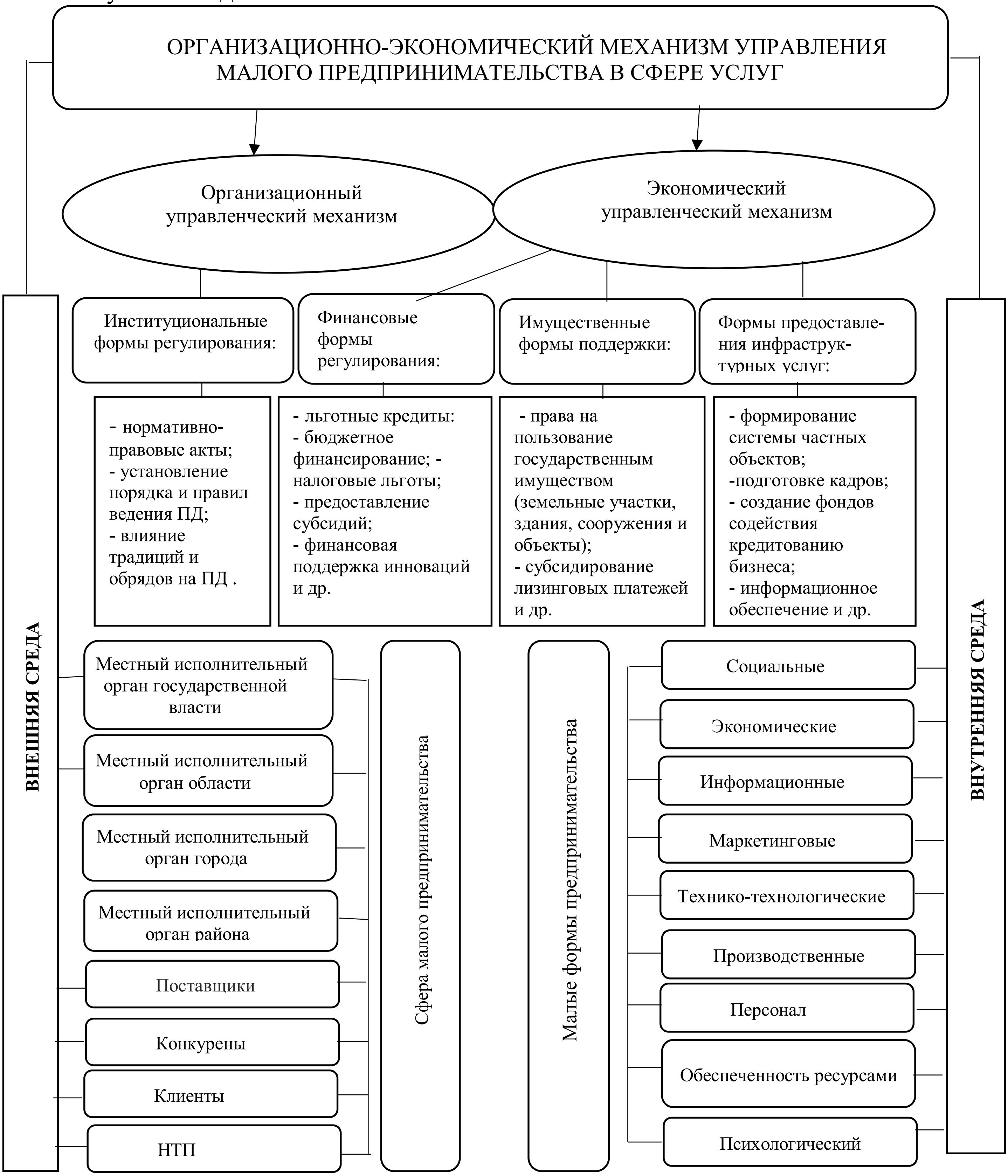


Рисунок 1. Блок-схема организационно-экономического механизма управления малого предпринимательства в сфере услуг

В *третьей главе* «Анализ современного состояния развития малого предпринимательства в сфере услуг» выявлены тенденции малого предпринимательства в сфере услуг и определены влияние факторов на его развитие в современных условиях, а также осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг.

По мнению диссертанта, малое предпринимательство имеет важное значение в решении экономических и социальных задач, влияет на рост валового внутреннего продукта Республики Таджикистан, а также повышает уровень благосостояния населения. В этой связи, в диссертации осуществлен анализ основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Таджикистан (табл. 3).

Таблица 3

Динамика основных показателей деятельности малых предприятий в Республике Таджикистан за 2014-2020 годы

	2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020 г. к 2014 г., в %**
Число действующих малых предприятий, ед.	5394	5176	4919	4455	4 901	5 391	5805	107,62
Среднесписочная численность работающих (без совместителей), человек	3021	2836	21368	18916	20808	22888	27237	9 раза
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг за год, млн. сомони)	5501,6	6170,9	3793,1	4351,7	4 787	5 266	6 266	113,9%
Фонд оплаты труда (включая совместителей), млн. сомони	318,5	329,1	216,5	218,8	241	265	315	98,9%

Источник: Составлено автором на основе данных: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Статистический ежегодник. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021.

Как видно из таблицы 3 за 2014-2020 году в республике увеличилось число действующих малых предприятий на 7,62 %, среднесписочная численность работающих (без совместителей) увеличилась в 9 раза, а выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год на 13,9 %.

По мнению автора, форма введения предпринимательской деятельности на основании свидетельства является достаточно удобной с точки зрения построения работы с регулирующими органами, а также предоставления отчетности. В республике наблюдается динамичное и конструктивное развитие индивидуальное предпринимательство в количественном и качественном выражении, число которых к концу 2020 года достигло более 304 тыс. (табл. 4).

Таблица 4

Динамика численности граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных лицензий и патентов) за 2014-2020 гг.

Показатели	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2020 г. к 2014 г.**
Всего, тыс. чел.	211,3	243,8	257,1	270,1	284,7	295,7	304,0	143,87
из них в процентах:								
В бытовом обслуживании	3	2,9	2	2,5	2,2	3,2	2,0	66,67
В социально- культурной сфере	-	-	0,7	-	0,6	0,4	0,4	57,14
В торговле и общественном питании	68	35,2	32,7	39,8	31,5	32	25,2	37,06
Другие виды деятельности	29	61,9	64,6	57,7	65,7	64,4	72,4	2,49 раза

Рассчитано автором на основе: Таджикистан: 30 лет государственной независимости: статистический сборник. – Душанбе: АСПРТ, 2021. – 367с.

Данные таблицы 4 показывают, что численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных лицензий и патентов) за анализируемый период возросла в бытовом обслуживании на 66,67%; в социально-культурной сфере на 57,14%; в торговле и общественном питании на 37,06; а другие виды деятельности увеличилось 2,49 раза. Приведенные автором анализ показал, что наблюдается положительная динамика постепенного увеличения доли сферы услуг в национальной экономике. Так, объем платных услуг в суммарном выражении показал увеличение в 103,0 процентов в 2020 году по сравнению с 2014 годом. Кроме того, в 2020 году удельный вес количество предприятий сферы услуг составило 61,14% от общего числа предприятий.

В диссертации выявлены факторы внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на развитие малого предпринимательства в сфере услуг (рис. 2).

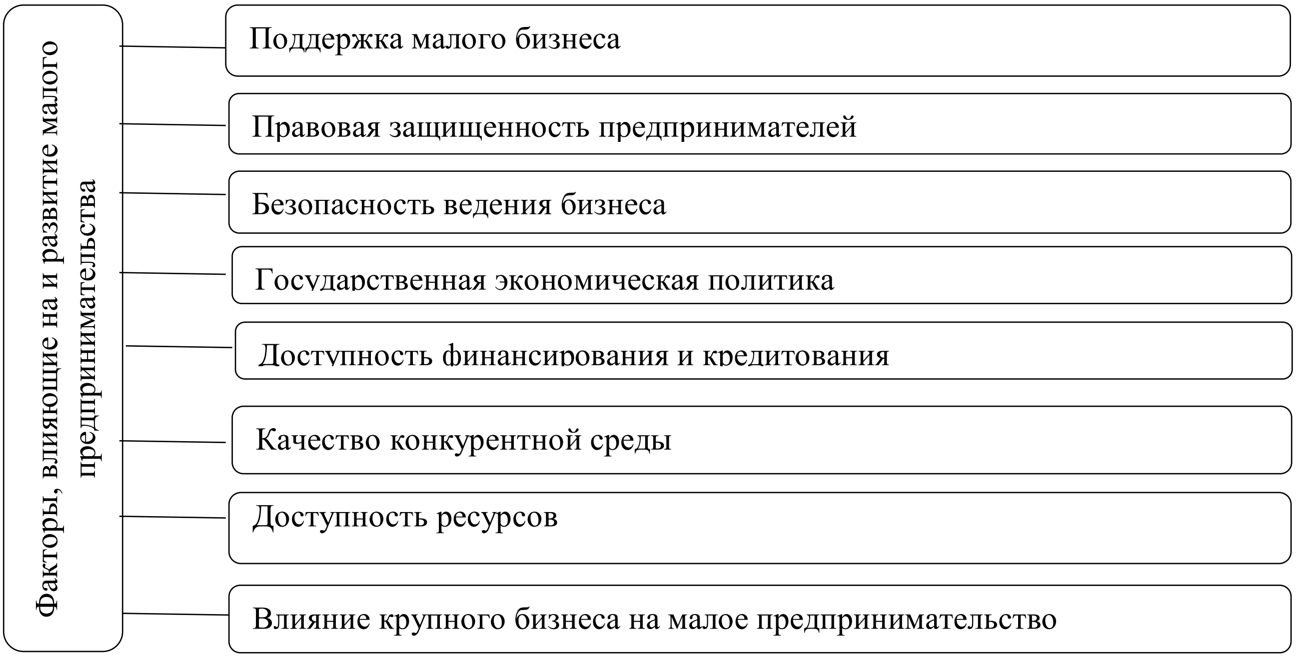


Рисунок 2. Факторы, влияющие на формирование и развитие малого предпринимательства (составлено автором)

На основании выявленных факторов (рис. 2) в процессе исследования автором проведен анкетный опрос 100 респондентов-представителей малого предпринимательства в сфере услуг.

На вопрос «Какие из перечисленных ниже мер поддержки малого бизнеса в сфере услуг осуществляются в вашем регионе?», были получены следующие ответы (рис. 3).

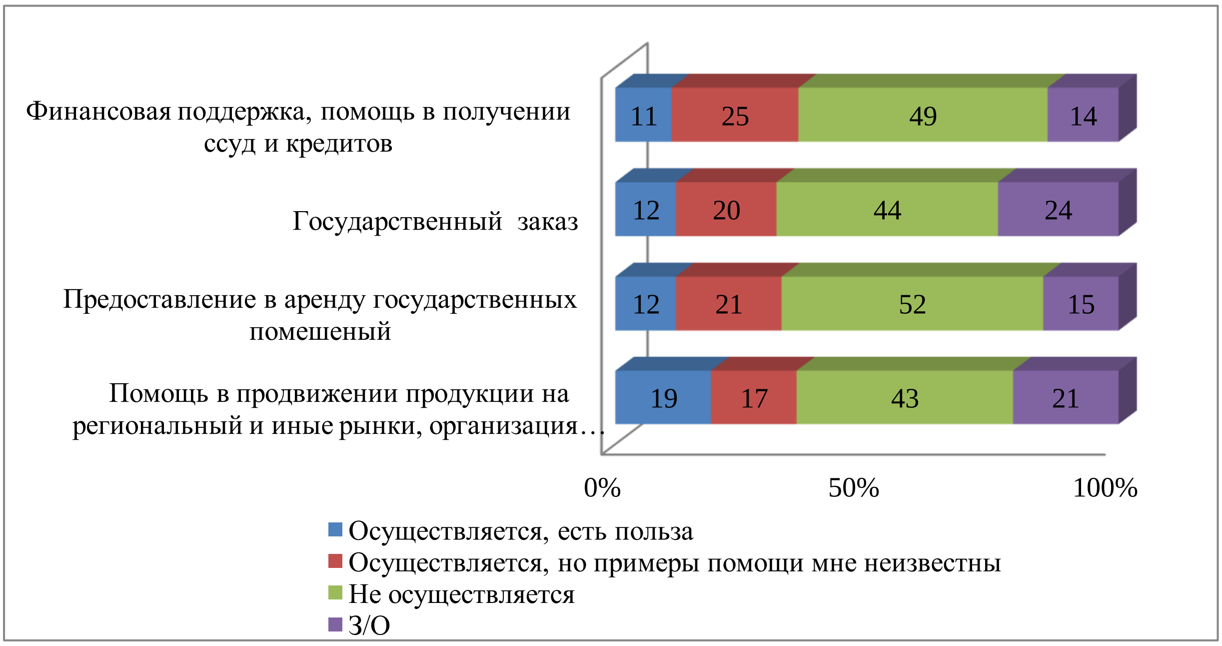


Рисунок 3. Ответы на вопрос «Какие из перечисленных ниже мер поддержки малого бизнеса в сфере услуг осуществляются в вашем регионе?», %.

Относительно вопроса доступности финансирования и текущего финансового состояния, 70% предпринимателей отметили, что нуждаются в дополнительных финансовых ресурсах либо для поддержки своего бизнеса, либо для его развития. Только 22% предпринимателей оценили финансовое состояние своего бизнеса как устойчивое и отметили, что имеют ресурсы для поддержания и развития своего бизнеса, что и в 2019 году (21%) (табл. 5).

Таблица 5

Ответы на вопрос «Оцените текущее финансовое состояние вашего бизнеса», %

Ответы респондентов	**%**
Устойчивое, хватает для поддержания бизнеса, есть источники для его развития	22
Относительно устойчивое, для поддержания бизнеса хватает, для развития нет	51
Неустойчивое, не хватает поддержания текущего состояния бизнеса	19
Ухудшается с каждым днем	6
Затрудняюсь ответить	2

На вопрос «Насколько легко малым предприятиям в вашем регионе получить финансирование из различных источников», были получены следующие ответы (таблица 6).

Таблица 6

Ответы на вопрос «Насколько легко малым предприятиям в вашем регионе получить финансирование из различных источников», %

Показатели	Практически невозможно	Достаточно сложно	Достаточно легко	Очень легко	Затруд. ответить
Банковский кредит	17	37	31	8	9
Небанковский кредит или ссуда	17	28	20	4	32
Денежные средства в обмен на долю в бизнесе	12	20	18	5	44
Финансирование конкретного проекта заказчиком	15	28	17	3	37
Помощь государственных фондов	58	18	3	1	21

Кроме того, на вопрос о доступности имущественных ресурсов примерно 76% респондентов считают, что достаточно сложно или практически невозможно получить производственные, офисные или торговые помещения в собственность. Гораздо проще получить недвижимость в аренду, только 42 % опрошенных ответили, что испытают трудности с получением помещений в аренду. Основная проблема, связанная с получением помещений в аренду-высокая стоимость аренды и недостаток информации о самих помещениях. К основным проблемам, которые возникают у малых предприятий при приобретении недвижимости в собственность, респонденты относят высокие цены или жесткие условия оплаты.

К числу основных факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства в сфере услуг, автором в работе обоснованы:

- несовершенство нормативно-правовых законов прямого действия, в том числе трудности с регистрацией;
- финансово-экономические барьеры, в том числе высокие налоговые ставки и проценты за кредиты;
- низкий уровень существующих социальных гарантий, затруднения с необходимой квалификации;
- отсутствие требуемой имущественной и информационной поддержки;
- низкий уровень существующей инфраструктуры рынка, затруднения с внедрением франчайзинга, проведения необходимых маркетинговых исследований и др.

В диссертации также осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг. Для анализа и оценки предпринимательского потенциала взрослого трудоспособного населения и получения необходимых данных обычно используется метод экспертных оценок с применением анкетного опроса по стандартизованному образцу. Используя названную методику в работе был

проведен анкетный опрос 340 респондентов в четырех районах Согдийской области Республики Таджикистан (Пенджикент, Айни, Мастчох и Истаравшан).

Анкетный опрос заключался в социально-демографическом исследовании отношения жителей к функционированию малого предпринимательства в сфере услуг. В основном вопросы, заключались в том, чтобы выявить общее отношение взрослого трудоспособного населения к предпринимательству в сфере услуг, имеющийся экономическо-финансовый потенциал анкетируемого и его семьи, имеющийся потенциал для ведения собственного бизнеса и уровень знаний, профессиональные качества, навыки и умения в своей сфере деятельности.

Анализ ответов опрошенных показал, что большинство из них имеют положительный взгляд к предпринимательству в сфере услуг (табл. 7).

Таблица 7

Ответы на вопрос «Как Вы относитесь к предпринимательству в сфере услуг?», %

Отношение к бизнесу / Вид деятельности	Положительно	Скорее положительно	Отрицательно	Скорее отрицательно	Затрудняюсь ответить
Торговля	36,5	25,6	15,6	13,4	8,9
Бытовое обслуживание	29,1	26,5	19,7	14,0	10,7
Банковский сектор	15,3	12,6	24,2	27,1	20,8
Малый бизнес	31,0	28,1	15,3	13,2	12,4
Индивидуальный бизнес	31,0	20,2	14,0	16,1	18,7

Анализ полученных данных показал, что положительное отношение к малому бизнесу в сфере услуг респонденты объясняют следующими причинами:

- улучшение жизненных условий – 61%;
- хорошие финансово-имущественные возможности успешно развивать свой бизнес – 56%;
- оптимистическая оценка будущего малого бизнеса в сфере услуг в своем регионе – 52%;
- возможность привлечения отечественных и иностранных инвестиций в регион – 66%;
- склонность к занятию предпринимательством в сфере услуг – 58%.

Отрицательное отношение некоторых респондентов к малому предпринимательству в сфере услуг можно разделить, в основном на следующие причины:

- отсутствие финансовых возможностей для открытия собственного бизнеса – 21 %;
- отсутствие веры в положительном итоге занятия предпринимательской деятельности (пессимизм) – 23%;

- не созданы необходимые условия и отсутствие инновационных технологий для развития малого бизнеса в регионе – 21%;
- существующая отдаленность региона от центра, что усложняет работу предпринимателей региона – 47%;
- низкий спрос населения на продукцию, производимую местными предпринимателями – 26%.

По мнению опрошенных респондентов, основными предпосылками для старта предпринимательской деятельности в сфере услуг являются: наличие необходимых денежных средств (19,2%); банковские кредиты по низким процентам (18,8%); наличие в команде высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов (9,8%); большой спрос со стороны покупателей (9,6%) и т.д. (табл. 8).

Таблица 8

Какие, по Вашему мнению, самые необходимые условия для становления и развития малого предпринимательства в сфере услуг?
(% опрошенных)

Ответы	**От всех опрошенных (N=360)**	**От числа опрошенных, которые намерены открыть свой бизнес (N=128)**
Наличие необходимых денежных средств	19,2	21,8
Налоговые льготы	4,2	3,9
Надежные партнеры	5,6	7,9
Развитая инфраструктура	4,7	5,1
Спрос на оказываемые услуги	9,6	8,7
Банковские кредиты по низким процентам	18,8	21,8
Наличие бизнес-плана	5,6	5,0
Диверсификация деятельности	7,2	6,0
Умение управлять потенциальными рисками	8,4	3,4
Наличие в команде высококвалифицированных специалистов	9,8	8,6
Высокий уровень менеджмента и маркетинга	6,9	7,8

Проведенные исследования позволили оценить результаты социально-демографического анализа по выявлению отношения трудоспособного населения к предпринимательству в сфере услуг, которое служит основой для разработки научно-обоснованных рекомендаций на перспективу развития малого предпринимательства в сфере услуг.

В *четвертой главе* «Определение спроса населения и оптимизация размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг» разработана экономико-математическая модель спроса населения на платные услуги в республике, определены критерии оптимизации и предложена модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг.

В диссертации отмечено, что одним из определяющих факторов, которые способствуют успешной деятельности малого предпринимательства, является прогнозирование спроса. В этой связи, в работе исследуется постановка задачи моделирования объема спроса на разных уровнях иерархии. При этом необходимо проведение учета группы факторов, которые соответствуют определенным уровням. Автором рассмотрены как национальный, так и региональный уровень.

В исследовании автором было осуществлено экономико-математическое моделирование спроса на платные услуги в Республике Таджикистан и ее территорий на основе использования стандартной программы.

Таблица 9

Результаты экономико-математического моделирования спроса на платные услуги в Республике Таджикистан

Республика Таджикистан	
Y = -10886,00 -1,2278X1 +4,5614X2 + 2428,56 X3 -0,4006X4 + 0,0949X5 +0,2439X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,9319 или 93%	Общий объем платных услуг, млн. сомони (У); Среднегодовой доход населения (X_1), сомони; Потребительские расходы (X_2), сомони; Доля государственной собственности в структуре услуг (X_3), %; Объем промышленной продукции (X_4), млн. сомони; Общий объем продукции сельского хозяйства (X_5), млн. сомони; Ввод в действие основных фондов (X_6), млн. сомони
Согдийская область	
Y = 3512,9170 -0,8087X1+1,3397X2 -11589,4 X3+0,1940X4+0,1427X5+ 35,2048X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,9599 или 96%	Общий объем платных услуг, млн. сомони (У); Среднегодовой доход населения (X_1), сомони; Потребительские расходы (X_2), сомони; Доля государственной собственности в структуре услуг (X_3), %; Объем промышленной продукции (X_4), млн. сомони; Общий объем продукции сельского хозяйства (X_5), млн. сомони; Ввод в действие основных фондов (X_6), млн. сомони
Хатлонская область	
Y = 6525,32+0,2710X1 +0,5134X2-441,6X3+0,1392X4 +0,2179X5 -8,2788X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,7716 или 77%	Общий объем платных услуг, млн. сомони (У); Среднегодовой доход населения (X_1), сомони; Потребительские расходы (X_2), сомони; Доля государственной собственности в структуре услуг (X_3), %; Объем промышленной продукции (X_4), млн. сомони; Общий объем продукции сельского хозяйства (X_5), млн. сомони; Ввод в действие основных фондов (X_6), млн. сомони
ГБАО	
Y = 20,64713765 +0,002954498X1+0,001097643X2 -52,84812234X3+0,019634798X4-0,001523892X5+0,331077602X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,9772 или 97%	Общий объем платных услуг, млн. сомони (У); Среднегодовой доход населения (X_1), сомони; Потребительские расходы (X_2), сомони; Доля государственной собственности в структуре услуг (X_3), %; Объем промышленной продукции (X_4), млн. сомони; Общий объем продукции сельского хозяйства (X_5), млн. сомони; Ввод в действие основных фондов (X_6), млн. сомони

г. Душанбе	
Y = -8013,037823-0,313452579X1+0,03059619X2-10981,28916X3-2,039301305X4-0,329473592X5+81,50895314X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,7666 или 76%	Общий объем платных услуг, млн. сомони (У); Среднегодовой доход населения (X_1), сомони; Потребительские расходы (X_2), сомони; Доля государственной собственности в структуре услуг (X_3), %; Объем промышленной продукции (X_4), млн. сомони; Общий объем продукции сельского хозяйства (X_5), млн. сомони; Ввод в действие основных фондов (X_6), млн. сомони
РПП	
Y = -228,61-0,04455X1+0,056944X2+2348,274X3+ 0,298787X4+0,043177-19,2298X5 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,9352 или 93%	Общий объем платных услуг, млн. сомони (У); Среднегодовой доход населения (X_1), сомони; Потребительские расходы (X_2), сомони; Доля государственной собственности в структуре услуг (X_3), %; Объем промышленной продукции (X_4), млн. сомони; Общий объем продукции сельского хозяйства (X_5), млн. сомони; Ввод в действие основных фондов (X_6), млн. сомони

Кроме того, в работе определены критерии оптимизации и предложена модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг.

Следует отметить, что алгоритм решения задачи многокритериального выбора местоположений размещения искомых объектов, которые предназначены для оказания услуг, исходя из выбранных зон, экономически значимых для исследуемых регионов состоит в том, что одновременно приходится согласовывать управленческие решения, принимая во внимание как интересы населения, так и интересы предприятий и организаций, предоставляющие эти услуги. В данном случае, важно иметь в виду учет территориальных особенностей, которые объективно существуют и которые влияют на социально-экономическое развитие региона в целом.

Одним из алгоритмов решения задачи оптимизации территориального размещения объектов сферы обслуживания, согласно экономическому обоснованию по исследуемому региону является осуществление на основе методики кластерного анализа. При этом в работе отмечено, что в некоторых случаях получение группировки объектов размещения проводится по полученным статистическим данным, после расчета критериев близости. В то же время, по мнению автора, более эффективным является использование социально-экономических критериев.

Для того, чтобы совместить данные критерии для решения задачи размещения объектов сферы услуг в территориальном плане, и, которые смогут оказать положительное воздействие на региональное развитие, а также получить практически значимые результаты, необходимо использовать инструментарий экономико-математического моделирования, направленное на последовательной приближение к оптимальному плану, на основе учета нескольких непротиворечивых целевых критериев и поэтапного перебора решений.

Автор считает, что решение задачи по нахождению территориального размещения объектов сферы услуг, которые различаются как по своей производственному назначению, так и выполняемой функции в региональной социально-экономической и культурной жизни населения, должно проводится на основании учета существующих транспортных, социально-экономических, географических, финансовых, демографических, и других существенных особенностей, которые влияют на объем потребления услуг.

По мнению диссертанта, в последнее время получила широкое распространение решение задачи оптимального размещения объектов на основе методов имитационного моделирования с применением геоинформационных систем (ГИС).

В работе разработана имитационная модель, позволяющая путем перенастройки определенных параметров решать различные виды задач размещения.

Математическое описание обобщенной модели выглядит следующим образом: Пусть имеется *N* населенных пунктов с населением $n_i, i = \overline{1,N}$ и *M* центров обслуживания с пропускной способностью *ПСj,* $j = \overline{1,M}$ (максимальное количество людей, которое может обслужить центр в течение дня). Центр обслуживания может быть расположен только в каком-то населенном пункте. Пусть $\eta_i, i = \overline{1,N}$ - интенсивность обращения одного человека i-го населенного пункта в центр обслуживания (например, если человек обращается в центр в среднем один раз в десять дней, то $\eta = 0{,}1$). Стоимость обслуживания в j-ом центре равна Цj, $j = \overline{1,M}$

Расстояния между населенными пунктами задаются матрицей

$$\boldsymbol{R} = \{\boldsymbol{r_{ij}}\} = \begin{vmatrix} o & r_{12} & \dots & r_{1N} \\ r_{21} & o & \dots & r_{2N} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ r_{N1} & \dots & \dots & o \end{vmatrix} \qquad (1)$$

Расходы одного человека *i*-го населенного пункта при его посещении j-го пункта обслуживания:

$$Z_{ij}^{1} = kr'_{ij} + Ц_j \qquad (2)$$

где r'_{ij} - расстояние между i-ым населенным пунктом и пунктом, где находится j-ый пункт обслуживания, $r'_{ij} \in \{r_{i1}, r_{i2}, ..., r_{iN}\}$

Тогда матрица возможных затрат может быть представлена в виде

$$Z^1 = \begin{vmatrix} Z_{11} & Z_{12} & \dots & Z_{1M} \\ Z_{21} & Z_{22} & \dots & Z_{2M} \\ \dots\dots & \dots\dots & & \dots\dots\dots \\ Z_{N1} & Z_{N2} & \dots & Z_{NM} \end{vmatrix} \qquad (3)$$

Размещение центров обслуживания может быть задано вектором $R_c = [C_1, C_2 \dots C_M]$, где $C_j, j = \overline{1, M}$ равно номеру населенного пункта, в котором размещен j-ый центр обслуживания.

На Z_{ij}^1 могут быть наложены ограничения:

$$\sum_{j=1}^{M} Z_{ij}^1 \le \overline{Z_{ij}^1} \qquad (4)$$

Матрица R может быть преобразована в матрицу R' путем исключения столбцов, номера которых не являются компонентами вектора R_c:

$$R' = \{r'_{ij}\} = \begin{vmatrix} r'_{11} & r'_{12} & \dots r'_{1M} \\ r'_{21} & r'_{22} & \dots r'_{2M} \\ \dots & \dots & \dots \ \dots \\ r'_{N1} & r'_{N2} & \dots \ r'_{NM} \end{vmatrix}. \qquad (5)$$

Обозначим через $O_i = [O_{i1}, O_{i2}, \dots, O_{iM}]$ - вектор обслуживания i-го населенного пункта, где O_{ij} - доля населения i-го пункта, обслуживаемая в j-ом центре. Если мощности центра обслуживания, размещенного в i-ом населенном пункте достаточно для обслуживания его населения, то O_1= =[1,0,0,...,0]. При недостаточной мощности может быть O_1=[0,8;0,2;0;0;...;0].

Пусть $n_i \eta_i$ - количество людей i-го населенного пункта, которое должно быть обслужено за день, а $O_{n_i} = n_i \eta_i O_i$ - дневной вектор распределения населения i-го пункта, нуждающегося в обслуживании. Тогда матрицу распределения жителей всех населенных пунктов, нуждающихся в обслуживании по M центрам можно представить следующим образом:

$$O_n = \begin{vmatrix} O_{n_1} \\ O_{n_2} \\ \dots \\ O_{n_N} \end{vmatrix} = \begin{vmatrix} O_{n_{11}} & O_{n_{12}} & \dots & O_{n_{1M}} \\ O_{n_{21}} & O_{n_{22}} & \dots & O_{n_{2M}} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ O_{n_{N1}} & O_{n_{N2}} & \dots & O_{n_{NM}} \end{vmatrix} \qquad (6)$$

Ежедневные затраты на функционирование j-го центра обслуживания обозначим *ПЗj*

Требуется найти такое наименьшее *M,* а также векторы R_c и $O_i, i = \overline{1, N}$, которые бы при условиях придерживаться ряда ограничений то это уменьшило бы объемы повседневных расходов граждан.

Формально задача может записана следующим образом:

$$F(M, R_C, O_n) = \sum_{i=1}^{N} \sum_{j=1}^{M} Z_{ij} \cdot O_{n_{ij}} \to \min \qquad (7)$$

При соблюдении лимита:

1) на производительность j-го центра

$$\sum_{i=1}^{N} O_{n_{ij}} \leq \text{ПС}_j, \; j = \overline{1, M} \qquad (8)$$

2) на объемы расходов граждан i-го пункта

$$\sum_{j=1}^{M} Z_{ij}^{1} \leq \overline{Z_i^1}, i = \overline{1, N} \qquad (9)$$

3) на суточные расходы на формирование и деятельность *M* пунктов обслуживания

$$\sum_{j=1}^{M} \text{ПЗ}_j \leq \overline{\text{ПЗ}} \qquad (10)$$

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что основным критерием для разработки экономико-математической модели сферы услуг, это - избрание условий для должной дислокации предприятия сферы услуг в соответствии с выбранным направлением деятельности; определить оптимальный метод решения с учетом модели; анализ модели для выявления результата при получении данных дислокации и ее необходимости по существу, исправление принятых решений и формирование предложений по развитию и осуществление на практике функционирования хозяйственного субъекта.

В *пятой главе* «Основные направления совершенствования организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг» обоснованы приоритеты стратегического развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг, разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг и предложены основные направления совершенствования организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг.

В диссертации отмечено, что в стратегии развития малого предпринимательства в сфере услуг должны быть интегрированы цели, задачи и деятельность всех участников его развития, таких как местных органов государственной власти, предпринимателей, населения, экспертных сообществ, негосударственных организаций. Также следует учитывать не только принципы информационной открытости и прозрачности, но и равноправия и стратегического партнерства при планировании стратегического развития. При этом часть ответственности должна ложиться на предпринимателей, которые должны участвовать в систематической оценке реализации этапов стратегии развития малых форм предпринимательской деятельности.

По мнению автора, следует разработать стратегию развития малого предпринимательства в сфере услуг различных территориальных образований, таких как городов и районов. На рисунке 4 предложены этапы формирования стратегии развития малых форм предпринимательской деятельности малого предпринимательства в сфере услуг.

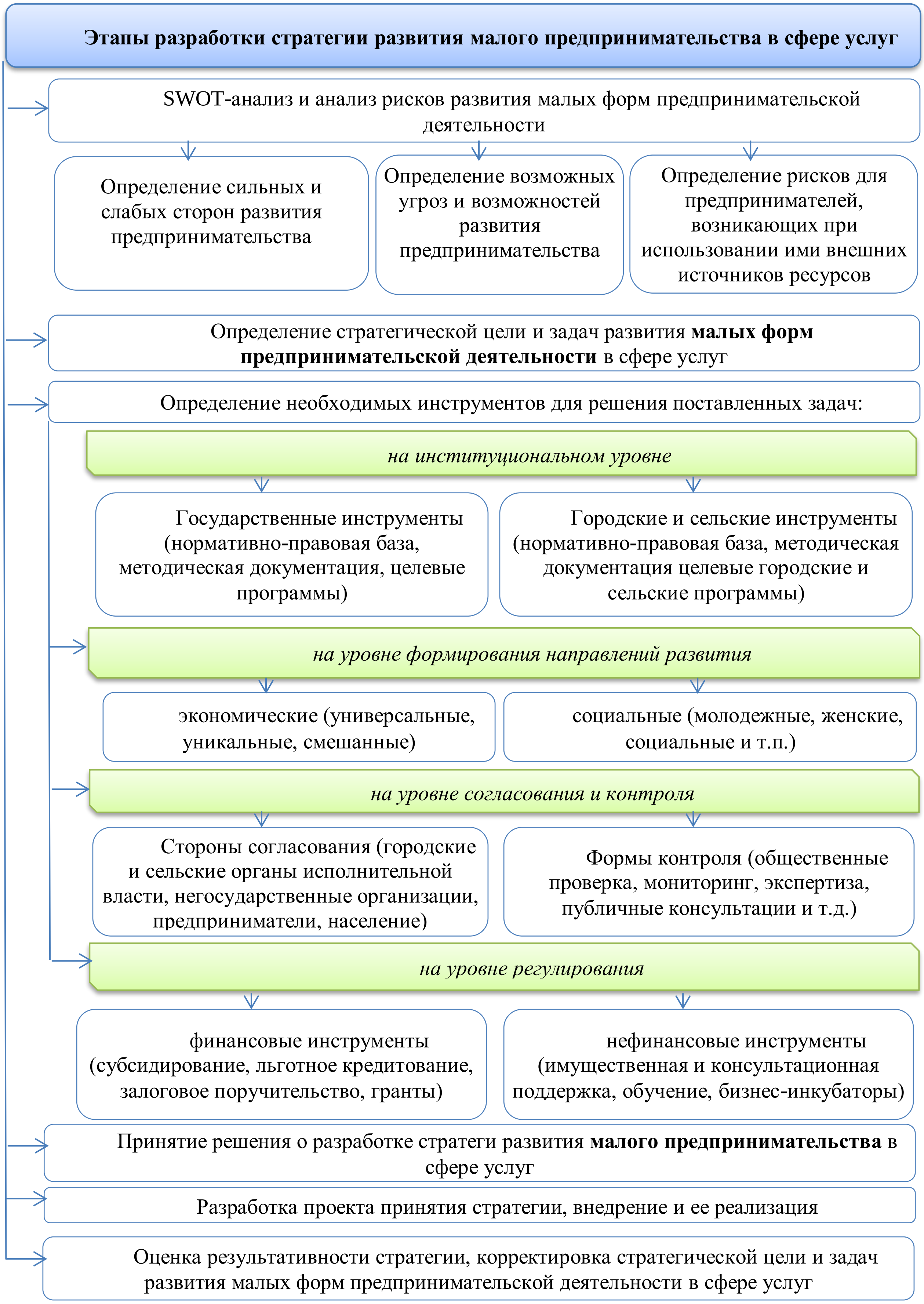


Рисунок 4. Этапы формирования стратегии развития малого предпринимательства

В диссертации в качестве одним из приоритетных направлений стратегии развития малого предпринимательства в сфере услуг рассмотрено государственная поддержка хозяйствующих субъектов. Автором в работе также обоснована идея о развитии системы бизнес-инкубаторов как важнейшей площадки для реализации возможностей субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, а также предоставления помощи различного характера, начиная от организационной до инновационно-технологической. Предложены необходимые элементы успешного развития бизнес-инкубаторов (рис. 5).

Необходимая среда для бизнес-инкубаторов

БИ должен обеспечить клиентов тем, что повысит «добавочную стоимость» и оправдает положение арендатора/или пользователя бизнес-услуг. Предлагаемые площади и ресурсы обеспечат выживание и рост бизнеса

Основные факторы среды для успешного развития БИ:

– физическое окружение: гибкое пространство, используемое оборудование;
– функционирование организация в здании;
– руководство персонал;
– сочетание различных видов бизнеса на месте;
– связь с бизнес-структурами;
– связь со зрелыми компаниями.

Внешние факторы:

приближенность инкубатора к:

– источникам информации (крупным компаниям, техническим учебным заведениям и пр.);
– техническим средствам (Интернет и т.п.);
– провайдерам других услуг;
– транспортной инфраструктуре;
– помещениям, по мере расширения.

Внутренние факторы:

для арендаторов БИ должен обеспечивать:

– помещения, которые он могут позволить себе;
– помещения, которые способны увеличиваться по мере их роста;
– услуги, которые им необходимы;
– доступ к финансовым источникам;
– доступ к другим новым и работающим компаниям для руководства БИ;
– наличие достаточного спроса на помещения и услуги;
– наличие потенциала и возможностей для достижения поставленных целей;
– наличие четких показателей для оценки жизнеспособности.

Основные параметры, необходимые для обеспечения бес перебойной работы инкубатора:

– помещения имеются и востребованы;
– общие или совместно используемые помещения;
– общие или совместно используемые ресурсы и оборудование;
– средства связи;
– руководство и структура;
– безопасность и доступ;
– парковка.

Рисунок 5. Необходимые элементы среды для успешного развития бизнес-инкубаторов

Также в диссертации обоснована методика организации бизнес-инкубаторов на примере конкретного города (рис. 6).

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В ГОРОДЕ

Шаг 1. Оценка экономической и социальной ситуации в городе

Шаг 2. Оценка потенциала местного населения и бизнес-сообщества в плане:
- существующих МСП;
- отраслей экономик;
- потенциальных возможностей для создания нового бизнеса

Шаг 3. Оценка возможного формата будущего БИ путем обсуждения существующего бизнес-климата

Шаг 4. Мобилизация местного сообщества для развития местной инициативы, а также внедрения механизма ведения диалога в гражданском обществе для объединения усилий местных органов государственной власти и бизнес-сообщества для совместного вклада в развитие частного сектора и, в частности, для создания БИ

Шаг 5. Определение потребности в/во:
- наличии компетентности для организации бизнеса;
- уровне компетентности в области подготовки бизнес-плана, управления организацией, маркетинга и др.;
- включении БИ в существующую или будущую сеть организаций по оказанию поддержки в развитии бизнеса (агентства по оказанию поддержки МСП, агентства городского развития, бизнес-центры, др.)

Шаг 6. Организация проведение учебных семинаров для местных МСП и потенциальных предпринимателей по следующей тематике: разработка и оценка бизнес-идеи; факторы успеха предпринимателя; маркетинг и исследования рынка; разработка бизнес-планов; финансовая отчетность, ведение бухгалтерии и бухучета в МСП; управление бюджетом; реклама для МСП; юридические аспекты предпринимательства; финансирование бизнес-проектов; инвестиционный цикл проекта; образование совместных предприятий, совместимость

Шаг 7. Содействие, оказываемое местным кандидатам для БИ, в формулировании их идей и сборе информации для подготовки бизнес-планов

Шаг 8. Мониторинг и по мощь в подготовке бизнес-планов

Шаг 9. Отбор бизнес-планов для БИ (разработка критериев отбора для кандидатов на места в БИ проведение конкурса)

Шаг 10. Запуск БИ (регистрации компании, строительство здания ил ремонт, оборудование, набор персонала)

Шаг 11. Предоставление поддержки БИ в первый год работ

Рисунок 6. Методика организации бизнес-инкубаторов в городе

В заключительной части исследования автором осуществлен прогноз основных показателей развития сферы услуг республики с использованием ранее предложенной экономико-математической модели. Расчеты показывают, что объем оказанных услуг в 2030 г. по отношению к 2020 г. возрастет в 1,34 раза, что подчеркивает опережающие темпы развития отрасли (табл. 10).

Таблица 10

Прогнозные уровни объема оказанных услуг по республике и его регионах, на период до 2030 гг.

№ пп	Республика Таджикистан и ее регионы	Расчетное уравнение	2025 г.	2027 г.	2030 г.
1.	Республика Таджикистан	$y = 487,88x + 7989,8$ $R^2 = 0,8804$	15308,0	16283,8	17747,4
2.	Согдийская область	$y = 148,66x + 2186,4$ $R^2 = 0,8569$	4716,8	4865,5	5162,8
3.	Хатлонская область	$y = 92,603x + 1149,4$ $R^2 = 0,781$	2538,4	2723,7	3001,5
4.	ГБАО	$y = 5,4558x + 42,833$ $R^2 = 0,9017$	124,70	135,60	151,90
5.	РРП	$y = 13,584x + 897,85$ $R^2 = 0,5365$	2601,6	2828,8	3169,5
6.	г. Душанбе	$y = 368,62x + 2659,1$ $R^2 = 0,8865$	8188,4	8925,6	10031,5

*Источник: расчеты автора

По мнению автора, приведенные расчетные данные в табл. 8 показали особую актуальность совершенствования механизмов управления сферой услуг. Для эффективного развития малых предприятий в сфере услуг рекомендуется формирование таких базовых условий, которые можно считать основой для разработки проектов как регионального, так и национального масштаба. При этом задачей государства должно быть проведение координационной работы и регулирование стратегических интересов общества, направленных для решения социально-экономических проблем. Важным условием является необходимость создания взаимовыгодных условий между государством и предпринимателями.

В работе обосновано, что для в современных условиях важным направлением развития малого предпринимательства в сфере услуг является совершенствование механизма управлением развития социальных функций малого предпринимательства, которая должна быть нацелена на сотрудничество между государством и субъектами предпринимательской деятельности. В этих целях автором предложены различные механизмы такого взаимодействия: проведение различных конкурсов, в том числе социальных программ в регионах с привлечением представителей малых предприятий к их участию; стимулирование субъектов малого предпринимательства в сфере

услуг, активно занимающими социальными программами путем передачи им государственных заказов; предоставление льготных условий предпринимателям, занимающихся социальными проектами; применение передовых опытов партнерства, современных инновационных технологий для реализации социальных проектов; соблюдение принципов партнерства и равная ответственность всем участникам учитывая интересы сторон и взаимовыгодные принятие решений и конструктивные взаимодействия в спорных ситуациях, а также согласованно контролирование деятельности участников и др.

В рекомендательной части диссертации также обоснованы комплекс мер по совершенствованию основных направлений развития субъектов малого предпринимательства в сфере услуг. Приоритетными направлениями считаются совершенствование нормативно-правовой базы посредством проведения мониторинга существующего законодательства, исключение избыточных функций надзорных органов, создание взаимовыгодного механизма воздействия государства на субъекты предпринимательской деятельности, как на республиканском, так и региональном уровне. Также необходимо разработать механизм финансово-кредитной поддержки малых форм предпринимательской деятельности через создания кредитных кооперативов, организации кредитных небанковских институтов, обществ взаимного кредитования и т.д.

Важнейшими направлениями совершенствования организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг также считаются совершенствование налоговой системы, обеспечение доступа к используемым информационно-коммуникационным ресурсам, развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы услуг, создание благоприятного климата для развития конкуренции и ужесточения антимонопольной политики, развитие инфраструктуры малого предпринимательства в сфере услуг, кооперация деятельности субъектов крупного бизнеса и малого предпринимательства и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

А) Основные научные результаты диссертации

1. В диссертации исследованы научно-теоретические основы понятия услуги, а также роль и социально-экономическое значение развития малого предпринимательства в сфере услуг. Отмечено, что в современных условиях развитие предпринимательства в сфере услуг становится важнейшим элементом национальной экономики и фактором ее устойчивого развития. По мнению автора, сфера услуг определяется совокупностью предприятий и иных субъектов предпринимательской деятельности, труд работников которых непосредственно нацелен на создание особого вида товара, потребляемого непосредственно в процессе его производства и удовлетворяющие потребности путем оказания им разнообразных услуг соответствующего ассортимента, качества и цены [1-А; 3-А; 10-А; 16-А; 20-А].

2. В работе сформулирована идея, что роль и место малого предпринимательства в условиях рыночной экономики должны определяться не только с позиций получения максимума прибыли, но и с точки зрения его вклада в решение социальных задач общества: повышение занятости, распространение минимума профессиональных и предпринимательских навыков, относительное выравнивание уровня денежных доходов населения и формирование среднего класса в обществе, пополнение рынка новыми товарами и услугами, существенное участие в формировании бюджетов всех уровней [2-А; 14-А; 23-А; 24-А; 25-А].

3. Формирование малого предпринимательства создает условия для цивилизованного развития свободы действий граждан и юридических лиц, активизирует их новаторскую и ответственную деятельность, эффективное использование экономических ресурсов, получения прибыли при многообразии форм собственности и развития рыночной конкуренции. Наряду с положительными сторонами развития малого предпринимательства, в работе выявлены негативные стороны его становления и развития: зависимость от быстро меняющейся конъюнктуры рынка, возможных трансформации внешних и внутренних социальных, экономических и политических реалий; объем капитальных вложений и т.д. [1-А; 2-А; 14-А].

4. В диссертации определены особенности и проблемы малого предпринимательства в сфере услуг: проявление экономической независимости, инициативности, свободы действий, использования специфических форм материального поощрения работников, что предопределяет высокую эффективность использования имеющихся ресурсов, принятия и реализации оптимальных управленческих решений; способность быстрой адаптации к изменению внешних условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры, на основе учета сложившихся потребностей потребителей; ориентация на производство товаров и услуг сравнительно небольшого потребительского спроса или требующих малого времени, чтобы довести услуги до потребителя; возможность для расширения производства и выгодно реализовать свое дело, для перехода на другие перспективные направления. Вместе с тем, к основным проблемам и факторам, отрицательно влияющих на развитие предпринимательства в сфере услуг следует отнести высокую арендную плату за предоставляемое помещение; высокие ставки по кредитованию; отсутствие льготного налогообложения; высокие цены на услуги транспорта, электроэнергии, водоснабжения и прочих коммунальных услуг [1-А; 16-А; 18-А; 21-А].

5. В методологическом разделе диссертации автор акцентирует внимание на решение задач по нахождению и изучению закономерностей развития субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, а также информационного обеспечение его управления для разработки и внедрения инновационных видов; исследованию процесса комплексного развития малого предпринимательства в сфере услуг в стратегической перспективе, учитывая влияние внутренних и внешних факторов. Сделан вывод о том, что

функционирование и развитие малого предпринимательства в сфере услуг требует всестороннего учета особенностей их становления, выбора критерий для рационального размещения предприятий, оптимизации взаимоотношений между различными формами малого предпринимательства и государства, влияния предпринимательства на развитии территориальных образований, определении валового внутреннего продукта, решения социальных задач и др. [1-А; 4-А; 10-А; 23-А].

6. В работе уточнены инструменты стратегического анализа в предприятиях сферы услуг, которые способствуют разработке стратегии их развития на перспективу, которые позволяют оценить взаимодействие субъектов малого предпринимательства со внешней бизнес-средой и ее факторами, позитивно или негативно влияющих на развитие. Эффективный стратегический анализ дает предприятию информацию об ее деятельности, оценивает влияние на положение предприятия, а также определяет угрозу или продвижение в перспективе. Основным разделом перспективного экономического анализа является проблемный подход, где его главная категория показывает необходимое и желаемое состояние изучаемого объекта. Для этого необходимы меры по достижению желаемого состояния или цели функционирования субъектов малого предпринимательства [1-А; 10-А; 23-А].

7. В диссертации дано определение организационно-экономический механизму развития малого предпринимательства части системы управления, воздействующая на факторы, влияющих на эффективность деятельности управляемого объекта. Для субъектов малого предпринимательства в сфере услуг характерно стремление к изменению состояния внешней среды в свою пользу, к приведению внутренних и внешних факторов в состояние взаимного соответствия, к согласованию интересов. Главный элемент механизма управления, это их субъекты, от них зависит результативность функционирования системы и ее элементов. Отмечено, что государство и предприниматели, являются главными субъектами организационно-экономического механизма развития предпринимательской деятельности в сфере услуг, где государство определяет принципы, формы, методы и инструментарии влияния [1-А; 8-А; 9-А; 23-А].

8. В исследовании дано авторское определение организационно-экономического механизма малого предпринимательства в сфере услуг как комплекса отношений между субъектами и объектами, регулирующие прямые и обратные связи, которые возникают между предприятиями в сфере услуг и другими госорганами, а также институциональными структурами для применения методов и средств воздействия на условия хозяйствования предпринимателей в этой сфере, направленные для удовлетворения спроса потребителей. В предложенном автором определении выделены объект, субъект, их формы и этапы для решения задач, где субъекты управления, это государственные органы власти, а объект регулирования - деятельность обслуживающих предприятий [1-А; 8-А; 9-А; 23-А].

9. Предложенный автором организационно-экономический механизм малого предпринимательства малого предпринимательства в сфере услуг подразделяется на два блока: организационный механизм – институциональные формы регулирования, охватывающие нормативно-правовые акты, условия и правила ведения предпринимательства, а также традиции и обряды; экономический механизм – финансовые формы регулирования, имущественные формы поддержки и предоставления инфраструктурных услуг. Организационно-экономический механизм малого предпринимательства в сфере услуг позволит минимизировать риски, препятствовать угрозам, разрешать кризисные ситуации, а также создаст условия для формирования устойчивого функционирования малого предпринимательства в сфере услуг и эффективной деятельности предпринимательских структур [3-А; 9-А; 10-А; 18-А; 23-А].

10. На основе анализа развития малого предпринимательства в сфере услуг установлены тенденции увеличения объема оказанных услуг на основе динамики и структуры малого предпринимательства, распределения платных услуг, оказанных населению по формам собственности за 2010-2020 годы, а также по формам собственности в отраслевом разрезе Республики Таджикистан за 2010-2020 гг. Полученные результаты дали возможность выявить особенности развития малого предпринимательства в сфере платных услуг в отраслевом разрезе в Таджикистане [11-А; 16-А; 18-А].

11. В диссертации изучены основные факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в сфере услуг, а также их внутренней и внешней среды, осуществлена их классификация, обобщены основные характерные черты малого предпринимательства в сфере услуг. При этом на основании опроса респондентов выделены факторы, формирующие предпринимательскую среду на основе поддержки малого бизнеса, правовой защищенности предпринимателей, безопасности ведения бизнеса, государственной экономической политики, доступности финансирования и кредитования, качества конкурентной среды, доступности ресурсов, влияния крупного бизнеса на малое предпринимательство и т.д. Вместе с тем, к числу основных факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства в сфере услуг, автором в работе выявлены: несовершенство нормативно-правовых законов прямого действия, в том числе трудности с регистрацией; финансово-экономические барьеры, в том числе высокие налоговые ставки и проценты за кредиты; низкий уровень существующих социальных гарантий, затруднения с необходимой квалификации; отсутствие требуемой имущественной и информационной поддержки; низкий уровень существующей инфраструктуры рынка, затруднения с внедрением франчайзинга, проведения необходимых маркетинговых исследований и др. [4-А; 13-А; 21-А].

12. В диссертации также осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг с целью выявления общего отношения взрослого трудоспособного населения к предпринимательству в сфере услуг, имеющийся экономическо-

финансовый потенциала анкетируемого и его семьи, потенциала для ведения собственного бизнеса и уровня знаний, профессиональных качеств, навыков и умений в своей сфере деятельности. Проведенный опрос позволил сделать вывод о положительном отношении населения исследуемых регионов к предпринимательской деятельности в сфере услуг и это является важным фактором стимулирования дальнейшего развития малого бизнеса в сфере услуг [4-А; 7-А; 13-А; 21-А].

Б) Рекомендации по практическому использованию результатов

1. В диссертации предложено, что одним из определяющих факторов, которые способствуют успешной деятельности малого предпринимательства, является прогнозирование спроса. В этой связи, в работе исследуется постановка задачи моделирования объема спроса на разных уровнях иерархии и на этой основе разработана экономико-математическая модель определения спроса на платные услуги населению в Республике Таджикистан и ее территориальных образований с применением многофакторного корреляционного анализа.
2. В работе также систематизированы критерии оптимизации решения задачи размещения малых предприятий в сфере услуг, разработана и предложена экономико-математическая модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг с учетом применения различных ограничений и используемых средств и современных методов планирования, прогнозирования, разработки и использования антикризисного управления, использования технологий адаптивного управления и принятия решений в условиях риска и неопределенности, решения задачи оптимизации размещения объектов сферы услуг, выделяя целевые функции и критерии их совместного согласования с применением геоинформационных систем.
3. Автором рекомендовано, что для проведения экономико-математического моделирования сферы услуг необходимыми условиями являются: избрание условий для должной дислокации предприятия сферы услуг в соответствии с выбранным направлением деятельности; определить оптимальный метод решения с учетом модели; анализ модели для выявления результата при получении данных дислокации и ее необходимости по существу, исправление принятых решений и формирование предложений по развитию и осуществление на практике функционирования хозяйственного субъекта.
4. В диссертации обоснованы приоритеты стратегического развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг. Рекомендовано, что в стратегии развития малого предпринимательства в сфере услуг должны быть интегрированы цели, задачи и деятельность всех участников его развития, таких как местных органов государственной власти, предпринимателей, населения, экспертных сообществ, негосударственных организаций. Также следует учитывать не только принципы информационной открытости и прозрачности, но и равноправия и стратегического партнерства при планировании стратегического развития.

5. В диссертации в качестве одним из приоритетных направлений стратегии развития малого предпринимательства в сфере услуг предложена государственная поддержка хозяйствующих субъектов. В связи с этим автором обоснованы механизмы поддержки малого предпринимательства со стороны государственных органов. К ним можно отнести снижения уровня бюрократических процедур регистрации вновь создаваемых хозяйствующих субъектов, применение принципов венчурного финансирования, задействование механизмов государственно-частного партнерства, предоставление налоговых льгот, предоставление на приемлемых условиях помещений в аренду, а также точки сбыта продукции (ярмарки) и т.д.

6. Автором в работе также обоснована идея о развитии системы бизнес-инкубаторов как важнейшей площадки для реализации возможностей субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, а также предоставления помощи различного характера, начиная от организационной до инновационно-технологической. В этой связи, осуществлена типологизация современных городских бизнес-инкубаторов, учитывая их ориентацию и специализацию, выявлены факторы успеха и проблемные места развития инновационной инфраструктуры в городах, необходимых элементов среды для успешного развития бизнес-инкубаторов, расчет основных параметров, необходимые для обеспечения бесперебойной работы инкубатора, а также обоснованы рекомендуемые показатели для оценки эффективности функционирования бизнес-инкубаторов.

7. В работе автором предложено, что в современных условиях важным направлением развития малого предпринимательства в сфере услуг является совершенствование механизма управлением развития социальных функций малого предпринимательства, которая должна быть нацелена на сотрудничество между государством и субъектами предпринимательской деятельности. В этих целях автором предложены различные механизмы такого взаимодействия: проведение различных конкурсов, стимулирование субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, активно занимающими социальными программами путем передачи им государственных заказов; предоставление льготных условий предпринимателям, занимающихся социальными проектами; применение передовых опытов партнерства, современных инновационных технологий для реализации социальных проектов и др.

8. Обоснованы практические рекомендации по совершенствованию основных направлений развития субъектов малого предпринимательства в сфере услуг. Приоритетными направлениями считаются совершенствование нормативно-правовой базы посредством проведения мониторинга существующего законодательства, создание взаимовыгодного механизма воздействия государства на субъекты предпринимательской деятельности, как на республиканском, так и региональном уровне. Также предложена необходимость разработки механизма финансово-кредитной поддержки малых форм предпринимательской деятельности через создания кредитных

кооперативов, организации кредитных небанковских институтов, обществ взаимного кредитования, совершенствования налоговой системы, обеспечения доступа к информационно-коммуникационным ресурсам, развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы услуг, создания благоприятного климата для развития конкуренции и ужесточения антимонопольной политики, развития инфраструктуры малого предпринимательства в сфере услуг, кооперация деятельности субъектов крупного бизнеса и малого предпринимательства и др.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ (на языке оригинала)

А) Монографии

[1-А]. Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг. Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2022. – 242 с.

[2-А]. Некоторые вопросы развития предпринимательства в сфере услуг (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан). Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2017. – 156 с.

Б) Публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[3-А]. Формирование стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг / Ф.Н Наджмиддинов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2022. - № 3 (34). – С. 198-206.

[4-А]. Исследование факторов, определяющих критерии оптимизации размещения и развития предприятий сферы услуг / Ф.Н Наджмиддинов, Гафорзода Дж.Г., Махмаризоева М.К. // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - № 2 (263). - С. 124-128.

[5-А]. Экономико-математическое моделирование задачи размещения предприятий сферы обслуживания / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - № 1 (262). – С. 145-153.

[6-А]. Экономико-математическое моделирование прогнозирования спроса на услуги и их согласование с предложением в условиях рынка / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2020. - № 4 (261). – С. 131-139.

[7-А]. Совершенствование государственно-частного партнерства для реализации стратегических целей развития Республики Таджикистан / Бакиева У.Дж., Ф.Н. Наджмиддинов // Научный журнал “Экономика Таджикистана”. Институт Экономики и демографии НАН РТ. – 2019. - № 4. – С. 106-110.

[8-А]. Совершенствование системы и методов государственного регулирования сферы услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - №3 (257). – С. 58-66.

[9-А]. Формирование эффективного механизма государственного регулирования и стимулирования развития сферы услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Доклады Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - № 4 (008). – С. 59-66.

[10-А]. Методологические аспекты исследования влияния сферы услуг на развитие социально-экономической системы страны / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - №1 (254). – С. 123-128.

[11-А]. Исследование современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан / Ф.Н. Наджмиддинов// Таджикистан и современный мир. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2019. - № 2 (65). – С.72-81.

[12-А]. Вопросы исследования взаимозависимости роста ВВП от изменения объема сферы услуг в экономике Республики Таджикистан]. / Ф.Н. Наджмиддинов // Таджикистан и современный мир. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2019. - № 2 (28).

[13-А]. Условия и факторы развития сферы услуг в условиях рынка / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2018. - № 2/4. - С.73-79

[14-А]. Вопросы совершенстования развития предпринимательской деятельности в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2018. - № 1. – С. 49-52.

[15-А]. Зарубежный опыт функционирования, развития, размещения и управления сферой услуг / Наджмиддинов Ф.Н. // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2018. - № 4 (25). С. 154-160.

[16-А]. Развитие сферы услуг в Республике Таджикистан./ Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2017. - № 2/4. Часть II. - С.116-119.

[17-А]. Эффективность сферы услуг и ее влияние на формирование валового регионального продукта Согдийской области / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2017. - № 2/5 Часть II. С.164-169.

[18-А]. Управление развитием сферы услуг: функциональный подход / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник университета (РТСУ), 2017. - № 1 (57). - С. 154-159.

[19-А]. Некоторые вопросы развития туристической отрасли региона / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник университета (РТСУ), 2017. - № 2 (58). - С.122-127.

[20-А]. Теоретические вопросы трансформации понятия природы услуг в современных условиях перехода к рыночной экономике / Ф.Н Наджмиддинов., Бакиева У.Дж. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук., 2017 - № 4 (60). – С.65-73.

[21-А]. Исследование факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2015. – С.132-141.

[22-А]. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2015. – С.301-307.

[23-А]. Обеспечение эффективного функционирования предпринимательских структур в сфере услуг региона / Ф.Н. Наджмиддинов// Известия академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2015. - № 1. - С.72-82.

[24-А]. Вопросы социальной ответственности бизнеса в Таджикистане / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2014. - № 4 (236). – С.52-58.

[25-А]. Некоторые вопросы исследования социальных функции малых предприятий Таджикистан / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского технического университета имени акад. М.С.Осими.- Душанбе. - 2012. - С.106-111.

[26-А]. Взаимодействие государства и бизнеса в решении социальных проблем / Ф.Н., Наджмиддинов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. - Душанбе, 2011. - № 3 - С.68-76.

В) Публикации в материалах конференций и других научных изданиях:

[27-А]. Проблемный подход к стратегическому анализу развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг / Материалы международной научно-практической конференции «Интеграция науки и высшего образования в условиях цифровой экономики». – Ташкент: Ташкентский государственный экономический университет. 24.10.2022. - С. 56-64.

[28-А]. Разработка организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг / Материалы международной научно-практической конференции «Интеграция науки и высшего образования в условиях цифровой экономики». – Ташкент: Ташкентский государственный экономический университет. 24.10.2022. - С. 125-132.

[29-А]. Модель организации бизнес-инкубатора, как основа развития. Пенджикент / Ф.Н. Наджмиддинов / Материалы научно-практической

международной конференции “IV - е Артучовские чтения”, посвященная Годам развития села, туризма и народных ремесел, также Программы десятилетия действий «Вода для устойчивого развития 2018-2028 гг.», «Актуальные вопросы филологических, оциальногуманитарных и естественных наук в современное время», 11-14 июля 2022 года в Таджикском педагогическом институте в городе Пенджикент. 2022. - С. 561-572.

[30-А]. Мақом ва нақши хадамоти таҳсилотӣ дар низоми иқтисодиёти бозоргонӣ / Ф.Н. Наджмиддинов // Маводи Конфересияи ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи “Масоили рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар шароити муосир”- 20.02.2018.

[31-А]. Роль человеческого капитала в развитии экономики сферы услуг/ Ф.Н. Наджмиддинов // Материалы международной научно-практической конференции. 13-14 фев 2017 г.Пенджикент

[32-А]. Факторы, влияющие на развитие и размещение малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг/ Ф.Н. Наджмиддинов, Махмаризоева М.Қ. // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, Душанбе: 2017. - № 3 (16). – С. 47-53.

[33-А]. Тенденции развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Согдийской области и Зеравшанской долины РТ/ Ф.Н. Наджмиддинов/ДОТП материалы международной конференции Посвяшенной Год молодёжи Пенджикент 2017 С.192-100

[34-А]. Совершенствование механизма управления развитием малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республики Таджикистан. / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, Душанбе: 2016. - № 1 (14). - С.72-84.

[35-А]. Особенности и проблемы развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, Душанбе: 2015. - № 4 (13). - С.47-53.

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

СУД 338.46 *Бо ҳуқуқи дастнавис*

НАҶМИДДИНОВ ФИРДАВС НУРИДДИНОВИЧ

МЕХАНИЗМИ ТАШКИЛИЮ ИҚТИСОДИИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ ХУРД ДАР СОҲАИ ХИЗМАТРАСОНӢ: НАЗАРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, АМАЛИЯ

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)

Душанбе-2022

Диссертатсия дар кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон иҷро шудааст.

Мушовири илмӣ: **Қодирзода Диловар Баҳриддин,**
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ: **Ҷурабоев Гафурҷон,**
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи идоракунии давлатӣ ва маҳаллии Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон

Ҳусаинов Манон Қамарович,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи экспертизаи иқтисодӣ ва мониторинги молиявии Донишгоҳи технологии Россия

Ҳамроев Фузайлӣ Маҳмадалиевич,
доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи иқтисодиёт ва логистикаи нақлиёти Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи М.С. Осимӣ

Муассисаи пешбар: Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия рӯзи 01 апрели соли 2023, соати 13^{00} дар ҷаласаи шӯрои диссертатсионии 6D.КОА-012 назди Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734061, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ, ½) баргузор мегардад.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.ddtt.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат "____" ____________ соли 2023 тавзеъ шудааст.

Котиби илмии
шӯрои диссертатсионӣ,
доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент **Толибов Қ.Қ.**

МУҚАДДИМА

Мубрам будани мавзӯи диссертатсия. Рушди фаъолияти соҳибкорӣ ба сифати омили калидии рушди босуръати иқтисоди миллӣ баромад мекунад. Дар шароити муосир, вақте ки таҳдидҳои берунӣ ба фаъолияти хоҷагидории субъектҳои соҳибкорӣ ва иқтисодиёт дар умум таъсир мерасонад, омили зикршуда аҳамияти махсус касб мекунад.

Бешубҳа, фаъолияти соҳибкорӣ дар намуд ва шаклҳои гуногуни худ ба татбиқи навовариҳо, навсозии технологии истеҳсолот ва ҳавасмандӣ барои гузариш ба технологияҳои муосир мусоидат мекунад.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон диққати махсусро ба рушди соҳибкории хурд ва таъмини фазои мусоиди сармоягузорӣ равона намудааст. Тавре ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон зимни ироаи Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2016 қайд намуданд, ки "Рушди бахши хусусӣ, аз ҷумла соҳибкорӣ яке аз самтҳои асосии сиёсати иқтисодӣ буда, то имрӯз доир ба тақвияти шарикии давлат бо бахши хусусӣ, дастгирии давлатии соҳибкорӣ, соддагардонии расмиёти бақайдгирии соҳибкорӣ ва танзими фаъолияти иҷозатдиҳӣ корҳои назаррас ба анҷом расонида шудаанд"[2].

Новобаста ба тадбирҳои андешидашуда, ҷиҳати рушди устувори соҳибкории хурд дар ҷумҳурӣ, суръати рушди он то ҳол ба тақозои замони муосир ҷавобгӯ намебошад, сифати хизматрасониҳо дар соҳаҳои гуногуни соҳибкории хурд нисбатан паст буда, инфрасохтори соҳибкории хурд ба такмил ниёз дорад. Ҳамзамон бояз зикр намуд, ки дар ҷумҳурӣ барои рушди соҳибкории хурду миёна имконият ва потенсиал мавҷуд аст. Дар робита ба ин, ба андешаи мо, аз руйи нуқтаи назари назариявӣ, методологӣ ва амалӣ дар шароити муосир гузаронидани таҳқиқот оид ба масоили такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ бениҳоят зарур мебошад.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ собит месозад, ки фароҳам овардани шароити муосир барои рушди соҳибкорӣ тамоюли асосӣ ва омили муҳимии рушди иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Омилҳои зикршударо ба инобат гирифта, ба хулоса омадан мумкин аст, ки воқеияти маҷудаи рушди иҷтимоию иқтисодии соҳибкории хурд, арзёбии ҳолат, ташаккули тақозо ба хизматрасониҳои пулакии пешниҳодшаванда ва оптимизатсияи ҷойгирсозии сохторҳои соҳибкорӣ, инчунин таҳияи модели ташкили бизнес-инкубаторҳо дар соҳаи хизматрасонӣ таҳқиқи нисбатан амиқро талаб менамояд.

Ҳамин тавр, таҳқиқи ҷанбаҳои назариявию методологӣ ва амалии масоили механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асоснок ва мубрам мебошад.

Сатҳи таҳқиқи илмии мавзӯъ. Ҷанбаҳои илмию назариявии таҳқиқоти диссертатсионии мазкур дар асоси омӯзиши коркардҳои назариявӣ, методологӣ ва амалии олимону муҳаққиқони ватаниву хориҷӣ оид ба масъалаи ташаккули

---

[2] Сарчашма: Сомонаи расмии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон - http://www.president.tj/node/13739

механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ташаккул ёфтаанд.

Саҳми назаррасро дар таҳқиқи масоили рушди соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ асосгузорони мактаби иқтисодии классикӣ ва неоклассикӣ Ж.-Б.Сей, А.Смит ва Ҷ.М.Кейнс гузоштаанд. Рушди минбаъдаи назарияи соҳибкорӣ ва шаклҳои гуногуни он дар асарҳои илмии олимони зерин амалӣ гаштаанд: П. Самуэльсон ва В. Нордхаус; С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; К.Р. Макконнел, С.Л. Брю. Ҳамчунин саҳми муносибро дар рушди назарияи соҳибкорӣ ва гузариши он олимон-иқтисодшиносони маъруфи Россия, ба монанди Абалкин Л.И., Абчук В.А., Асаул, А.Н., Бусигин А.В., Борсученко Э.И., Виленский А., Глазев С.Ю., Горфинкел В.Я., Друкер П., Лвов Д.С., Карустина Н.В., Косов В.В., Кулагин А.С., Павлюк Р.В., Паникин А.С., Савченко В.Г. ва дигарон гузоштаанд.

Масъалаҳои мухталифи таҳлили шаклҳои гуногун ва стратегияи рушди соҳибкории хурд дар корҳои илмии олимони иқтисоддони ватанӣ, – Ҳ.Н. Фақеров, С. Ҳабибов, Р.К. Раҷабов, И. Аминов, С.Ҷ. Комилова, Н.К. Қаюмов, Л.Х. Саидмуродов, М. Раҳимзода, А.Б. Мирсаидов, Н.Ф. Нидоев, М. Ҷамшедов, Ф.А. Қодиров, Қ.Қ. Толибов ва дигарон инъикос ёфтааст.

Масъала ва ҷанбаҳои алоҳидаи рушди соҳаи хизматрасонӣ дар корҳои илмии Дустбоев Ш.Д., Қодирзода Д.Б., Муқаддасзода Ф.М., Низамова Т.Д., Раҷабов Р.К., Рауфӣ А., Саидова М.Ҳ., Хоҷаев П.Д., Шаропов Ф.Р. ва мавриди таҳқиқу омӯзиш қарор гирифтаанд.

Саҳми назарраси ин олимонро дар раванди омӯзиши масъалаҳои илмию методологӣ, методӣ ва амалӣ баланд арзёбӣ намуда, таъкид кардан зарур аст, ки баъзе масъалаҳои рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ҳанӯз пурра омӯхта нашудаанд ва ҳалли худро наёфтаанд.

Ҳамин тавр, омӯзиши нокифояи моҳияти иҷтимоию иқтисодӣ ва нақши соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, инчунин таҳия ва такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди ҳамаҷонибаи он интихоби мавзӯи диссертатсия, объекту предмет ва мақсаду вазифаҳои таҳқиқотро муайян кардааст.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзӯъҳои илмӣ. Мавзӯи диссертатсия ба самтҳои афзалиятноки рушди илмҳои иқтисодӣ дар ҷумҳурӣ, аз он ҷумла ба масъалаҳои таъмини рушди соҳибкории хурду миёна, ки дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ҳамчун самтҳои муҳим муайян гардидаанд, робита дорад.

Ҳамчунин мавзӯи таҳқиқот дар доираи нақшаи дурнамои корҳои илмию таҳқиқотии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 аз рӯйи мавзӯъҳои "Таҳияи самтҳои асосии стратегияи рушди савдои дохилӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шаҳри Душанбе барои солҳои 2021-2030 (РБ 0121TJ1206), ки дар Муассисаи давлатии "Маркази миллии патенту иттилоот"-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ шудааст, интихоб гардидааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот аз таҳияи асосҳои назариявию методологии механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва асоснок намудани тавсияҳо оид ба такмили он дар шароити иқтисоди бозорӣ иборат аст.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мақсади зикршудаи диссертатсия гузориш ва ҳалли ботадриҷи вазифаҳои зерини илмию назариявӣ, методӣ ва амалиро муайян намудааст:

- таҳқиқи асосҳои илмию назариявии мафҳуми хизмат, ҳамчунин нақш ва аҳамияти иқтисодию иҷтимоии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар шароити муосир;
- ошкор намудани хусусият ва проблемаҳои рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ;
- омӯзиши равишҳои методологӣ оид ба таҳлили ҳолат ва раванди рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ;
- таҳияи механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ;
- ошкор намудани тамоюлҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва муайян кардани таъсири омилҳо ба рушди он дар шароити муосир;
- амалӣ намудани таҳлили иҷтимоию демографии муносибати аҳолӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ в омӯзиши таҷрибаи хориҷии рушд ва дастгирии соҳибкории хурд;
- таҳияи модели иқтисодию риёзии тақозои аҳолӣ ба хизматрасониҳои пулакӣ дар ҷумҳурӣ;
- муайян намудани нишодиҳандаҳои оптималикунонӣ ва таҳияи модели иқтисодию риёзии ҷойгирсозии оқилонаи субъектҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ;
- асоснок намудани афзалиятҳои стратегии рушд ва дастгирии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва коркарди модели ташкили бизнес-инкубаторҳо ҳамчун омили рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ;
- пешниҳоди самтҳои асосии такмили механизми ташкилию иқтисодии идоракунии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ.

Объекти таҳқиқотро сохторҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонии Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳанд.

Ба сифати **предмети таҳқиқот** муносибатҳои иқтисодию иҷтимоӣ ва ташкилие баромад мекунанд, ки дар раванди такмили механизми ташкилию иқтисодии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ба миён меоянд.

Фарзияи таҳқиқот ба тасаввурот оид ба нақши рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар таъмини суръати устувори рушди иқтисодӣ асос меёбад. Маҳз амалӣ намудани маҷмӯи тадбирҳои зарурӣ оид ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, дар қатори дигар омилҳо, метавонад ба рушди минбаъдаи иқтисоди миллӣ тавассути таъсиси ҷойҳои нави корӣ ва таъмини некӯаҳволии аҳолӣ мусоидат намояд.

Асосҳои назариявию методологии таҳқиқотро нуқтаҳои назар, ғояву коркардҳо ва методикаҳои пешниҳоднамудаи олимони ватаниву хориҷӣ оид ба масъалаи рушди соҳибкорӣ, аз он ҷумла соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, инчунин Паёмҳои солонаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, санадҳои қонунгузорӣ ва дигар сандҳои меъёрии ҳуқуқии кишвар ташкил медиҳанд.

Ҳангоми таҳияи рисола аз сарчашмаҳои гуногуни илмӣ, коркардҳои илмӣ, инчунин маълумоти оморӣ ва маводи Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, маълумоти расмии вазорату идораҳо истифода шудааст.

Сарчашмаҳои маълумот. Ба сифати сарчашмаҳои асосии маълумот санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, адабиёти иқтисодии гуногун, маводи Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, натиҷаҳои таҳқиқоти илмӣ, ки дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон оид ба масоили рушди соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ гузаронида мешаванд ва манбаъҳои Интернет истифода шудаанд.

Усулҳои таҳққиқот. Барои ҳалли масъалаҳо дар диссертатсия усулҳои гуногуни илмӣ, аз қабили усули системавию сохторӣ, сабабӣ, усули омӯзиши омилҳо, анкетагузаронӣ, экспертӣ-таҳлилӣ, иқтисодӣ-риёзӣ, иҷтимоӣ, таносуби хусусиятҳои миқдорӣ ва сифатӣ, арзёбии мунтазами миқдорӣ ва ҳамаҷониба, инчунин усули коррелятсионӣ-регрессилонӣ ва SWOT-таҳлил истифода шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Диссертатсия дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон дар солҳои 2015-2022 иҷро шудааст.

Навгонии илмии таҳқиқот дар асоснокгардонии ҷанбаҳои илмию назариявӣ ва методологии зерин оид ба механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ, ҳамчунин таҳияи тавсияҳои амалӣ оид ба такмили он дар шароити муосир зоҳир мегардад:

1. Асосҳои илмию назариявии мафҳуми хизматрасонӣ рушд дода шудаааст, нақш ва аҳамияти иқтисодию иҷтимоии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар шароити муосир мушаххас гардидааст, ки ҷузъи муҳими иқтисоди миддӣ ва омили тараққиёти устувори он мебошад. Асоснок карда шудааст, ки нақш ва мавқеи соҳибкории хурд дар шароити муосир бояд на танҳо аз нуқтаи назари ба даст овардани фоидаи ҳадди аксар, балки аз нуқтаи назари саҳми он дар ҳалли масъалаҳои муҳимтарини иҷтимоии ҷомеа, ба монанди афзоиши шуғл, инкишоф додани маҳорати касбӣ ва сохибкорӣ, нисбатан баробар кардани дараҷаи даромади пулии аҳолӣ ва ташаккули синфи миёна, бо молу хизматрасониҳои нав пурра намудани бозор, иштирок дар ташаккули буҷетҳои сатҳи гуногун муайян карда шавад.

2. Хусусиятҳо ва мушкилоти рушди соҳибкории хурд дар шароити иқтисоди бозорӣ ошкор карда шудаанд. Ба қатори хусусиятҳои рушди ин соҳа мустақилияти иқтисодӣ, ташаббус, озодии амал, истифодаи шаклҳои мушаххаси ҳавасмандгардонии моддии кормандон дохил карда шудаанд, ки самаранокии баланди истифодаи захираҳои мавҷуда, қабул ва татбиқи қарорҳои

оптималии идоракунӣ, қобилияти зуд мутобиқшавӣ ва тағйироти шароити берунӣ ва вазъи бозор, самтгирӣ ба истеҳсоли мол ва пешниҳоди хизматрасонии тақозои начандон зиёддошта, имконияти васеъ кардани истеҳсолот ва фоидаовар амалӣ намудани тиҷорати худ ва гузаштан ба дигар соҳҳои афзалиятдорро нишон медиҳад. Дар баробари ин, мушкилоти асосии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ аз баланд будани иҷораи биноҳои додашуда, фоизи баланди қарзҳо, набудани андозбандии имтиёзнок, гаронии нархи хизматрасонии нақлиёт, қувваи барқ, об ва дигар намудҳои хизматрасонӣ иборат аст.

3. Равишҳои методологии таҳлили фаъолият ва рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар асоси татбиқи равиши проблемавӣ ба таҳлили стратегӣ аниқ карда шудаанд, ки имкон медиҳад, то ҳамкории онҳо бо муҳити берунӣ ва омилҳое, ки ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ таъсир мерасонанд, баҳо дода шавад. Қайд карда шудааст, ки рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ баррасии ҳамаҷонибаи хусусиятҳои ташаккули онҳо, интихоби меъёрҳои ҷойгиркунии оқилонаи корхонаҳо, оптимизатсияи ҳамкориии шаклҳои гуногуни соҳибкории хурд ва давлат, таъсири соҳибкорӣ ба рушди субъектҳои ҳудудӣ, муайян кардани маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ ва ғайраро талаб мекунад.

4. Механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асоснок ва таҳия карда шудааст. Таърифи муаллифӣ ба механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ҳамчун маҷмӯи муносибатҳои байни субъектҳо ва объектҳое дода шудааст, ки мустақиман ва баръакс дар байни корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ ва дигар мақомоти давлатӣ, ҳамчунин дар байни сохторҳои институтсионалии татбиқи усулҳо ва воситаҳои таъсиррасонӣ ба соҳибкорон дар ин самт, ки ба қонеъ гардонидани талаботи истеъмолкунандагон нигаронида шудаанд, ба вуҷуд меоянд. Механизми ташкилию иқтисодии пешниҳодшудаи соҳибкории хурди дар соҳаи хизматрасонӣ ба ду бахш ҷудо мешавад: механизми ташкилӣ - шаклҳои институтсионалии танзим, ки меъёрҳо, шароит ва қоидаҳои пешбурди соҳибкорӣ, инчунин анъана ва расму оинҳоро фаро мегирад; механизми иқтисодӣ – шаклҳои молиявии танзим, шаклҳои амволии дастгирӣ ва пешниҳоди хизматрасонии инфрасохторӣ.

5. Дар асоси таҳлили рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ тамоюли афзоиши ҳаҷми хизматрасонӣ дар заминаи динамика ва сохтори соҳибкории хурд, тақсимоти хизматрасонии пулакӣ ба аҳолӣ аз рӯи шаклҳои моликият, инчунин дар аз рӯи соҳаҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда шудаанд. Дар асоси пурсишнома омилҳое, ки ба муҳити соҳибкорӣ дар асоси дастгирии соҳибкории хурд, ҳифзи ҳуқуқи соҳибкорон, амнияти соҳибкорӣ, сиёсати иқтисодии давлатӣ, мавҷудияти маблағгузорӣ ва қарздиҳӣ, муҳити рақобат, мавҷудияти захираҳо, таъсири соҳибкории калон ба соҳибкории хурд таъсир мерасонанд, ошкор гардидаанд. Дар кори илмӣ ба қатори омилҳое, ки ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ монеа эҷод мекунанд, монеаҳои молиявию иқтисодӣ, аз ҷумла мизони баланди андоз

ва фоизи қарзҳо, сатҳи пасти кафолатҳои мавҷудаи иҷтимоӣ, мавҷуд набудани таъминоти амволӣ ва иттилоотӣ, сатҳи пасти инфрасохтори мавҷудаи бозор, мушкилоти ҷорӣ намудани франчайзинг, гузаронидани таҳқиқоти зарурии маркетингӣ ва ғайра мансуб дониста шудаанд.

6. Бо мақсади муайян намудани муносибати умумии аҳолии кобили меҳнат ба соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ, нерӯи мавҷудаи иктисодию молиявии посухдиҳанда ва оилаи ӯ, қобилияти пешбурди соҳибкории худ ва сатҳи дониш, сифатҳои касбӣ, малака ва маҳорат дар соҳаи фаъолият дар диссертатсия таҳлили иҷтимоию демографӣ гузаронида шудааст. Хулоса баровадра шудааст, ки аҳолӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ муносибати мусбат дорад, ки ин нишондиҳанда ҳамчун омили муҳими ҳавасмандгардонии минбаъдаи соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ баромад мекунад.

7. Модели иқтисодию риёзӣ барои муайян намудани талабот ба хизматрасониҳои пулакӣ ба аҳолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси таҳлили таносуби таҳлили коррелятсионию регрессионии бисёромила таҳия шудааст. Муайян карда шудааст, ки моделҳои бадастомада мувофиқ буда, воқеан талаботро ба хизматрасониҳои соҳибкории хурд дар кишвар тавсиф мекунанд.

8. Меъёрҳои ба низом даровардашудаи беҳсозии ҳалли мушкилоти ҷойгиркунии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ гурӯҳбандӣ карда шуда, модели иқтисодию риёзии ҷойгиркунии оқилонаи соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ бо дарназардошти татбиқи маҳдудиятҳои гуногун ва усулҳои истифодашаванда ва муосири банақшагирӣ, пешгӯӣ, таҳия ва истифодаи идоракунии зиддибӯҳронӣ, истифодаи технологияҳои идоракунии мутобиқшавӣ ва қабули қарорҳо дар шароити хатар ва номуайянӣ, ҳалли масъалаи оптимизатсияи ҷойгиркунии объектҳо дар соҳаи хизматрасонӣ бо истифода аз системаҳои иттилоотии ҷуғрофӣ таҳия ва пешниҳод шудаанд.

9. Афзалиятҳои стратегияи рушд ва дастгирии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асоснок карда шуда, модели ташкили бизнес-инкубаторҳо ҳамчун омили рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ таҳия карда шудаасӣ. Ба қатори самтҳои асосӣ тақвият ва диверсификацияи иктисодиёт, инкишофи инфрасохтори соҳаи хизматрасонӣ, баланд бардоштани дараҷаи некӯаҳволии умумии аҳолӣ, ҳавасмандгардонии таъсиси ҷойҳои корӣ, таъмини худкифоягии иқтисодӣ, истифодаи оқилонаи технологияҳои муосир, паст кардани сатҳи расмиёти бюрократии бақайдгирии субъектҳои хоҷагидории навтаъсис, татбиқи принсипҳои маблағгузории венчурӣ, фаъолсозии механизмҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ, додани имтиёзҳои андоз, таъмини биноҳо барои иҷора бо шартҳои қобили қабул ва ғайра дохил карда шудаанд.

10. Тавсияҳо дар бобати такмил додани механизми ташкилию иктисодии рушди соҳаи хизматрасонӣ таҳия карда шудаанд. Тадбирҳо оид ба рушди системаи бизнес-инкубаторҳо ҳамчун платформаи муҳимтарини татбиқи имкониятҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, такмил додани механизми идоракунии рушди вазифаҳои иҷтимоии соҳибкории хурд пешниҳод

шудаанд, ки бояд ба ҳамкории байни давлат ва субъектҳои хоҷагидорӣ, фароҳам овардани механизми мутақобилан судманди таъсиррасонии давлат ба фаъолияти соҳибкории субъектҳо нигаронида шуда бошанд. Зарурати таҳияи механизми дастгирии молиявию қарзии соҳибкории хурд, таъмини дастрасӣ ба захираҳои иттилоотию коммуникатсионӣ, рушди низоми тайёр кардан, бозомӯзӣ ва такмили ихтисоси кадрҳои соҳаи хизматрасонӣ, фароҳам овардани фазои мусоид барои рушди рақобат, рушди инфрасохтори соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, кооператсияи субъектҳои соҳибкории калон ва соҳибкории хурд ва ғайра пешниҳод шудааст.

Нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда. Ба ҳимоя, аз ҷониби муаллиф, натиҷаҳои зерини илмию назариявӣ, методологӣ ва амалии таҳқиқот пешниҳод гардидаанд, ки дорои унсурҳои навгонии илмӣ мебошанд:

- рушди асосҳои илмию назариявии мафҳуми хизматрасонӣ ва аник намудани накш ва аҳамияти иҷтимоию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар шароити муосир;
- ошкор намудани хусусиятҳо ва проблемаҳои рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ;
- аниқ кардани равишҳои методологии таҳлили фаъолият ва рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар асоси татбиқи равиши проблемавӣ ба таҳлили стратегӣ;
- таҳияи механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ;
- ошкор кардани тамоюли рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва муайян намудани таъсири омилҳо ба рушди он дар шароити муосир;
- амалӣ намудани таҳлили иҷтимоию демографии муносибати ахолӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ;
-таҳияи модели иқтисодию риёзӣ барои муайян кардани талабот ба хизматрасониҳои пулакӣ ба аҳолӣ дар асоси таҳлили коррелятсионию регрессионии бисёромила;
- гурӯҳбандӣ намудани меъёрҳои оптимизатсияи ҷойгиркунии корхонаҳои хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва таҳияи модели иқтисодию риёзии ҷойгиркунии оқилонаи субъектҳои соҳибкории хурд;
- асоснок намудани самтҳои афзалиятноки стратегияи рушд ва дастгирии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва таҳияи модели ташкили бизнес-инкубаторҳо хамчун омили рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ;
- таҳияи тавсияҳо оид ба такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Аҳамияти назариявии таҳқиқот дар он аст, ки муқарраротҳи назариявӣ ва методологии дар диссертатсия асоснокшуда ба рушди минбаъдаи низоми фаъолияти соҳибкорӣ ва соҳаи хизматрасонӣ, омӯзиши равишҳои эҷоди шароити зарурии иҷтимоию иқтисодӣ, инчунин таҳлили таъсири он ба самаранокии хизматрасонӣ дар соҳаи хизматрасонӣ ва бахшҳои он мусоидат мекунанд.

Аҳамияти амалии таҳқиқот дар он аст, ки муқаррароти назариявӣ ва методии пешниҳодшуда ба фароҳам овардани шароити зарурии иҷтимоию иқтисодӣ барои такрористеҳсол ва истифодаи иқтидорҳо, баланд бардоштани самаранокии истифодаи онҳо ва рушди инноватсионии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ равона карда шудаанд.

Натиҷаҳои асосии илмӣ метавонанд аз ҷониби мақомоти ҳокимияти давлатӣ дар таҳияи самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории хурд, таъсиси бизнес-инкубаторҳо ва инфрасохтори онҳо истифода шаванд. Илова бар ин, аҳамияти амалии таҳқиқот аз он иборат аст, ки тавсияҳои мушаххасе таҳия шудаанд, ки ҳангоми таҳияи барномаҳо, лоиҳаҳо ва нақшаҳои стратегии рушди соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ истифода мешаванд. Муносибатҳои назариявӣ ва методологии ташаккул ва рушди соҳаи хизматрасонӣ, ки дар рисола таҳия шудаанд, метавонанд ҳамчун заминаи методологӣ ва заминаи таҳияи принсипҳои дастгирии давлатии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ хизмат кунанд.

Натиҷаҳои бадастовардаи муаллиф дар муайян кардани самтҳои афзалиятнок, шаклу усулҳои ташаккул, истифода ва рушди иқтидори сохторҳои соҳибкорӣ, баланд бардоштани самаранокии истифодаи ҳама намуди захираҳо дар раванди хизматрасонӣ ба қишрҳои гуногун аҳамияти амалӣ доранд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои зерини Шиносномаи ихтисосҳои кормандони илм аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ) мутобиқ мебошад: 2) Тамоили муосири рушди шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқии хоҷагидорӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 20) Такмили механизми ҷойгиршавии шабакаҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 26) Таҳияи низоми тадбирҳо оид ба танзими давлатии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 33) Такмили ташкил ва идоракунии самтҳои гуногуни фаъолияти субъектҳои савдо, субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 34) Идоракунии стратегии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 36) Хусусиятҳои рушди соҳибкорӣ дар савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Саҳми шахсии муаллиф дар интихоби мавзӯъ, асомноккунӣ ва мубрам будани он, муайянкунии мақсад, предмет ва объекти таҳқиқот, дар асосноккунии номгӯи вазифаҳои таҳқиқот зоҳир мегардад. Муаллиф дар таҳия ва санҷиши муқаррароти назариявӣ, методологӣ ва методӣ оид ба истифодаи иқтидори соҳибкории хурд ва таъсири онҳо ба самаранокии натиҷаҳои иқтисодии фаъолияти соҳибкорӣ саҳм гузоштааст.

Иштироки шахсии муаллиф дар ба даст овардани натиҷаҳои дар таҳқиқот пешниҳодшуда аз ҷониби ҳаммуаллифон тасдиқ карда шуда, дар интишороти муштарак инъикос карда шудааст.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Муқаррароти асосии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар семинарҳои илмии кафедраи менеҷмент, конференсияҳои байналмилалии илмию амалии Донишгоҳи давлатии тиҷорати

Тоҷикистон (Душанбе, 2012-2022), Донишкадаи омӯзгории Тоҷикистон дар шаҳри Панҷакент (ш. Панҷакент, 2012-2022), Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон (Душанбе, 2016-2021), Донишгоҳи байналмилалии сайёҳӣ, соҳибкорӣ ва хизмат (Душанбе, 2012-2021), инчунин дар конференсияҳои ҷумҳуриявии илмию амалии олимони ҷавони Тоҷикистон (2012-2021) баррасӣ ва тасдиқ шудаанд.

Натиҷаҳои асосии таҳқиқ аз ҷониби Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ ва дар амал татбиқ карда шуданд. Муқаррароти назариявӣ ва методии таҳқиқоти диссертатсионӣ дар раванди таълим ҳангоми таҳияи нақшаҳои таълимӣ, дастурҳои дастурӣ ва матнҳои лексияҳо аз фанҳои «Асосҳои соҳибкорӣ», «Иқтисоди корхона», «Иқтисодиёт ва ташкили соҳибкории хурд» барои донишҷӯён, магистрантҳо ва докторантҳои PhD истифода мешаванд.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Аз рӯи маводи диссертатсия 35 кори илмӣ, аз он ҷумла 24 мақолаи илмӣ дар маҷаллаҳои илмии аз ҷониби Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда ва 2 монография нашр шудааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, панҷ боби матни асосӣ, хулоса, рӯйхати адабиёт иборат аст. Муҳтавои асосии таҳқиқот дар 335 саҳифа оварда шудааст ва 40 ҷадвал ва 39 расмро дар бар мегирад. Рӯйхати адабиёт аз 310 номгӯй иборат аст.

ҚИСМАТИ АСОСӢ

Дар *муқаддима* мубрамии мавзӯи диссертатсия, дараҷаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ, робитаи таҳқиқот бо барнома ва мавзӯъҳои илмӣ асоснок карда шуда, мақсад, вазифаҳо, объекту предмет, фарзияи таҳқиқот муайян гардидаанд, ҳамчунин маълумот оид ба асосҳои назариявию методологии таҳқиқот, сарчашмаҳои маълумот, навгонии илмии таҳқиқот, нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявию амалии таҳқиқот, дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот, мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот, тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия, интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия, ҳамчунин сохтор ва ҳаҷми диссертатсия оварда шудаанд.

Дар *боби якум* «Асосҳои илмию назариявии таҳқиқи хусусиятхои рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ» асосҳои илмию назариявии мафҳуми хизматрасонӣ, нақш ва аҳамияти иҷтимоию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар шароити муосир мавриди омӯзиш қарор гирифта, хусусиятҳо ва мушкилоти рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ муайян карда шуданд.

Дар пажӯҳиш зикр гардид, ки дар шароити муосир рушди соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ ба унсури муҳими иқтисодиёти миллӣ ва омили рушди устувори он табдил меёбад. Маълумотҳои оморӣ нишон медиҳанд, ки ҳиссаи соҳибкории хурд дар ташаккули маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ тамоюли афзоиш ёфта, ҳиссаи кормандони ин соҳа низ меафзояд.

Муаллифи диссертатсия дар асоси таҳлили адабиёти иқтисодӣ собит кардааст, ки бо вуҷуди афзоиши нақш ва аҳамияти соҳаи хизматрасонӣ дар иқтисодиёти муосир, дар айни замон дар адабиёти иқтисодии дохилӣ ва хориҷӣ мафҳуми ягона ва усусиэътирофшудаи хизматрасонӣ ҳамчун категорияи иқтисодӣ мавҷуд нест. Аз ин лиҳоз, омӯзиши мазмун, асосҳои назариявӣ ва методологӣ ва ҷанбаҳои амалии рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ ниҳоят муҳим аст.

Муқоисаи ақидаҳои мухталиф дар мавриди таърифи хизматрасонӣ нишон медиҳад, ки иқтисоддонҳо ба он таваҷҷӯҳ мекунанд, ки хизматрасонӣ як намуди мушаххаси фаъолияти иқтисодӣ, раванд буда, хусусияти ғайримоддӣ дорад ва ба истеъмолкунандагон таъсири ғайримоддӣ мерасонад. Дар умум ин мавқеи дуруст аст, зеро ин аксарияти хизматрасониро то пешниҳод шудани онҳо тасаввур кардан душвор аст, аммо танҳо тахмин кардан мумкин аст, ки онҳо ба истеъмолкунандагон чӣ гуна пешниҳод карда мешаванд.

Ба ақидаи муаллиф, соҳаи хизматрасонӣ ҳамчун маҷмӯи корхонаҳо ва дигар субъектҳои хоҷагидорӣ муайян карда мешавад, ки меҳнати кормандони онҳо бевосита барои ба вуҷуд овардани навъи махсуси маҳсулоти бевосита дар ҷараёни истеҳсоли он истеъмолшаванда ва қонеъ гардонидани эҳтиёҷот тавассути як қатор хизматрасониҳо бо сифат ва нархи мувофиқ равона карда шудааст.

Солҳои охир дар соҳаи хизматрасонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоюлҳои мусбати рушд ба вуҷуд омаданд. Масалан, дар сохтори ММД-и ҷумҳурӣ ҳиссаи соҳаи хизматрасонӣ дар соли 2015 37,7 фоиз ва дар соли 2020 43,4 фоизро ташкил додаст (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

Сохтори ММД Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2015-2020*
(бо фоиз)

Нишондиҳандаҳо	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ММД	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
аз он ҷумла						
Истеҳсоли молҳо	51,8	53,1	52,1	54,2	53,8	47,5
Истеҳсоли хизматҳо	37,7	36,6	38,1	36,0	36,5	43,4
Ҳиссаи андозҳои соф	10,5	10,3	9,8	9,8	9,7	9,1

***Сарчашма**: Тоҷикистон: 30-соли Истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯаи оморӣ. - Душанбе: АОНПҶТ, 2021. - С. 341.

Умуман, дар айни замон дар низоми баходиҳии комплексии рушди иҷтимоию иқтисодии ҷумҳурӣ ба соҳаи хизматрасонӣ бояд диққати махсус дода шавад. Ин аз он сабаб аст, ки вобастагӣ ва робитаи рушди соҳаи хизматрасонӣ ва суръати тараққиёти тамоми иқтисоди миллӣ хеле тақвият меёбад.

Муаллифи рисолаи илмӣ чунин мешуморад, ки дар шароити муосир омӯхтани моҳият, нақш, ҷойгоҳ ва таъсири соҳибкории хурд ҳамчун яке аз бахшҳои соҳаи хизматрасонӣ дар ташаккул ва рушди муносибатҳои бозорӣ, ки аз рӯи сатҳ ва дараҷаи рушди муносибатҳои бозоргонӣ муайян карда мешавад, муҳим аст.

Омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонии иқтисодӣ нишон медиҳад, ки рушди соҳибкории хурд бинобар қобилияти мутобиқ шуданаш ба шароити тағйирёбандаи беруна ҷузъи муҳими таъмини пешрафти иқтисодии кишвар, қонеъ гардонидани аҳолӣ бо молу хизматрасониҳо, бартараф намудани мушкилоти мавҷуда, ба монанди бекорӣ, паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва ноил шудан ба сатҳи муносиби зиндагии мардум мегардад. Муаллиф дар рисола дар асоси самти фаъолият ва имкониятҳои мавҷуда соҳибкориро хамчун фаъолияте муайян кардааст, ки бояд фаъол, ташаббускор, мустақил, самти нававарона дошта бошад. Дар айни замон он дар шароити таваккал сурат мегирад ва мақсади ниҳоии гирифтани фоидаро дорад.

Ба андешаи муаллиф, соҳибкории хурд унсури таркибию зарурии хар як низоми иқтисодии тараққикарда мебошад, ки бидуни он иқтисодиёт ва умуман ҷамъият муътадил инкишоф намеёбад. Ҳарчанд «чеҳраи» ҳар як давлати мутараққӣ корпоратсияҳои бузург буда, мавҷудияти нерӯи тавонои иқтисодии сармояи бузург, сатҳи иқтидори илмию техникӣ ва истеҳсолиро бештар муайян мекунад, вале асоси рушд дар кишварҳои дорои низоми иқтисоди бозорӣ соҳибкории хурд ҳамчун шакли оммавӣ, динамикӣ ва тағйирпазири тиҷорат ба ҳисоб меравад. Таҷриба нишон медиҳад, ки дар соҳаи соҳибкории хурд маҷмӯи захираҳои миллӣ ба вуҷуд оварда мешаванд ва амал мекунанд, ки дар асоси онхо соҳибкории миёна ва калон фаъолият ва инкишоф меёбанд.

Дар таҳқиқот кайд карда мешавад, ки накш ва мавкеи тичорати хурд дар иктисоди бозор бояд на танхо аз нуктаи назари зиёд кардани фоида, балки аз нуктаи назари сахми он дар халли проблемахои ичтимоии чамъият: зиёд кардани шугли ахолй, васеъ пахн намудани савдо муайян карда шавад. ҳадди ақали малакаҳои касбӣ ва соҳибкорӣ, мутаносибан баробар кардани сатҳи даромади пулии аҳолӣ ва ташаккули табақаи миёна дар ҷомеа, пурра намудани бозор бо молу хизматрасониҳои нав, иштироки назаррас дар ташаккули буҷет дар ҳама сатҳҳо.

Дар таҳқиқот чунин андеша баён шудааст, ки нақш ва мавқеи соҳибкории хурд дар иқтисоди бозорӣ бояд на танҳо аз нуқтаи назари зиёд кардани фоида, балки аз нуқтаи назари саҳми он дар ҳалли проблемаҳои иҷтимоии ҷомеа муайян карда шавад: афзоиши шуғл, паҳн намудани ҳадди ақали малакаҳои касбӣ ва соҳибкорӣ, нисбатан баробар кардани сатҳи даромадҳои пулии аҳолӣ ва ташаккули табақаи миёна дар ҷомеа, пурра намудани бозор бо молу хизматрасониҳои нав, иштироки назаррас дар ташаккули буҷет дар ҳама сатҳҳо ва ғайра.

Масъалаи муҳими дигар, ки мавқеи фаъоли соҳибкории хурдро нишон медиҳад, мавқеи ҳамзамон ҳамчун истеҳсолкунанда ва истеъмолкунанда дар бозори дохилӣ мебошад, ки зарурати ба вуҷуд овардан ва нигоҳ доштани робитаҳои ҳамаҷонибаро бо шарикони эҳтимолӣ аз тамоми табақаҳои иҷтимоӣ пешакӣ муайян мекунад. Ин омил аҳамияти махсуси иҷтимоӣ доштани соҳибкории хурдро инъикос мекунад.

Ҳамин тавр, ташаккули соҳибкории хурд барои рушди мутамаддини озодии фаъолияти шаҳрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ шароит фароҳам меорад,

фаъолияти инноватсионию масъулиятноки онҳо, истифодаи самараноки захираҳои иқтисодӣ, фоида аз шаклҳои гуногуни моликият ва рушди рақобати бозориро фаъол месозад.

Дар диссертатсия дар баробари паҳлӯҳои мусбати рушди соҳибкории хурд ҷанбаҳои манфии ташаккул ва рушди он низ ошкор карда шудааст: вобастагӣ аз шароити зудтағйирёбандаи бозор, тағйири эҳтимолии воқеияти берунӣ ва дохилии иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсӣ, ҳаҷми маблағгузории асосӣ ва ғайра.

Ба андешаи муаллиф, соҳибкории хурд дар бахши хизматрасонӣ ҳамчун яке аз самтҳои ояндадори соҳибкорӣ дар кишвар нақши махсус мебозад. Татбиқи вазифаҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ заминаҳои иқтисодиро ба вуҷуд меорад, ки ба рушди босамари фаъолият, фаъолияти мӯътадили ҷомеа ва паст шудани сатҳи камбизоатии аҳолӣ мусоидат мекунанд.

Бояд қайд кард, ки рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар баробари ба даст овардани фоидаи иқтисодӣ ба ҳалли мушкилоти иҷтимоии ҷомеа таъсири мусбат мерасонад. Ба ин муносибат муаллиф вазифаҳои асосии иҷтимоии рушди соҳибкории хурдро дар соҳаи хизматрасонӣ пешниҳод менамояд (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

Функсияҳои иҷтимоии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ*

Мақсад	**Натиҷаҳо**
Дар мамлакат паст кардани шиддати иҷтимоӣ	Дастгирии суботи иҷтимоӣ дар кишвар
Таъсиси ҷойҳои нави корӣ	Паст кардани сатҳи бекорӣ
Ҷалби шаҳрвандони аз ҷиҳати иҷтимоӣ осебпазир ба фаъолияти соҳибкорӣ	Баланд гардидани сатҳи зиндагии нафақахӯрон, донишҷӯён, маъюбон ва ғайра
Ҳавасмандгардонии кормандон	Баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат
Кафолати иҷтимоӣ	Муқовимат ба тамоюлҳои монополияи бозор
Сармоягузории иҷтимоӣ	Татбики барномаҳои иҷтимоӣ
Вусъати принсипҳои демократӣ дар сохаи муносибатхои иҷтимоию мехнатӣ	Баланд бардоштани маҷоми иҷтимоии корхон

*Сарчашма: Таҳияи муаллиф

Дар раванди амалӣ гардондани вазифаҳои иҷтимоии соҳикории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ вазифаҳои зерини сиёсати иҷтимоӣ ҳал карда мешаванд: коҳиш додани сатҳи бекорй аз ҳисоби ташкили ҷойҳои нави корӣ бо музди кори муносиб; иштироки фаъолона дар лоиҳаҳои самти иҷтимоидоштаи минтақа; гузаронидани чорабиниҳои махсус бо мақсадҳои хайриявӣ ва сарпарастӣ.

Дар диссертатсия хусусиятҳои хоси рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ муайян карда шудааст: мустақилияти иқтисодӣ, ташаббус, озодии амал, истифодаи шаклҳои мушаххаси ҳавасмандгардонии моддии кормандон дохил карда шудаанд, ки самаранокии баланди истифодаи захираҳои мавҷуда, қабул ва татбиқи қарорҳои оптималии идоракунӣ, қобилияти зуд мутобиқшавӣ ва тағйироти шароити берунӣ ва вазъи бозор,

самтгирӣ ба истеҳсоли мол ва пешниҳоди хизматрасонии тақозои начандон зиёддошта, имконияти васеъ кардани истеҳсолот ва фоидаовар амалӣ намудани соҳибкории худ ва гузаштан ба дигар соҳҳои афзалиятдорро нишон медиҳад.

Ба қатори мушкилот ва омилҳое, ки ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ таъсири манфӣ мерасонанд, сабабҳои зерин дохил мешаванд: баланд будани иҷораи биноҳои додашуда, фоизи баланди қарзҳо, набудани андозбандии имтиёзнок, гаронии нархи хизматрасонии нақлиёт, қувваи барқ, об ва дигар намудҳои хизматрасонии коммуналӣ ва ғайра.

Дар *боби дуюм* «Методологияи омӯзиши фаъолият ва рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ» равишҳои методологии таҳлили фаъолият ва рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар асоси татбиқи равиши проблемавӣ зимни гузаронидани таҳлили стратегии рушд мавриди омӯзиш қарор гирифта, механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ таҳия карда шудааст.

Муаллиф дар диссертатсия аз нигоҳи методологӣ ба ҳалли масъалаҳои зерин таваҷҷуҳ кардааст: дарёфт ва омӯзиши қонуниятҳои рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, инчунин таъмини иттилоотии идоракунӣ барои таҳия ва татбиқи намудҳои инноватсионии он; омӯзиши раванди рушди компсексии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар дурнамои стратегӣ бо дарназардошти таъсири омилҳои дохилӣ ва берунӣ.

Ба андешаи муаллиф, рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ баррасии ҳамаҷонибаи хусусиятҳои ташаккули он, интихоби меъёрҳои ҷойгиркунии оқилонаи корхонаҳо, оптимизатсияи муносибатҳои шаклҳои гуногуни соҳибкории хурд ва давлатро таъсири соҳибкорӣ ба рушди субъектҳои ҳудудӣ, муайян кардани маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ ва ғайраро тақозо дорад. Бар замми ин, дар рисола воситаҳои таҳлили стратегӣ дар корхонаҳои хизматрасонӣ, ки ба таҳияи стратегияи рушди ояндаи онҳо мусоидат мекунанд, мушаххас гардонида шудаанд, ки имкон медиҳанд ҳамкории соҳибкории хурд бо муҳити тиҷорати беруна ва омилҳои он, ки ба рушд таъсири мусбат ё манфӣ мерасонанд, арзёбӣ гардад. Таҳлили самараноки стратегӣ ба корхона маълумот дар бораи фаъолияти онро медиҳад, сатҳи таъсиррасониро ба мавқеи корхона арзёбӣ мекунад ва инчунин таҳдид ё пешрафтро дар оянда муайян мекунад. Бахши асосии таҳлили иқтисодии перспективӣ равиши проблемавӣ мебошад, ки дар он категорияи асосӣ ҳолати зарурӣ ва матлуби объекти таҳқиқшавандаро нишон медиҳад. Ин барои ноил шудан ба ҳолати дилхоҳ ё ҳадафи фаъолияти соҳибкории хурд андешидани чораҳои муассирро талаб мекунад

Ҳалли масъалаҳои таҳлили системавӣ дар асоси истифодаи усули сохторбандӣ таъмин карда мешавад, ки он имкон медиҳад, ки фикрҳои нав эҷод карда, роҳҳои навтарини ҳалли масъалаи таҳқиқшавандаро муайян кунанд, ки ба сатҳҳои гуногуни банақшагирӣ ва идоракунии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ вобаста аст. Муаллиф чунин мешуморад, ки ин усул ба баланд бардоштани сифати қарорҳои идоракунӣ дар шароити соҳибкории хурд мусоидат мекунад. Аз ин рӯ, дар рисола самтҳои зерини истифодаи усули

сохторбандӣ барои соҳибкории хурд муайян карда шудаанд: барои раддабандӣ ва афзалиятҳои фаъолият; интихоб аз ҷиҳати ноил шудан ба мақсадҳо; барои ташаккули сохторҳи ташкилии идоракунӣ; дар банақшагирии барномавию мақсаднок барои ошкор кардани мушкилот.

Дар диссертатсия механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд ҳамчун қисми системаи идоракуние, ки ба омилҳои таъсиррасонӣ ба самаранокии объекти идорашаванда таъсир мерасонад, муайян карда шудааст. Ба субъектҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ бо хоҳиши ба манфиати худ тағйир додани вазъи муҳити беруна, ба ҳолати мувофиқати мутақобила овардани омилҳои дохилӣ ва берунӣ мувофиқ кардани манфиатҳо хос аст. Унсури асосии механизми идоракунӣ субъектҳои онҳо буда, самаранокии фаъолияти система ва унсурҳои он аз онҳо вобаста аст. Қайд карда мешавад, ки давлат ва соҳибкорон субъектҳои асосии механизми ташкилию иқтисодии рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ мебошанд, ки дар он давлат принсипҳо, шаклҳо, усулҳо ва воситаҳои таъсиррасониро муайян мекунад.

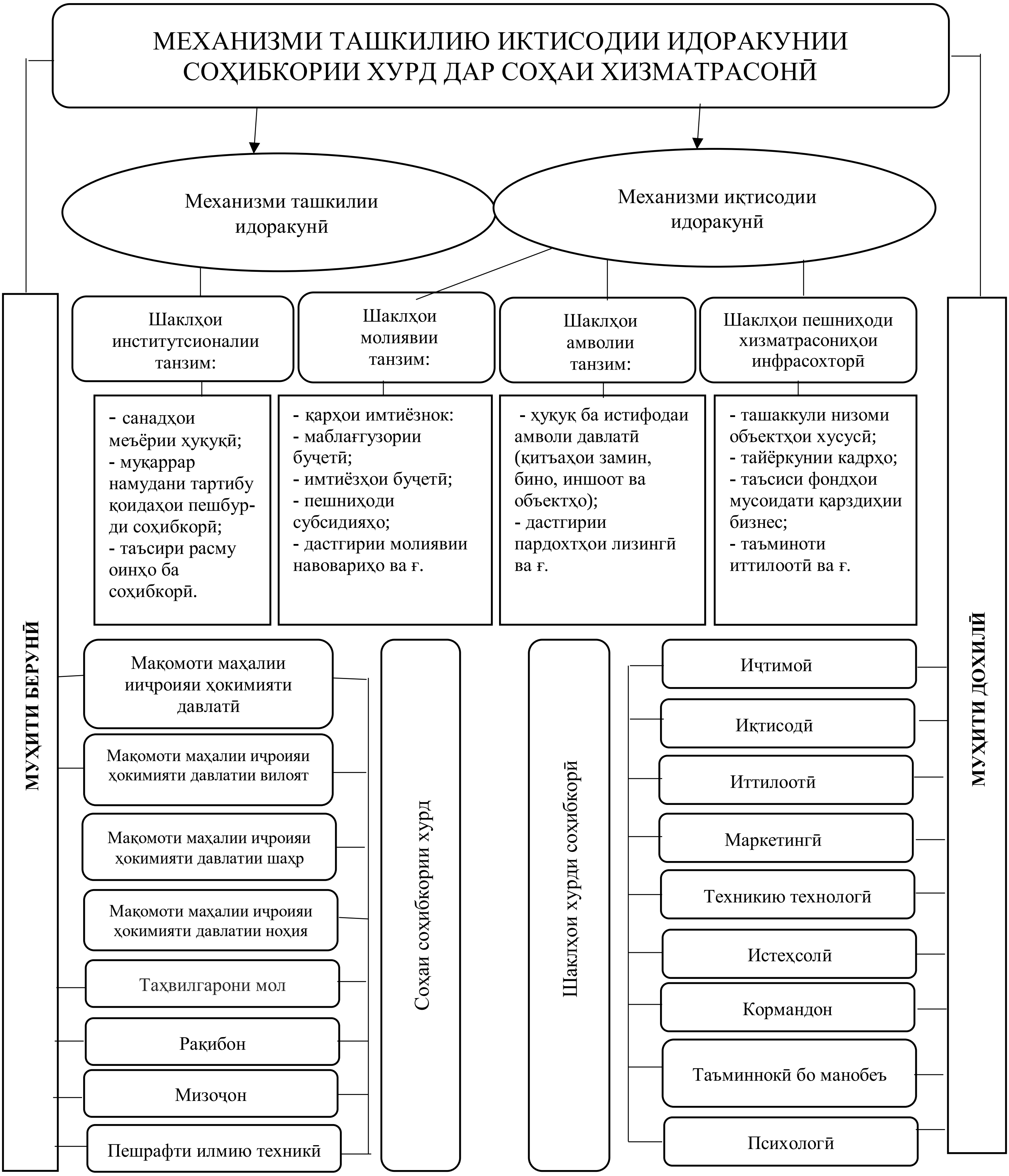
Механизми ташкилию иқтисодии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ дар сохторҳое ташаккул меёбад, ки дорои захираҳои потенсиалӣ, технологияҳо ва усулҳои инноватсионии идоракунӣ мебошанд. Инчунин, ин механизм воситаҳоро барои ҳалли ботадриҷи вазифаҳое, ки барои расидан ба ҳадаф гузошта шудаанд, талаб мекунад, ки дар он ҷо ҳамоҳангсозии фаъолияти баъзе субъектҳо, инчунин истифодаи усулҳои ҳавасмандгардонӣ барои баланд бардоштани самаранокӣ имконпазир мегардад.

Ба ақидаи муаллиф, механизми ташкилӣ маҷмӯи робитаҳои байни соҳаҳои хизматрасонӣ мебошад, ки дар раванди идоракунии фаъолияти он ба амал меоянд. Вай тамоми захираҳои мавҷударо барои ҳалли проблемаҳои мушаххаси корхонаҳо муттаҳид менамояд. Дар навбати худ, механизми иқтисодӣ ба фаъолияти пурсамари корхонаҳои хизматрасонӣ мусоидат намуда, усулҳо, воситаҳо ва вазифаҳои идоракунии фаъолияти ин субъектҳо, инчунин маблағгузорӣ ва андозбандиро муайян мекунад.

Дар асоси таҳлили таърифҳои мавҷудаи механизми идоракунии субъекти хоҷагидорӣ дар таҳқиқот таърифи муаллиф оид ба механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ҳамчун маҷмӯи муносибатҳои байни субъектҳо ва объектҳое дода шудааст, ки мустақиман ва баръакс дар байни корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ ва дигар мақомоти давлатӣ, ҳамчунин дар байни сохторҳои институтсионалии татбиқи усулҳо ва воситаҳои таъсиррасонӣ ба соҳибкорон дар ин самт, ки ба қонеъ гардонидани талаботи истеъмолкунандагон нигаронида шудаанд, ба вуҷуд меоянд. Дар таърифи пешниҳоднамудаи муаллиф объект, субъект, шакл ва марҳилаҳои ҳалли масъалаҳо нишон дода шудаанд, ки дар он субъектҳои идоракунӣ мақомоти давлатӣ ва объекти танзим фаъолияти корхонаҳои хизматрасонӣ мебошад

Механизми ташкилию иқтисодии идоракунӣ дар соҳаи хизматрасонӣ ба ташаккули инфрасохтори комплексии инноватсионии соҳа мусоидат намуда, хавфҳоро то ҳадди ақал кам мекунад ва фаъолияти субъектҳои соҳибкориро

дастгирӣ менамояд. Дар робита ба ин, дар рисола тарҳи механизми ташкилию иктисодии идоракунии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ таҳия шудааст (расми 1).



Расми 1. Тарҳи механизми ташкилию иктисодии идоракунии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ

Барои самаранок амал кардан ва рушди механизми ташкилию иқтисодии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ системаи ба мақсад мувофиқи идоракуниро ташаккул додан зарур аст. Баҳодиҳии умумӣ нишон дод, ки барои омӯхтани нишондиҳандаҳои мушаххас дар соҳаҳои иқтисодиёт чизи асосӣ на танҳо равандҳо, зуҳурот, факту рақамҳо, тамоюлҳо ва пешгӯиҳо, балки ташаккули қарорхои абстрактӣ, моделу воситаҳо низ мебошад.

Механизми ташкилию иқтисодии пешниҳодшудаи соҳибкории хурди дар соҳаи хизматрасонӣ ба ду бахш ҷудо мешавад: механизми ташкилӣ - шаклҳои институтсионалии танзим, ки меъёрҳо, шароит ва қоидаҳои пешбурди соҳибкорӣ, инчунин анъана ва расму оинҳоро фаро мегирад; механизми иқтисодӣ – шаклҳои молиявии танзим, шаклҳои амволии дастгирӣ ва пешниҳоди хизматрасонии инфрасохторӣ.

Механизми ташкилию иқтисодии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ба ҳадди ақал кам кардани хатарҳо, пешгирии таҳдидҳо, ҳалли бӯҳронҳо, инчунин барои ташаккули фаъолияти устувори соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва фаъолияти самараноки сохторҳои соҳибкорӣ шароит фароҳам меорад

Ба андешаи муаллиф, татбиқи механизми ташкилию иқтисодии пешниҳодшудаи идоракунии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ба такмили низоми идоракунии корхонаҳо, таҳкими равандҳои инвеститсионӣ ва инноватсионӣ, беҳбуди заминаи моддию техникӣ, таҳия ва татбиқи инноватсия ва иттилооти муосир, баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва сатҳу сифати зиндагии кормандон дар асоси омӯзиши тамоюлҳои ҳолати имрӯза ва рушди соҳибкории хурд ва омилҳои он дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат мекунад.

Дар *боби сеюми* диссертатсия «Таҳлили вазъи муосири рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ» тамоюли рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ муайян гардида, таъсири омилҳо ба рушди он дар шароити муосир муайян карда шудааст. Ҳамчунин таҳлили иҷтимоию демографии муносибати аҳолӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ амалӣ карда шудааст.

Ба андешаи муаллифи диссертатсия, соҳибкории хурд дар ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ аҳамияти калон дорад, ба афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсир мерасонад, инчунин сатҳу сифати некӯаҳволии аҳолиро беҳтар мекунад. Вобаста ба ин, дар диссертатсия нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил карда шудааст (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3

Динамикаи нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаҳои хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2014-2020

	2014	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**Соли 2020 ба 2014, %**
Шумораи корхонаҳои хурди амалкунанда, адад.	5394	5176	4919	4455	4 901	5 391	5805	107,62
Шумораи миёнасолонаи кормандон (бе ҳамкорон), нафар	3021	2836	21368	18916	20808	22888	27237	9 раза
Ҳаҷми даромад аз фурӯши маҳсулот (кор, хизматрасонӣ) дар як сол, млн. сомонӣ	5501,6	6170,9	3793,1	4351,7	4 787	5 266	6 266	113,9%
Фонди музди меҳнат (бо ҳамкорон), млн. сомонӣ	318,5	329,1	216,5	218,8	241	265	315	98,9%

Сарчашма: Тоҷикистон: 30 соли Истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯаи оморӣ. - Душанбе: АОНПҶТ, 2021. - С. 341.

Тавре аз ҷадвали 3 дида мешавад, дар солҳои 2014-2020 шумораи корхонаҳои хурди фаъол дар ҷумҳурӣ 7,62 фоиз, шумораи миёнаи кормандон (ба истиснои коргарони ҳамкор) 9 маротиба ва даромад аз маҳсулоти фурӯхташуда (корҳо, хизматрасонӣ) дар давоми сол 13,9 фоиз зиёд шудааст.

Ба андешаи муаллиф, шакли ҷорӣ намудани фаъолияти соҳибкорӣ дар асоси шаҳодатнома аз нигоҳи ҳамкорӣ бо мақомоти танзимкунанда ва ҳисоботдиҳӣ хеле муносиб аст. Дар ҷумҳурӣ рушди босуръат ва созандаи соҳибкории инфиродӣ аз ҷиҳати миқдорӣ ва сифатӣ мушоҳида мешавад, ки шумораи онҳо дар охири соли 2020 ба беш аз 304 ҳазор нафар расид (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4

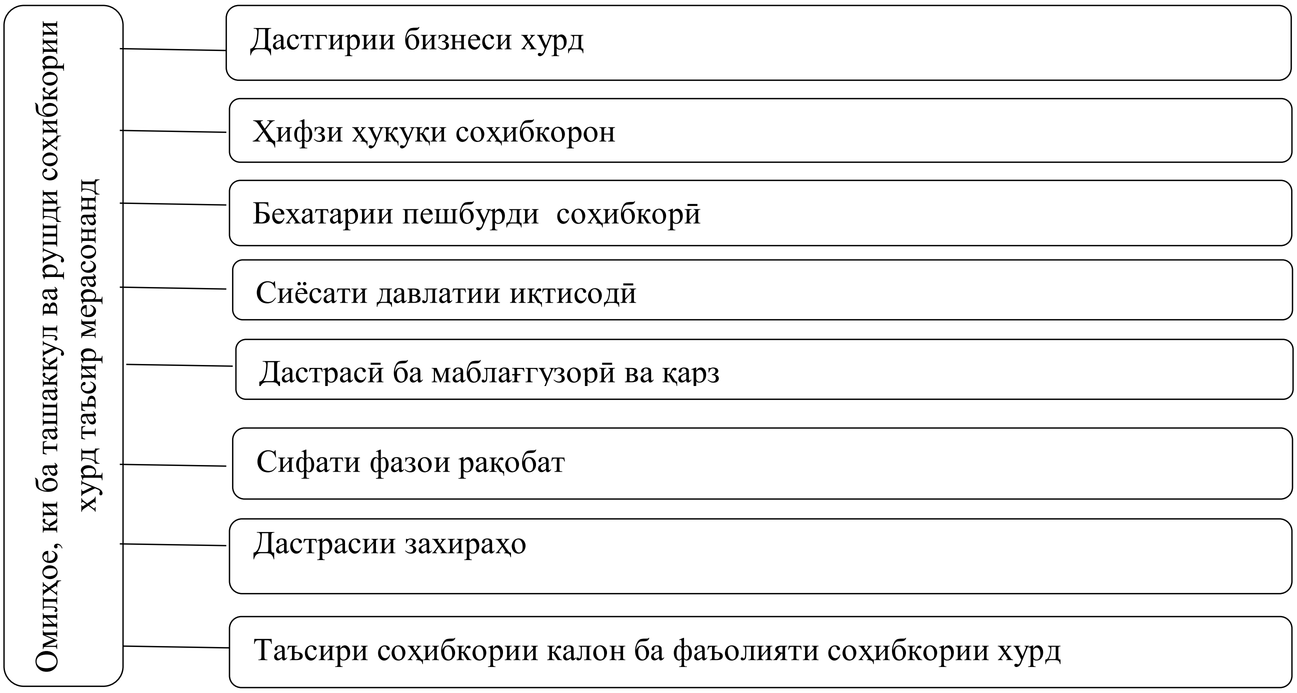
Динамикаи шумораи шаҳрвандон, ки ба фаъолияти меҳнатии инфиродӣ машғуланд (аз рӯи миқдори литсензия ва патент) дар солҳои 2014-2020

Нишондиҳандаҳо	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**Соли 2020 ба 2014**
Ҳамагӣ, ҳазор нафар	211,3	243,8	257,1	270,1	284,7	295,7	304,0	143,87
Аз он ҷумла, бо %								
Дар хизмати маишӣ	3	2,9	2	2,5	2,2	3,2	2,0	66,67
Дар соҳаи иҷтимоӣ-фарҳангӣ	-	-	0,7	-	0,6	0,4	0,4	57,14
Дар савдо ва хӯроки умумӣ	68	35,2	32,7	39,8	31,5	32	25,2	37,06
Дигар намудҳои фаъолият	29	61,9	64,6	57,7	65,7	64,4	72,4	2,49 раза

Сарчашма: Тоҷикистон: 30 соли Истиқлолияти давлатӣ. Маҷмӯаи оморӣ. - Душанбе: АОНПҶТ, 2021. - С. 367.

Маълумоти ҷадвали 4 нишон медиҳад, ки шумораи шаҳрвандоне, ки бо шуғли мустақил машғуланд (аз рӯи шумораи литсензия ва патентҳои додашуда) дар давраи таҳлилшуда дар соҳаи хизматрасонии маишӣ 66,67 % зиёд шудааст; дар соҳаи иҷтимоию фарҳангӣ – 57,14 фоиз; дар савдо ва хӯроки умумӣ – 37,06 % ва дигар соҳаҳо 2,49 баробар афзудааст. Таҳлили муаллиф нишон дод, ки тамоюли мусбати тадриҷан афзудани ҳиссаи соҳаи хизматрасонӣ дар иуқтисоди миллӣ мушоҳида мешавад. Ҳамин тариқ, ҳаҷми хизматрасониҳои пулакӣ дар ҳаҷми умумӣ дар соли 2020 нисбат ба соли 2014 103,0 фоиз афзоиш ёфт. Илова бар ин, дар соли 2020 ҳиссаи корхонаҳои хизматрасонӣ 61,14% аз шумораи умумии корхонаҳоро ташкил дод.

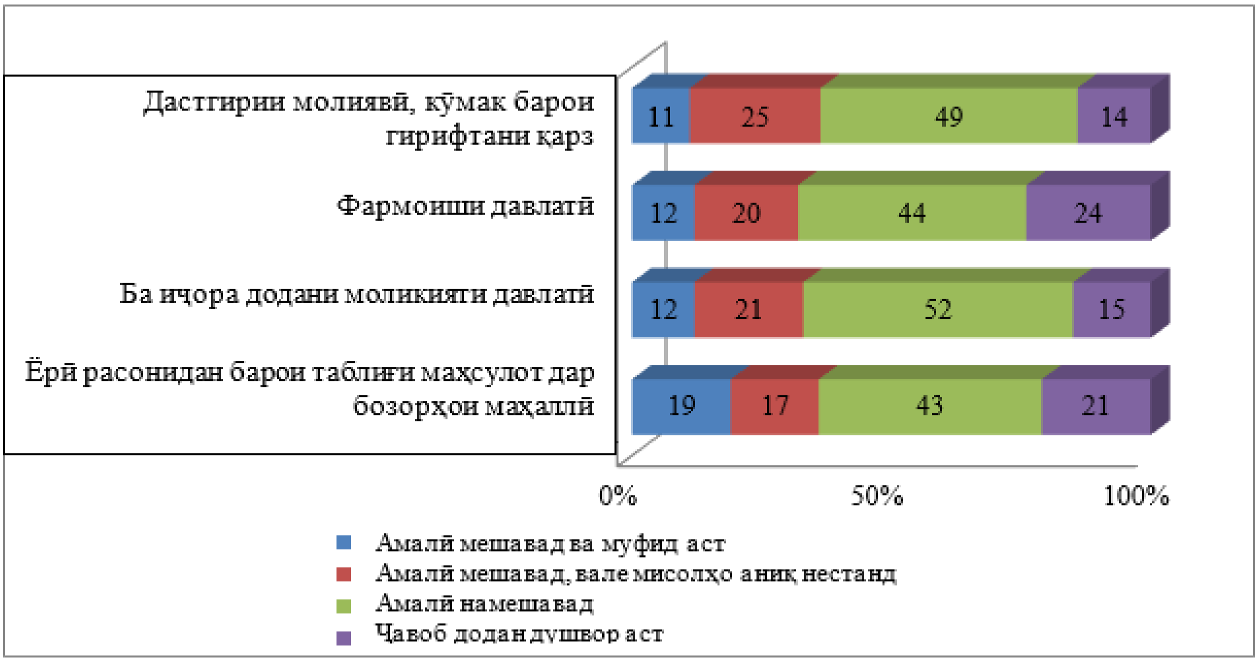
Дар диссертатсия аз ҷониби муаллиф омилҳои муҳити дохилӣ ва берунӣ, ки ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ таъсир мерасонанд, муайян карда шудааст (расми 2).



Расми 2. Омилҳое, ки ба ташаккул ва рушди соҳибкории хурд таъсир мерасонанд (таҳияи муаллиф)

Дар асоси омилҳои муайяншуда (расми 2) дар ҷараёни таҳқиқот муаллиф дар байни 100 нафар намояндагони соҳибкории хурди соҳаи хизматрасонӣ пурсишнома гузаронидааст.

Ба саволи «Дар минтақаи шумо кадоме аз тадбирҳои зерин оид ба дастгирии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ амалӣ карда мешаванд?» ҷавобҳои зерин гирифта шуданд (расми 3).



Расми 3. Дар минтақаи шумо кадоме аз тадбирҳои зерин оид ба дастгирии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ амалӣ карда мешаванд?», %.

Дар робита ба масъалаи мавҷудияти маблағгузорӣ ва вазъи молиявии ҷорӣ 70 %-и соҳибкорон қайд карданд, ки барои дастгирии соҳибкорӣ ё рушди он ба захираҳои иловагии молиявӣ ниёз доранд. Танҳо 22%-и соҳибкорон вазъи молиявии тиҷорати худро устувор арзёбӣ намуда, қайд карданд, ки онҳо барои нигоҳдорӣ ва рушди соҳибкории худ захираҳо доранд, ки он дар соли 2019 ба 21% баробар буд (ҷадвали 5).

Ҷадвали 5

Ҷавобҳо ба саволи "Вазъи молиявии соҳибкории худро чӣ гуна арзёбӣ мекунед?», %

Ҷавоби посухдиҳандагон	**%**
Устувор, барои пешбурди тиҷорат кофӣ буда, сарчашмаҳои рушди он вуҷуд доранд	22
Нисбатан устувор, барои пешбурди тиҷорат кофӣ буда, барои рушд мусоидат намекунад	51
Ноустувор, барои пешбурди вазъи кунунии тиҷорат кофӣ нест	19
Душвор шуда истодааст	6
Ҷавоб додан душвор аст	2

Ба саволи «То чӣ андоза барои соҳибкории хурд дар минтақаи шумо маблағгузорӣ аз сарчашмаҳои гуногун осон аст?» ҷавобҳои зерин гирифта шуданд (ҷадвали 6).

Ҷадвали 6.

Ҷавобҳо ба саволи «То чӣ андоза барои соҳибкории хурд дар минтақаи шумо маблағгузорӣ аз сарчашмаҳои гуногун осон аст?», %

Нишондиҳандаҳо	Қариб, ки ғайриимкон аст	Бисёр душвор аст	Нисбатан осон аст	Хеле осон аст	Ҷавоб додан душвор
Қарзи бонкӣ	17	37	31	8	9
Қвпҳи ғайрибонкӣ	17	28	20	4	32
Воситаҳои пулӣ бар ивази ҳисса дар тиҷорат	12	20	18	5	44
Маблағгузории лоиҳаи мушаххас аз ҷонии фармоишгар	15	28	17	3	37
Кӯмаки фондҳои давлатӣ	58	18	3	1	21

Илова бар ин, ҳангоми пурсиш дар бораи мавҷудияти захираҳои амвол, тақрибан 76% пурсидашудагон бар ин боваранд, ки ба даст овардани биноҳои истеҳсолӣ, майдонҳои савдо хеле душвор ё қариб ғайриимкон аст. Гирифтани амволи ғайриманқул барои иҷора хеле осонтар аст, танҳо 42% пурсидашудагон ҷавоб доданд, ки ҳангоми дарёфти бино барои иҷора мушкилӣ доранд. Мушкилоти асосии вобаста ба гирифтани бино барои иҷора ин арзиши баланди иҷора ва набудани маълумот дар бораи худи бино мебошад. Пурсидашудагон аз мушкилоти умдае, ки соҳибкорони хурд ҳангоми харидории амволи ғайриманқул бо онҳо рӯбарӯ мешаванд, нархи гарон ё шартҳои мушкили пардохтро мисол меоранд.

Муаллиф дар диссертатсия ба қатори омилҳои асосие, ки ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ халал мерасонад, чунин сабабҳоро асоснок мекунад:

- номукаммалии қонунҳо ва санадҳои меъёрии амали мустақим, аз ҷумла мушкилоти бақайдгирӣ;
- монеаҳои молиявию иқтисодӣ, аз ҷумла меъёрҳои баланди андоз ва фоизи қарзҳо;
- сатҳи пасти кафолатҳои мавҷудаи иҷтимоӣ, мушкилот бо тахассуси зарурӣ;
- набудани таъминот ва дастгирии зарурии амвол ва иттилоот;
- сатҳи пасти инфрасохтори мавҷудаи бозор, мушкилот дар ҷорӣ намудани франчайзинг, гузаронидани таҳқиқоти зарурии маркетингӣ ва ғайра.

Дар диссертатсия аз ҷониби муаллиф ҳамчунин таҳлили иҷтимоию демографӣ бо мақсади муайян намудани муносибати умумии аҳолии кобили меҳнат ба соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ гузаронида шудааст. Бо истифода аз методологияи дар боло зикршуда дар чаҳор ноҳияи вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон (Панҷакент, Айнӣ, Мастчоҳ ва Истаравшан) пурсишнома дар байни 340 нафар амалӣ шуд.

Пурсишнома бо мақсади муайян намудани муносибати умумии аҳолии кобили меҳнат ба соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ, нерӯи мавҷудаи иктисодию молиявии посухдиҳанда ва оилаи ӯ, қобилияти пешбурди соҳибкории худ ва сатҳи дониш, сифатҳои касбӣ, малака ва маҳорат дар соҳаи фаъолият гузаронида шудааст.

Таҳлили посухҳои соҳибкорон пурсидашудагон нишон дод, ки аксари онҳо ба соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ назари мусбат доранд (ҷадвали 7).

Ҷадвалии 7

Ҷавобҳо ба саволи «Шумо ба фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ чӣ гуна муносибат доред?», %

Муносибат ба бизнес / Намуди фаъолият	**Мусбат**	**Дар умум мусбат**	**Манфӣ**	**Дар умум манфӣ**	**Ҷавоб додан душвор аст**
Савдо	36,5	25,6	15,6	13,4	8,9
Хизматрасонии маишӣ	29,1	26,5	19,7	14,0	10,7
Бахни бонкдорӣ	15,3	12,6	24,2	27,1	20,8
Соҳибкории хурд	31,0	28,1	15,3	13,2	12,4
Соҳибкории инфиродӣ	31,0	20,2	14,0	16,1	18,7

Таҳлили маълумоти бадастомада нишон дод, ки посухдиҳандагон муносибати мусбатро ба соҳикории хурд дар бахши хизматрасонӣ бо сабабҳои зерин шарҳ медиҳанд:

- беҳтар намудани шароити манзил – 61 %;
- имкониятҳои хуби молиявӣ ва амволӣ барои рушди бомуваффақияти тиҷорати худ – 56 %;
- арзёбии некбинона ба оядаи соҳибкории хурд дар бахши хизматрасонӣ дар минтақаи худ – 52 %;
- имконияти ҷалби сармояи дохилӣ ва хориҷӣ ба минтақа – 66 %;
- майл ба соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ – 58 %.

Муносибати манфии баъзе соҳибкорон ба соҳибкори хурд дар бахши хизматрасониро метавон асосан ба сабабҳои зерин шарҳ дод:

- набудани имкониятҳои молиявӣ барои оғози тиҷорати худ – 21 %;
- бовар надоштан ба натиҷаи мусбати пешбурди тиҷорат (пессимизм) – 23 %;
- фароҳам набудани шароити зарурӣ ва набудани технологияҳои инноватсионӣ барои рушди соҳибкории хурд дар минтақа – 21 %;
- дурии минтақа аз марказ, ки кори соҳибкорон мушкил мекунад – 47 %;
- кам будани талаботи аҳолӣ ба маҳсулоти истеҳсоли соҳибкорони маҳаллӣ – 26 %.

Ба андешаи посухдиҳандагон, шартҳои асосии оғози тиҷорат дар соҳаи хизматрасонӣ инҳоянд: мавҷудияти маблағҳои зарурӣ (19,2 %); қарзҳои бонкӣ бо фоизи паст (18,8 %); мавҷудияти мутахассисони баландихтисос ва

рақобатпазир дар тим (9,8 %); тақозои пардохтпазири зиёди харидорон (9,6 %) ва ғайра (ҷадвали 8).

Ҷадвали 8

Ҷавобҳо ба савлои "Ба андешаи Шумо кадом шароит барои ташаккул ва рушд соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ зарур аст?", (%)

Ҷавобҳо	**Аз ҳамаи посухдодагон (N=360)**	**Аз миқдори посухдодагон, ки нияти оӯзи тиҷорати худро доранд (N=128)**
Мавҷудияти маблағи пулии зарурӣ	19,2	21,8
Имтиёзҳо дар самти андоз	4,2	3,9
Шарикони боэътимод	5,6	7,9
Инфрасохтори рушдёфта	4,7	5,1
Тақозо ба хизмарасониҳои пешниҳодшаванда	9,6	8,7
Қарзҳои бонкӣ бо фоизҳои паст	18,8	21,8
Мавҷудияти нақшаи соҳибкорӣ	5,6	5,0
Диверсификатсияи фаъолият	7,2	6,0
Маҳорати идоракунии хавфҳои потенсиалӣ	8,4	3,4
Мавҷудияти мутахассисони баландихтиос дар тим	9,8	8,6
Сатҳи баланди менеҷмент ва маркетинг	6,9	7,8

Тадқиқотҳои гузаронидашуда имкон доданд, ки натиҷаҳои таҳлили иҷтимоию демографӣ барои муайян кардани муносибати аҳолии қобили меҳнат ба соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ, ки барои таҳияи тавсияҳои асоснок оид ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асос мебошад, баҳо дода шаванд.

Дар *боби чоруми* рисола «Муайян намудани тақозои аҳолӣ ва беҳсозии ҷойгиркунии субъектҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ» модели иқтисодию риёзии тақозои аҳолӣ ба хизматрасониҳои пулакӣ дар ҷумҳурӣ таҳия гардида, меъёрҳои оптимизатсия муайян карда шуда, модели ҷойгирсозии оқилонаи корхонаҳои хурд дар соҳаи хизматрасонӣ пешниҳод карда шудааст.

Дар рисолаи илмӣ қайд шудааст, ки яке аз омилҳои муайянкунандаи муваффақияти соҳибкории хурд пешгӯии тақозо мебошад. Вобаста ба ин, дар таҳқиқот таҳияи масъалаи моделсозии ҳаҷми тақозо дар сатҳҳои гуногун мавриди таҳқиқ қарор гирифта, дар ин замина модели иқтисодию риёзии муайян кардани тақозо ба хизматрасонии пулакӣ ба аҳолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳудудҳои он бо истифода аз таҳлили коррелятсионию регрессионии бисёромила амалӣ гаштааст.

Муаллиф дар тадқиқот моделсозии иқтисодию риёзии тақозо ба хизматрасонии пулакӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳудуди он дар асоси истифодаи барномаи стандартиро анҷом додааст, ки натиҷаи он дар ҷадвали 9 оварда шудааст.

Ҷадвали 9

Натиҷаи моделсозии иқтисодию риёзии тақозо ба хизматрасонии пулакӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он

Ҷумҳурии Тоҷикистон	
Y = -10886,00 -1,2278X1 +4,5614X2 + 2428,56 X3 -0,4006X4 + 0,0949X5 +0,2439X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,9319 ё 93%	Ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ, миллион сомонӣ (У); Даромади миёнаи солонаи аҳолӣ (X_1), сомонӣ; Хароҷоти истеъмолӣ (X_2), сомонӣ; Ҳиссаи моликияти давлатӣ дар сохтори хизматрасонӣ (X_3),%; Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ (X_4), миллион сомонӣ; Ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ (X_5), миллион сомонӣ; Ба истифода додани фондҳои асосӣ (X_6), миллион сомонӣ
Вилояти Суғд	
Y = 3512,9170 - 0,8087X1+1,3397X2 -11589,4 X3+0,1940X4+0,1427X5+ 35,2048X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,9599 ё 96%	Ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ, миллион сомонӣ (У); Даромади миёнаи солонаи аҳолӣ (X_1), сомонӣ; Хароҷоти истеъмолӣ (X_2), сомонӣ; Ҳиссаи моликияти давлатӣ дар сохтори хизматрасонӣ (X_3),%; Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ (X_4), миллион сомонӣ; Ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ (X_5), миллион сомонӣ; Ба истифода додани фондҳои асосӣ (X_6), миллион сомонӣ
Вилояти Хатлон	
Y = 6525,32+0,2710X1 +0,5134X2-441,6X3+0,1392X4 +0,2179X5 -8,2788X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,7716 ё 77%	Ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ, миллион сомонӣ (У); Даромади миёнаи солонаи аҳолӣ (X_1), сомонӣ; Хароҷоти истеъмолӣ (X_2), сомонӣ; Ҳиссаи моликияти давлатӣ дар сохтори хизматрасонӣ (X_3),%; Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ (X_4), миллион сомонӣ; Ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ (X_5), миллион сомонӣ; Ба истифода додани фондҳои асосӣ (X_6), миллион сомонӣ
ВМКБ	
Y = 20,64713765 +0,002954498X1+0,001097643X2 - 52,84812234X3+0,019634798X4- 0,001523892X5+0,331077602X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,9772 ё 97%	Ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ, миллион сомонӣ (У); Даромади миёнаи солонаи аҳолӣ (X_1), сомонӣ; Хароҷоти истеъмолӣ (X_2), сомонӣ; Ҳиссаи моликияти давлатӣ дар сохтори хизматрасонӣ (X_3),%; Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ (X_4), миллион сомонӣ; Ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ (X_5), миллион сомонӣ; Ба истифода додани фондҳои асосӣ (X_6), миллион сомонӣ

ш. Душанбе	
Y = -8013,037823-0,313452579X1+0,03059619X2-10981,28916X3-2,039301305X4-0,329473592X5+81,50895314X6 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,7666 ё 76%	Ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ, миллион сомонӣ (У); Даромади миёнаи солонаи аҳолӣ (X_1), сомонӣ; Хароҷоти истеъмолӣ (X_2), сомонӣ; Ҳиссаи моликияти давлатӣ дар сохтори хизматрасонӣ (X_3),%; Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ (X_4), миллион сомонӣ; Ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ (X_5), миллион сомонӣ; Ба истифода додани фондҳои асосӣ (X_6), миллион сомонӣ
НТҶ	
Y = -228,61-0,04455X1+0,056944X2+2348,274X3+0,298787X4+0,043177-19,2298X5 Fкрет > Fнаб. R2 = 0,9352 ё 93%	Ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ, миллион сомонӣ (У); Даромади миёнаи солонаи аҳолӣ (X_1), сомонӣ; Хароҷоти истеъмолӣ (X_2), сомонӣ; Ҳиссаи моликияти давлатӣ дар сохтори хизматрасонӣ (X_3),%; Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ (X_4), миллион сомонӣ; Ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ (X_5), миллион сомонӣ; Ба истифода додани фондҳои асосӣ (X_6), миллион сомонӣ

Дар диссертатсия инчунин нишондиҳандаҳои беҳсозии ҳалли мушкилоти ҷойгиркунии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ гурӯҳбандӣ карда шудааст.

Бояд қайд кард, ки алгоритми ҳалли масъалаи интихоби меъёри ҷойгиршавии объектҳои дилхоҳе, ки барои хизматрасонӣ пешбинӣ шудаанд, дар асоси минтақаҳои интихобшуда, ки аз ҷиҳати иқтисодӣ аҳамияти калон доранд, иборат аст. Дар айни замон карорҳои идоракунӣ бояд ҳам манфиати аҳолӣ ва ҳам манфиати корхонаю ташкилотҳои соҳаи хизматрасониро ба инобат гиранд. Дар ин маврид ба назар гирифтани хусусиятхои ҳудудие, ки ба таври объективӣ вучуд доранд ва умуман ба тараққиёти иҷтимоию иқтисодии минтақа таъсир мерасонанд, зарур аст.

Яке аз алгоритмҳои ҳалли масъалаи оптимизатсияи ҷойгиршавии ҳудудии объектҳои хизматрасонӣ, мувофиқи асоснокии иқтисодии минтақаи мавриди омӯзиш, татбиқи методологияи таҳлили кластерӣ мебошад. Ҳамзамон, дар рисола қайд карда шудааст, ки дар баъзе мавридҳо гурӯҳбандии иншооти ҷойгиршавӣ тибқи маълумоти омории гирифташуда пас аз ҳисоб кардани меъёрҳои наздикӣ сурат мегирад. Дар баробари ин, ба андешаи муаллиф, истифодаи меъёрҳои иҷтимоию иқтисодӣ бештар муассир аст.

Барои якҷоя кардани ин меъёрҳо барои ҳалли масъалаи ҷойгиркунии объектҳои хизматрасонӣ дар нақшаи ҳудудӣ, ки метавонанд ба рушди минтақаҳо таъсири мусбӣ расонанд ва инчунин ба даст овардани натиҷаҳои амалан назаррасро истифода баранд, ки воситаҳои моделсозии иқтисодию риёзӣ пайваста наздик шудан ба нақшаи оптималӣ, ки дар асоси ба назар

гирифтани якчанд меъёрҳои мақсадноки пайваста ва барӯйхатгирии марҳилаи ҳалли онҳо зарур аст.

Муаллиф чунин мешуморад, ки ҳалли масъалаи дарёфт намудани ҷойгирсозии ҳудудии объектҳои соҳаи хизматрасонӣ, ки чӣ аз ҷиҳати таъиноти истеҳсолӣ ва чӣ аз ҷиҳати вазифаи дар ҳаёти иҷтимоию иқтисодӣ ва мадании минтақавии иҷрошавандаашон фарқ мекунанд, бояд дар асоси ба назар гирифтани хусусиятхои мавҷудаи нақлиётӣ, иҷтимоию иқтисодй, ҷуғрофӣ, молиявӣ, демографӣ ва дигар хусусиятҳои муҳим, ки ба ҳаҷми истеъмоли хизматрасонӣ таъсир мерасонанд, амалӣ карда шаванд.

Ба андешаи муаллифи рисола, дар вақтҳои охир ҳалли масъалаи ҷойгиркунии оптималии объектҳо дар асоси усулҳои моделсозӣ бо истифода аз системаҳои геоинформатсионӣ васеъ паҳн шудааст.

Дар диссертатсия модели имитатсионие таҳия шудааст, ки имкон медиҳад бо роҳи аз нав танзимкунӣ нишондиҳандаҳои гуногуни масъалаҳои ҷойгиркунӣ ҳал карда шавад.

Ифодаи риёзии модели умумишуда чунин аст: Бигузор N нуқтаи аҳолинишнӣ бо шумораи аҳолии $n_i, i=\overline{1,N}$ ва M маркази хизматрасонӣ бо қобилияти *ПCj*, $j=\overline{1,M}$ (шумораи максималии одамоне, ки марказ дар давоми рӯз хизмат карда метавонад) бошад. Маркази хизматрасонӣ метавонад танҳо дар як маҳал ҷойгир карда шавад. Бигузор $\eta_i, i=\overline{1,N}$ - шиддатнокии муроҷиати як шахси нуқтаи аҳолинишини i дар маркази хизматрасонӣ бошад (масалан, агар одам ба ҳисоби миёна дар ҳар даҳ рӯз як маротиба ба марказ омада бошад, яъне $\eta=0{,}1$). Арзиши хизматрасонӣ дар маркази j-ум ба Цj баробар аст, $j=\overline{1,M}$

Масофаи байни нуқтаҳои аҳолинишин бо матритса ифода карда мешавад:

$$\boldsymbol{R}=\{\boldsymbol{r_{ij}}\}=\begin{vmatrix} o & r_{12} & \dots & r_{1N} \\ r_{21} & o & \dots & r_{2N} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ r_{N1} & \dots & \dots & o \end{vmatrix} \qquad (1)$$

Хароҷоти як нафар аз маҳаллаи i ҳангоми ба нуқтаи хизматрасонии j-ум мурочиат намуданаш:

$$Z_{ij}^{1}=kr'_{ij}+Ц_j \qquad (2)$$

Дар ин ҷо, r'_{ij}- масофа дар байни нуқтаи аҳолинишини i ва нуқтае, ки маркази хизматрасонии j ҷойгир аст, $r'_{ij}\in\{r_{i1},r_{i2},....,r_{iN}\}$

Дар ин маврид матритсаи хароҷоти имконпазир дар намуди зерин оварда мешавад:

$$Z^1 = \begin{vmatrix} Z_{11} & Z_{12} & \dots & Z_{1M} \\ Z_{21} & Z_{22} & \dots & Z_{2M} \\ \dots\dots & \dots\dots & \dots\dots\dots \\ Z_{N1} & Z_{N2} & \dots & Z_{NM} \end{vmatrix} \quad (3)$$

Ҷойгиршавии марказҳои хизматрасониро бо вектори зер ифода шудааст: $R_c = [C_1, C_2 \dots C_M]$, ки дар ин ҷо $C_j, j = \overline{1, M}$ ба рақами нуқтаи аҳолинишин, ки дар он маркази хизматрасонии j ҷойгир шудааст.

Ба Z_{ij}^1 маҳдудият ҷорӣ карда мешавад:

$$\sum_{j=1}^{M} Z_{ij}^1 \le \overline{Z_{ij}^1} \quad (4)$$

Матритсаи R ббо роҳи истиснои сутунҳо, ки рақамҳои онҳо унсурҳои вектора R_c намебошанд, ба матритсаи R' таюдил дода мешавад:

$$R' = \{r'_{ij}\} = \begin{vmatrix} r'_{11} & r'_{12} & \dots r'_{1M} \\ r'_{21} & r'_{22} & \dots r'_{2M} \\ \dots & \dots & \dots \dots \\ r'_{N1} & r'_{N2} & \dots r'_{NM} \end{vmatrix}. \quad (5)$$

Тавассути $O_i = [O_{i1}, O_{i2}, \dots, O_{iM}]$ – вектори хизматрасонии нуқтаи аҳолинишини i-ро ифода мешавад, ки дар ин ҷо O_{ij} – ҳиссаи аҳолии нуқтаи i, ки дар маркази j хизмат расонида мешавад. Агар иқтидори маркази хизматрасонии i ҷойгиршуда барои хизматрасонии аҳолии он кифоя бошад, пас O_1= =[1,0,0,...,0]. Дар мавриди нарасидани иқтидор O_1=[0,8;0,2;0;0;...;0] мешавад.

Бигзор $n_i\eta_i$ - миқдори одамони нуқтаи аҳолинишини i бошад, ки бояд дар як рӯз ба онҳо хизмат расонида шавад ва $O_{n_i} = n_i\eta_i O_i$ - вектори рӯзонаи тақсими аҳолии нуқтаи i мебошад, ки ба хизматрасонӣ эҳтиёҷ доранд. Он гоҳ матритсаи тақсими аҳолии ҳамаи нуқтаҳои аҳолинишинро, ки ба хизматрасонӣ аз рӯи марказҳои M эҳтиёҷ доранд, чунин ифода кардан мумкин аст:

$$O_n = \begin{vmatrix} O_{n_1} \\ O_{n_2} \\ \dots \\ O_{n_N} \end{vmatrix} = \begin{vmatrix} O_{n_{11}} & O_{n_{12}} & \dots & O_{n_{1M}} \\ O_{n_{21}} & O_{n_{22}} & \dots & O_{n_{2M}} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ O_{n_{N1}} & O_{n_{N2}} & \dots & O_{n_{NM}} \end{vmatrix} \quad (6)$$

Хароҷоти ҳаррӯзаи фаъолияти маркази j-ро бо ПЗj ифода меёбад.

Талаб карда мешавад, ки ҳадди ақали M ва векторҳои R_c ва $O_i, i = \overline{1, N}$, ёфта шавад, ки дар шароити як қатор маҳдудиятҳо ҳаҷми хароҷоти ҳаррӯзаи шаҳрвандон коҳиш дода шавад.

Масъаларо бо таври зерин нишон додан мумкин аст:

$$F(M, R_C, O_n) = \sum_{i=1}^{N}\sum_{j=1}^{M} Z_{ij} \cdot O_{n_{ij}} \to \min \quad (7)$$

Бо шарти риояи маҳдудият:

1) ба ҳосилнокии маркази j

$$\sum_{i=1}^{N} O_{n_{ij}} \leq \text{ПС}_j, \ j = \overline{1, M} \quad (8)$$

2) ба ҳаҷми хароҷоти шаҳрвандони нуқтаи i

$$\sum_{j=1}^{M} Z_{ij}^{1} \leq \overline{Z_i^1}, i = \overline{1, N} \quad (9)$$

3) ба хароҷоти шабонарӯзӣ барои ташаккул ва фаъолияти M нуқтаҳои хизматрасонӣ

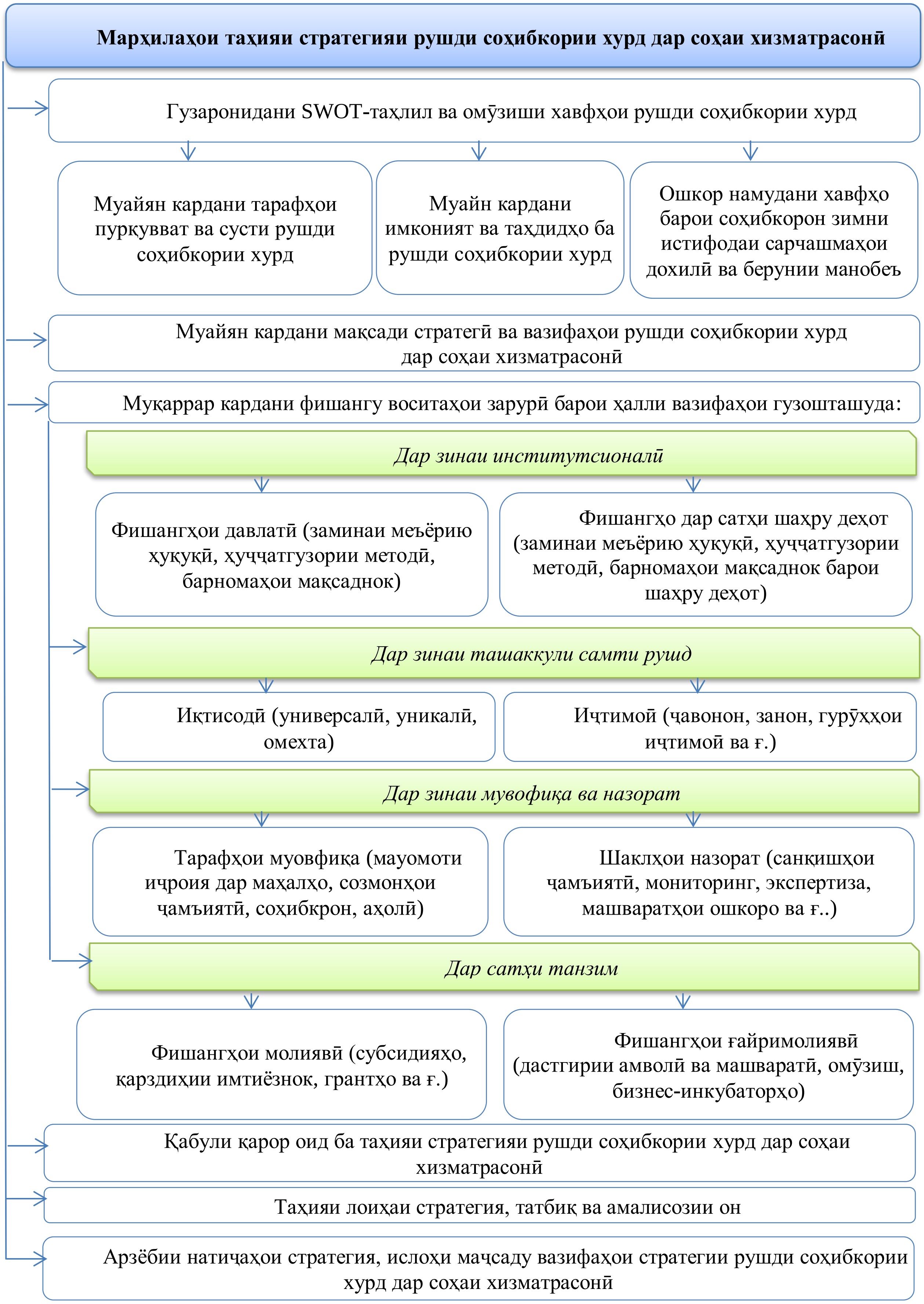
$$\sum_{j=1}^{M} \text{ПЗ}_j \leq \overline{\text{ПЗ}} \quad (10)$$

Бо дарназардошти нуқтаҳои болозикр, хулоса баровардан мумкин аст, ки меъёри асосии таҳияи модели иқтисодию риёзӣ дар соҳаи хизматрасонӣ интихоби шароит барои ҷойгирсозии дурусти корхонаи соҳаи хизматрасонї мутобиқи самти интихобшудаи фаъолияти соҳибкорӣ мебошад; усули оптималии ҳалли он дар асоси модел муайян мешавад; таҳлили модел барои муайян кардани натиҷа ҳангоми ба даст овардани маълумот дар бораи ҷойгиршавӣ ва зарурати моҳияти он, ислоҳ намудани қарорҳои қабулшуда ва тавлиди пешниҳодҳо оид ба таҳия ва татбиқ дар амалияи фаъолияти субъекти хоҷагидор.

Дар *боби панҷуми* таҳқиқот «Роҳҳои асосии такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ» афзалиятҳои рушди стратегӣ ва дастгирии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асоснок карда шуда, намунаи ташкили бизнес-инкубаторҳо ҳамчун омили рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ таҳия гардида, самтҳои асосии такмили механизми ташкилию иқтисодии идоракунии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ пешниҳод карда шудаанд.

Дар диссертатсия қайд гардидааст, ки дар стратегияи рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ҳадафҳо, вазифаҳо ва фаъолияти ҳамаи иштирокчиёни рушди он, аз қабили мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, соҳибкорон, ҷомеа, коршиносон ва ташкилотҳои ғайриҳукуматӣ ба стратегияи рушди соҳибкории хурд дар сохаи хизматрасонӣ ҳамоҳанг сохта шаванд. Ҳамчунин ҳангоми банақшагирии рушди стратегӣ на танҳо принсипҳои ошкорбаёнӣ ва шаффофияти иттилоотӣ, балки баробарӣ ва шарикии стратегиро низ ба назар гирифтан зарур аст. Дар баробари ин, як қисми масъулият бояд ба зиммаи соҳибкорон гузошта шавад, ки онҳо бояд дар арзёбии мунтазами татбиқи марҳилаҳои стратегияи рушди шаклҳои хурди фаъолияти соҳибкорӣ иштирок намоянд.

Ба андешаи муаллиф, зарур аст, ки стратегияи рушди соҳибкории хурд дар бахши хизматрасонии сохторҳои гуногуни ҳудудӣ, аз қабили шаҳру ноҳияҳо таҳия карда шавад. Бо ин мақсад дар расми 4 марҳилаҳои ташаккули стратегияи рушди шаклҳои хурди фаъолияти соҳибкории соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ оварда шудааст.



Расми 4. Марҳилаҳои ташаккули стратегияи рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ

Дар диссертатсия дастгирии давлатии субъектҳои хоҷагидорь ҳамчун яке аз самтҳои афзалиятноки стратегияи рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ баррасӣ шудааст. Муаллиф инчунин ғояи таҳияи системаи бизнес-инкубаторҳоро ҳамчун платформаи муҳимтарини татбиқи имкониятҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, инчунин расонидани кӯмакҳои гуногун ташкилию инноватсионӣ ва технологиро асоснок кардааст. Дар робита ба ин дар рисола унсурҳои зарурӣ барои рушди бомуваффақияти бизнес-инкубаторҳо асоснок ва пешниҳод карда шудааст (расми 5).

Муҳити зарурӣ барои бизнес-инкубаторовҳо

Бизнес-инкубатор бояд ба мизоҷон чизеро таъмин намояд, ки "арзиши иловашуда" -ро афзоиш диҳад ва мавқеи иҷорагир ё истифодабарандаи хизматрасониҳои тиҷоратиро асоснок кунад. Масоҳат ва захираҳои пешниҳодшуда рушди соҳибкориро таъмин мекунанд.

↓

Омилҳои асосии муҳит барои рушди бомуваффақияти бизнес-инкубаторҳо:

- муҳити ҷисмонӣ: фазои чандирӣ, таҷҳизоти истифодашаванда;
- фаъолияти ташкилот дар бино;
- идоракунии кормандон;
- омезиш додани намудҳои гуногуни тиҷорат дар маҳал;
- робита бо сохторҳои соҳибкорӣ;
- робита бо ширкатҳои баркамол.

Омилҳои берунӣ:

Наздик будани инкубатор ба:

- сарчашмаҳои иттилоот (ширкатҳои калон, муассисаҳои таълимии техникӣ);
- воситаҳои техникӣ (Интернет ва ғ.);
- дастраскунандагони дигар хизматрасониҳо;
- инфрасохтори нақлиётӣ;
- биноҳо дар мавриди васеъ шудани тиҷорат.

Омилҳои дохилӣ:

Барои иҷорагирон бизнес-инкубатор бояд таъмин намояд:

- бинохое, ки ӯ имкони харидани онро дорад;
- утоқҳое, ки ҳангоми рушд метавонанд афзоиш ёбанд;
- хизматрасониҳое, ки ба онҳо эҳтиёҷ доранд;
- дастрасӣ ба манбаъҳои молиявӣ;
- дастрасӣ ба дигар ширкатҳои нав ва амалкунанда барои идоракунӣ;
- мавҷудияти талаботи кофӣ ба биноҳо ва хизматрасониҳо;
- мавҷудияти иқтидор ва имкониятҳо барои ноил шудан ба ҳадафҳои гузошташуда;
- мавҷудияти нишондиҳандаҳои возеҳ барои арзёбии қобилиятнокӣ.

Нишондиҳандаҳои асосии зарурӣ барои таъмини кори бефосилаи инкубатор:

- биноҳо дастрас ва талабот доранд;
- биноҳои умумӣ ё муштарак;
- захираю таҷҳизоти умумӣ ё муштарак;
- воситаҳои алоқа;
- роҳбарӣ ва сохтор;
- амният ва дастрасӣ;
- таваққуфгоҳ.

Расми 5. Унсурҳои зарурии муҳит барои рушди бомуваффақияти бизнес-инкубаторҳо (таҳияи муаллиф)

Ҳамчунин дар диссертатсия методикаи ташкили бизнес-инкубатор дар мисоли шаҳри мушаххас асоснок карда шудааст (расми 6).

МЕТОДИКАИ ТАШКИЛИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ДАР ШАҲР

Зинаи 1	Арзёбии вазъи иқтисодиву иҷтимоии шаҳр
Зинаи 2	Таҳлили потенсиала аҳолии маҳаллӣ и сохторҳои тиҷорат дар самти: - корхонаҳои хурду миёнаи амалкунанда; - соҳаҳои иқтисодиёт; - имкониятҳои потенсиалӣ барои оғози тиҷорати нав.
Зинаи 3	Арзёбии формати имконпазири бизнес-инкубатори оянда бо роҳи муҳокимаи фазои соҳибкории мавҷуда
Зинаи 4	Сафарбаркунии ҷомеаи маҳаллӣ барои рушди ташаббуси маҳаллӣ, инчунин ҷорӣ намудани механизми муколама дар ҷомеаи шаҳрвандӣ бо мақсади муттаҳид намудани кӯшишҳои мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ ва сохторҳои тиҷоратӣ ҷиҳати саҳмгузории муштарак дар рушди бахши хусусӣ ва дар махсусан, барои таъсиси бизнес-инкубаторҳо
Зинаи 5	Муайян кардани эҳтиёҷот ба: - мавҷудияти салоҳият барои ташкили соҳибкорӣ; - дараҷаи салоҳият дар таҳияи нақшаи бизнес, идоракунии ташкилот, маркетинг ва ғайра; - ворид намудани бизнес-инкубатор ба шабакаи мавҷуда ё ояндаи ташкилотҳои дастгирии рушди соҳибкорӣ (агентии дастгирии хурду миёна, агентиҳои рушди шаҳрҳо, марказҳои тиҷоратӣ ва ғ.)
Зинаи 6	Ташкили семинарҳои омӯзишӣ барои корхонаҳои хурду миёнаи маҳаллӣ ва соҳибкорони эҳтимолӣ дар мавзӯъҳои зерин: таҳия ва арзёбии ғояи соҳибкорӣ; омилҳои муваффақияти тиҷорат; маркетинг ва таҳқиқоти бозор; таҳияи нақшаҳои бизнес; ҳисоботи молиявӣ, баҳисобгирии муҳосибӣ дар корхонаҳои хурду миёна; идоракунии буҷет; таблиғ барои корхонаҳои хурду миёна; ҷанбаҳои ҳуқуқии соҳибкорӣ; маблағгузории лоиҳаҳои тиҷоратӣ; давраи сармоягузории лоиҳа; ташкили корхонаҳои муштарак
Зинаи 7	Мусоидат ба номзадҳои маҳаллӣ барои бинес-инкубаторҳо дар таҳияи ғояҳои онҳо ва ҷамъоварии маълумот барои таҳияи нақшаҳои бизнес
Зинаи 8	Мониторинг ва кӯмак дар таҳияи нақшаи бизнес
Зинаи 9	Интихоби нақшаҳои бизнес барои бизнес-инкубаторҳо (таҳияи меъёрҳои интихоби довталабон барои ҷойҳо)
Зинаи 10	Оғози фаъолияти бизнес-инкубатор (бақайдгирии ширкат, сохтмон ё таъмир, таҷҳизот, ҷалб)
Зинаи 11	Таъмини дастгирии бизнес-инкубатор дар соли аввали фаъолият

Расми 6. Методикаи ташкили бизнес-инкубатор дар шаҳр (таҳияи муаллиф)

Муаллиф дар қисми хотимавии таҳқиқот бо истифода аз модели пешниҳодшудаи иқтисодию риёзӣ пешгӯии нишондиҳандаҳои асосии рушди соҳаи хизматрасонии ҷумҳуриро амалӣ намудаастд. Ҳисобҳо нишон медиҳанд, ки ҳаҷми хизматрасонӣ дар соли 2030 нисбат ба соли 2020 1,34 маротиба зиёд мешавад, ки ин суръати баланди рушди соҳаро нишон медиҳад (ҷадвали 10).

Ҷадвали 10

Ҳаҷми пешгӯии пешниҳоди хизматрасониҳо дар ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он то соли 2030

№ пп	Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он	Муодилаи тарҳрезӣ	2025 г.	2027 г.	2030 г.
1.	Ҷумҳурии Тоҷикистон	y = 487,88x + 7989,8 R^2 = 0,8804	15308,0	16283,8	17747,4
2.	Вилояти Суғд	y = 148,66x + 2186,4 R^2 = 0,8569	4716,8	4865,5	5162,8
3.	Вилояти Хатлон	y = 92,603x + 1149,4 R^2 = 0,781	2538,4	2723,7	3001,5
4.	ВМКБ	y = 5,4558x + 42,833 R^2 = 0,9017	124,70	135,60	151,90
5.	НТҶ	y = 13,584x + 897,85 R^2 = 0,5365	2601,6	2828,8	3169,5
6.	ш. Душанбе	y = 368,62x + 2659,1 R^2 = 0,8865	8188,4	8925,6	10031,5

*Сарчашма: ҳисобҳои муаллиф

Ба андешаи муаллиф, маълумоти ҷадвали 8 аҳамияти махсуси такмили механизмҳои идоракунии соҳаи хизматрасониро дар оянда нишон медиҳад. Барои рушди самараноки корхонаҳои хурд дар соҳаи хизматрасонӣ тавсия дода мешавад, ки шароитҳои асосие, ки метавонанд заминаи таҳияи лоиҳаҳои ҳам минтақавӣ ва ҳам ҷумҳуриявӣ ҳисобида шаванд, фароҳам оварда шаванд. Дар баробари ин вазифаи давлат бояд ҳамоҳангсозӣ ва танзими манфиатҳои стратегии ҷамъият, ки ба ҳалли проблемаҳои иҷтимоию иқтисодӣ нигаронида шудааст, бошад. Шарти муҳим ин зарурати фароҳам овардани ҳамкории судманд байни давлат ва соҳибкорон мебошад.

Дар диссертатсия асоснок карда шудааст, ки дар шароити муосир самти муҳими рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ такмил додани механизми идоракунии рушди вазифаҳои иҷтимоии соҳибкории хурд мебошад, ки бояд ба ҳамкории байни давлат ва субъектҳои хоҷагидорӣ нигаронида шавад. Бо ин мақсад муаллиф механизмҳои гуногуни чунин ҳамкориро пешниҳод менамояд: гузаронидани озмунҳои гуногун, ҳавасмандгардонии соҳибкорони хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, ки дар барномаҳои иҷтимоӣ фаъолона иштирок мекунанд, тавассути додани фармоишҳои давлатӣ ба онҳо; фароҳам овардани шароити имтиёзнок ба соҳибкороне, ки дар лоиҳаҳои иҷтимоӣ ҷалб шудаанд; татбиқи таҷрибаи пешқадами шарикӣ, истифодаи

технологияҳои муосири инноватсионӣ барои татбиқи лоиҳаҳои иҷтимоӣ ва ғайра.

Дар бахши тавсиявии диссертатсия маҷмӯи тадбирҳо оид ба такмили самтҳои асосии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асоснок карда шудаанд. Самтҳои афзалиятнок такмил додани заминаи меъёрӣ-ҳуқуқӣ тавассути мониторинги қонунгузории амалкунанда, эҷоди механизми мутақобилан судманди таъсиррасонии давлат ба субъектҳои соҳибкорӣ, чӣ дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ва чӣ дар сатҳи минтақавӣ дониста мешаванд. Ҳамчунин таҳияи механизми дастгирии молиявию қарзии шаклҳои хурди фаъолияти соҳибкорӣ тавассути ташкили кооперативҳои қарзӣ ва ғайра зарур мебошад.

Муҳимтарин самтҳои такмили механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ҳамчунин низ такмили низоми андозбандӣ, таъмини дастрасӣ ба захираҳои иттилоотию коммуникатсионӣ, рушди низоми тайёркунӣ, бозомӯзӣ ва такмили ихтисоси кадрҳои соҳаи хизматрасонӣ, фароҳам овардани фазои мусоид барои рушди рақобат ва пурзӯр намудани сиёсати зиддиинҳисорӣ, рушди инфрасохтори соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, ҳамкории байни субъектҳои соҳибкории калон ва корхонаҳои хурд ва ғайра ба ҳисоб меравaнд

ХУЛОСА

А) Натиҷаҳои асосии илмии диссертатсия

1. Дар диссертатсия асосҳои илмию назариявии консепсияи хизматрасонӣ, инчунин нақш ва аҳамияти иҷтимоию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Қайд карда мешавад, ки дар шароити муосир рушди соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ ба унсури муҳими иқтисоди миллӣ ва омили рушди устувори он табдил меёбад. Ба ақидаи муаллиф, соҳаи хизматрасонӣ ҳамчун маҷмӯи корхонаҳо ва дигар субъектҳои хоҷагидорӣ муайян карда мешавад, ки меҳнати кормандони онҳо бевосита барои ба вуҷуд овардани навъи махсуси маҳсулоти бевосита дар ҷараёни истеҳсоли он истеъмолшаванда ва қонеъ гардонидани эҳтиёҷот тавассути як қатор хизматрасониҳо бо сифат ва нархи мувофиқ равона карда шудааст [1-М; 3-М; 10-М; 16-М; 20-М].

2. Дар таҳқиқот чунин андеша баён шудааст, ки нақш ва мавқеи соҳибкории хурд дар иқтисоди бозорӣ бояд на танҳо аз нуқтаи назари зиёд кардани фоида, балки аз нуқтаи назари саҳми он дар ҳалли проблемаҳои иҷтимоии ҷомеа муайян карда шавад: афзоиши шуғл, паҳн намудани ҳадди ақали малакаҳои касбӣ ва соҳибкорӣ, нисбатан баробар кардани сатҳи даромадҳои пулии аҳолӣ ва ташаккули табақаи миёна дар ҷомеа, пурра намудани бозор бо молу хизматрасониҳои нав, иштироки назаррас дар ташаккули буҷет дар ҳама сатҳҳо ва ғайра [2-М; 14-М; 23-М; 24-М; 25-М].

3. Ташаккули соҳибкории хурд барои рушди мутамаддини озодии фаъолияти шаҳрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ шароит фароҳам меорад, фаъолияти инноватсионию масъулиятноки онҳо, истифодаи самараноки захираҳои иқтисодӣ, фоида аз шаклҳои гуногуни моликият ва рушди рақобати бозориро

фаъол месозад. Дар рисолаи илмӣ дар баробари паҳлӯҳои мусбати рушди соҳибкории хурд ҷанбаҳои манфии ташаккул ва рушди он низ ошкор карда шудааст: вобастагӣ аз шароити зудтағйирёбандаи бозор, тағйири эҳтимолии воқеияти берунӣ ва дохилии иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсӣ, ҳаҷми маблағгузории асосӣ ва гайра [1-М; 2-М; 14-М].

4. Дар диссертатсия хусусиятҳо ва проблемаҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ муайян карда шудааст: мустақилияти иқтисодӣ, ташаббус, озодии амал, истифодаи шаклҳои мушаххаси ҳавасмандгардонии моддии кормандон дохил карда шудаанд, ки самаранокии баланди истифодаи захираҳои мавҷуда, қабул ва татбиқи қарорҳои оптималии идоракунӣ, қобилияти зуд мутобиқшавӣ ва тағйироти шароити берунӣ ва вазъи бозор, самтгирӣ ба истеҳсоли мол ва пешниҳоди хизматрасонии тақозои начандон зиёддошта, имконияти васеъ кардани истеҳсолот ва фоидаовар амалӣ намудани соҳибкории худ ва гузаштан ба дигар соҳҳои афзалиятдорро нишон медиҳад. Дар баробари ин, мушкилоти асосии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ аз баланд будани иҷораи биноҳои додашуда, фоизи баланди қарзҳо, набудани андозбандии имтиёзнок, гаронии нархи хизматрасонии нақлиёт, қувваи барқ, об ва дигар намудҳои хизматрасонии коммуналӣ иборат аст [1-М; 16-М; 18-М; 21-М].

5. Дар бахши методологии диссертатсия муаллиф ба ҳалли масъалаҳои дарёфт ва омӯзиши қонуниятҳои рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, инчунин таъмини иттилоотии идоракунии он барои таҳия ва татбиқи навъҳои инноватсионӣ, омӯзиши равандт инкишофи комплексии соҳибкории хурд дар сохаи хизматрасонӣ бо дарназардошти таъсири омилхои дохилӣ ва берунӣ аз нуқтаи назари стратегӣ таваҷҷуҳ зоҳир намудааст. Хулоса баровардa шудааст, ки рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ баррасии ҳамаҷонибаи хусусиятҳои ташаккули онҳо, интихоби меъёрҳои ҷойгиркунии оқилонаи корхонаҳо, оптимизатсияи муносибатҳои шаклҳои гуногуни соҳибкории хурд ва давлатро таъсири соҳибкорӣ ба рушди субъектҳои ҳудудӣ, муайян кардани маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ ва ғайраро тақозо дорад [1-М; 4-М; 10-М; 23-М].

6. Дар рисола воситаҳои таҳлили стратегӣ дар корхонаҳои хизматрасонӣ, ки ба таҳияи стратегияи рушдиояндаи онҳо мусоидат мекунанд, мушаххас гардонида шудаанд, ки имкон медиҳанд ҳамкории соҳибкории хурд бо муҳити тиҷорати беруна ва омилҳои он, ки ба рушд таъсири мусбат ё манфӣ мерасонанд, арзёбӣ гардад. Таҳлили самараноки стратегӣ ба корхона маълумот дар бораи фаъолияти онро медиҳад, сатҳи таъсиррасониро ба мавқеи корхона арзёбӣ мекунад ва инчунин таҳдид ё пешрафтро дар оянда муайян мекунад. Бахши асосии таҳлили иқтисодии перспективӣ равиши проблемавӣ мебошад, ки дар он категорияи асосӣ ҳолати зарурӣ ва матлуби объекти таҳқиқшавандаро нишон медиҳад. Ин барои ноил шудан ба ҳолати дилхоҳ ё ҳадафи фаъолияти соҳибкории хурд андешидани чораҳои муассирро талаб мекунад [1-М; 10-М; 23-М].

7. Дар диссертатсия механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд ҳамчун қисми системаи идоракуние, ки ба омилҳои таъсиррасонӣ ба самаранокии объекти идорашаванда таъсир мерасонад, муайян карда шудааст. Ба субъектҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ бо хоҳиши ба манфиати худ тағйир додани вазъи муҳити беруна, ба ҳолати мувофиқати мутақобила овардани омилҳои дохилӣ ва берунӣ мувофиқ кардани манфиатҳо хос аст. Унсури асосии механизми идоракунӣ субъектҳои онҳо буда, самаранокии фаъолияти система ва унсурҳои он аз онҳо вобаста аст. Қайд карда мешавад, ки давлат ва соҳибкорон субъектҳои асосии механизми ташкилию иқтисодии рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ мебошанд, ки дар он давлат принсипҳо, шаклҳо, усулҳо ва воситаҳои таъсиррасониро муайян мекунад [1-М; 8-М; 9-М; 23-М].

8. Дар таҳқиқот таърифи муаллиф оид ба механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ҳамчун маҷмӯи муносибатҳои байни субъектҳо ва объектҳое дода шудааст, ки мустақиман ва баръакс дар байни корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ ва дигар мақомоти давлатӣ, ҳамчунин дар байни сохторҳои институтсионалии татбиқи усулҳо ва воситаҳои таъсиррасонӣ ба соҳибкорон дар ин самт, ки ба қонеъ гардонидани талаботи истеъмолкунандагон нигаронида шудаанд, ба вуҷуд меоянд. Дар таърифи пешниҳоднамудаи муаллиф объект, субъект, шакл ва марҳилаҳои ҳалли масъалаҳо нишон дода шудаанд, ки дар он субъектҳои идоракунӣ мақомоти давлатӣ ва объекти танзим фаъолияти корхонаҳои хизматрасонӣ мебошад [1-М; 8-М; 9-М; 23-М].

9. Механизми ташкилию иқтисодии пешниҳодшудаи соҳибкории хурди дар соҳаи хизматрасонӣ ба ду бахш ҷудо мешавад: механизми ташкилӣ - шаклҳои институтсионалии танзим, ки меъёрҳо, шароит ва қоидаҳои пешбурди соҳибкорӣ, инчунин анъана ва расму оинҳоро фаро мегирад; механизми иқтисодӣ – шаклҳои молиявии танзим, шаклҳои амволии дастгирӣ ва пешниҳоди хизматрасонии инфрасохторӣ. Механизми ташкилию иқтисодии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ба ҳадди ақал кам кардани хатарҳо, пешгирии таҳдидҳо, ҳалли бӯҳронҳо, инчунин барои ташаккули фаъолияти устувори соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва фаъолияти самараноки сохторҳои соҳибкорӣ шароит фароҳам меорад [3-М; 9-М; 10-М; 18-М; 23-М].

10. Дар асоси таҳлили рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ тамоюли афзоиши ҳаҷми хизматрасонӣ дар заминаи динамика ва сохтори соҳибкории хурд, тақсимоти хизматрасонии пулакӣ ба аҳолӣ аз рӯи шаклҳои моликият, инчунин дар аз рӯи соҳаҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2020муқаррар карда шудаанд. Натиҷаҳои бадастомада имкон доданд, ки хусусиятҳои рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонии пулакӣ дар Тоҷикистон аз рӯи соҳаҳо муайян карда шаванд [11-М; 16-М; 18-М].

11. Дар диссертатсия омилҳои асосии ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ таъсиркунанда, инчунин муҳити дохилӣ ва берунии онҳо омӯхта шуда, гурӯҳбандии онҳо гузаронида шуда, хусусиятҳои асосии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ҷамъбаст карда шудааст. Дар

баробари ин, дар асоси пурсишнома омилҳое, ки ба фазои соҳибкорӣ дар асоси дастгирии соҳибкории хурд, ҳифзи ҳуқуқи соҳибкорон, амнияти соҳибкорӣ, сиёсати иқтисодии давлатӣ, мавҷудияти маблағгузорӣ ва қарздиҳӣ, муҳити рақобат, мавҷудияти захираҳо, таъсири соҳибкории калон ба соҳибкории хурд таъсир мерасонанд, ошкор гардидаанд. Ҳамчунин дар рисола ба қатори омилҳое, ки ба рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ монеа эҷод мекунанд, монеаҳои молиявию иқтисодӣ, аз ҷумла мизони баланди андоз ва фоизи қарзҳо, сатҳи пасти кафолатҳои мавҷудаи иҷтимоӣ, мавҷуд набудани таъминоти амволӣ ва иттилоотӣ, сатҳи пасти инфрасохтори мавҷудаи бозор, мушкилоти ҷорӣ намудани франчайзинг, гузаронидани таҳқиқоти зарурии маркетингӣ ва ғайра дохил карда шудаанд [4-М; 13-М; 21-М].

12. Дар диссертатсия аз ҷониби муаллиф ҳамчунин таҳлили иҷтимоию демографӣ бо мақсади муайян намудани муносибати умумии аҳолии кобили меҳнат ба соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ, нерӯи мавҷудаи иктисодию молиявии посухдиҳанда ва оилаи ӯ, қобилияти пешбурди соҳибкории худ ва сатҳи дониш, сифатҳои касбӣ, малака ва маҳорат дар соҳаи фаъолият гузаронида шудааст. Хулоса бароварда шудааст, ки аҳолӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ муносибати мусбат дорад, ки ин нишондиҳанда ҳамчун омили муҳими ҳавасмандгардонии минбаъдаи соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ баромад мекунад [4-М; 7-М; 13-М; 21-М].

Б) Тавсияҳо барои истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Дар рисолаи илмӣ пешниҳод шудааст, ки яке аз омилҳои муайянкунандаи муваффақияти соҳибкории хурд пешгӯии тақозо мебошад. Вобаста ба ин, дар таҳқиқот таҳияи масъалаи моделсозии ҳаҷми тақозо дар сатҳҳои гуногун мавриди таҳқиқ қарор гирифта, дар ин замина модели иқтисодию риёзии муайян кардани тақозо ба хизматрасонии пулакӣ ба аҳолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳудудҳои он бо истифода аз таҳлили коррелятсионию регрессионии бисёромила амалӣ гаштааст.

2. Дар диссертатсия инчунин нишондиҳандаҳои беҳсозии ҳалли мушкилоти ҷойгиркунии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ гурӯҳбандӣ карда шуда, модели иқтисодию риёзии ҷойгиркунии оқилонаи соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ бо дарназардошти татбиқи маҳдудиятҳои гуногун ва усулҳои истифодашаванда ва муосири банақшагирӣ, пешгӯӣ, таҳия ва истифодаи идоракунии зиддибӯҳронӣ, истифодаи технологияҳои идоракунии мутобиқшавӣ ва қабули қарорҳо дар шароити хатар ва номуайянӣ, ҳалли масъалаи оптимизатсияи ҷойгиркунии объектҳо дар соҳаи хизматрасонӣ бо истифода аз системаҳои иттилоотии ҷуғрофӣ таҳия ва пешниҳод шудаанд.

3. Муаллиф тавсия додааст, ки барои гузаронидани моделсозии иқтисодию риёзии соҳаи хизматрасонӣ риояи шартҳои зерин муҳим мебошад: интихоби шароит барои ҷойгиркунии дурусти корхонаи соҳаи хизматрасонӣ мутобиқи соҳаи интихобшудаи фаъолият дар асоси усули оптималии ҳалли он; таҳлили модел барои муайян кардани натиҷа ҳангоми ба даст овардани

маълумот дар бораи ҷойгиршавӣ ва моҳияти он, ислоҳи қарорҳои қабулшуда ва таҳияи пешниҳодҳо оид ба таҳия ва татбиқи амалии фаъолияти субъекти хоҷагидор.

4. Дар рисола афзалиятҳои рушди стратегӣ ва дастгирии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асоснок карда шудаанд. Тавсия дода мешавад, ки ҳадафҳо, вазифаҳо ва фаъолияти ҳамаи иштирокчиёни рушди он, аз қабили мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, соҳибкорон, ҷомеа, коршиносон ва ташкилотҳои ғайриҳукуматӣ ба стратегияи рушди соҳибкории хурд дар сохаи хизматрасонӣ ҳамоҳанг сохта шаванд. Ҳамчунин ҳангоми банақшагирии рушди стратегӣ на танҳо принсипҳои ошкорбаёнӣ ва шаффофияти иттилоотӣ, балки баробарӣ ва шарикии стратегиро низ ба назар гирифтан зарур аст.

5. Дар диссертатсия дастгирии давлатии субъектҳои хоҷагидор ҳамчун яке аз самтҳои афзалиятноки стратегияи рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ пешниҳод шудааст. Дар робита ба ин муаллиф механизмҳои дастгирии соҳибкории хурдро аз ҷониби мақомоти давлатӣ асоснок кардааст. Аз ҷумла коҳиш додани сатҳи расмиёти бюрократии бақайдгирии субъектҳои соҳибкории навтаъсис, татбиқи принсипҳои маблағгузории венчурӣ, истифодаи механизмҳои шарикии давлат ва бахши хусусӣ, додани имтиёзҳои андоз, додани биноҳо барои иҷора бо шартҳои қобили қабул, ташкили нуқтаҳои фурӯши маҳсулот (ярмаркаҳо) ва ғайра.

6. Муаллиф инчунин ғояи таҳияи системаи бизнес-инкубаторҳоро ҳамчун платформаи муҳимтарини татбиқи имкониятҳои соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, инчунин расонидани кӯмакҳои гуногун ташкилию инноватсионӣ ва технологиро асоснок кардааст. Дар робита ба ин, гурӯҳбандии бизнес-инкубаторҳои муосири шаҳрӣ бо дарназардошти самт ва тахассусии онҳо, омилҳои муваффақият ва самтҳои мушкилоти рушди инфрасохтори инноватсионӣ дар шаҳрҳо, унсурҳои зарурии муҳит барои рушди бомуваффақияти соҳибкорӣ, инчунин асосноккунии нишондиҳандаҳои тавсияшаванда барои арзёбии самаранокии фаъолияти бизнес-инкубаторҳо гузаронида шудааст.

7. Муаллиф дар диссертатсия пешниҳод менамояд, ки дар шароити муосир самти муҳими рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ такмил додани механизми идоракунии рушди вазифаҳои иҷтимоии соҳибкории хурд мебошад, ки бояд ба ҳамкории байни давлат ва субъектҳои хоҷагидорӣ нигаронида шавад. Бо ин мақсад муаллиф механизмҳои гуногуни чунин ҳамкориро пешниҳод менамояд: гузаронидани озмунҳои гуногун, ҳавасмандгардонии соҳибкорони хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, ки дар барномаҳои иҷтимоӣ фаъолона иштирок мекунанд, тавассути додани фармоишҳои давлатӣ ба онҳо; фароҳам овардани шароити имтиёзнок ба соҳибкороне, ки дар лоиҳаҳои иҷтимоӣ ҷалб шудаанд; татбиқи таҷрибаи пешқадами шарикӣ, истифодаи технологияҳои муосири инноватсионӣ барои татбиқи лоиҳаҳои иҷтимоӣ ва ғайра.

8. Тавсияҳои амалӣ оид ба такмили самтҳои асосии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асоснок карда шудаанд. Самтҳои афзалиятнок

такмил додани заминаи меъёрӣ-ҳуқуқӣ тавассути мониторинги қонунгузории амалкунанда, эҷоди механизми мутақобилан судманди таъсиррасонии давлат ба субъектҳои соҳибкорӣ, чӣ дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ва чӣ дар сатҳи минтақавӣ дониста мешаванд. Ҳамчунин зарурати таҳияи механизми дастгирии молиявию қарзии шаклҳои хурди фаъолияти соҳибкорӣ тавассути ташкили кооперативҳои қарзӣ, ташкили ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ, ҷамъиятҳои қарздиҳии мутақобила, такмили низоми андоз, таъмини дастрасӣ ба захираҳои иттилоотию коммуникатсионӣ, рушди низоми тайёр кардан, бозомӯзӣ ва такмили ихтисоси кадрҳои соҳаи хизматрасонӣ, фароҳам овардани фазои мусоид барои рушди рақобат ва пурзӯр намудани сиёсати зиддиинҳисорӣ, рушди инфрасохтори соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ, ҳамкории байни субъектҳои соҳибкории калон ва корхонаҳои хурд ва ғайра пешниҳод шудааст.

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ (бо забони асл):

А) Монографияҳо

[1-М]. Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг. Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2022. – 242 с.

[2-М]. Некоторые вопросы развития предпринимательства в сфере услуг (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан). Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2017. – 156 с.

Б) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудаанд:

[3-М]. Формирование стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг / Ф.Н Наджмиддинов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2022. - № 3 (34). – С. 198-206.

[4-М]. Исследование факторов, определяющих критерии оптимизации размещения и развития предприятий сферы услуг / Ф.Н Наджмиддинов, Гафорзода Дж.Г., Махмаризоева М.К. // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - № 2 (263). - С. 124-128.

[5-М]. Экономико-математическое моделирование задачи размещения предприятий сферы обслуживания / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - № 1 (262). – С. 145-153.

[6-М]. Экономико-математическое моделирование прогнозирования спроса на услуги и их согласование с предложением в условиях рынка / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2020. - № 4 (261). – С. 131-139.

[7-М]. Совершенствование государственно-частного партнерства для реализации стратегических целей развития Республики Таджикистан / Бакиева У.Дж., Ф.Н. Наджмиддинов // Научный журнал “Экономика Таджикистана”. Институт Экономики и демографии НАН РТ. – 2019. - № 4. – С. 106-110.

[8-М]. Совершенствование системы и методов государственного регулирования сферы услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - №3 (257). – С. 58-66.

[9-М]. Формирование эффективного механизма государственного регулирования и стимулирования развития сферы услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Доклады Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - №4 (008). – С. 59-66.

[10-М]. Методологические аспекты исследования влияния сферы услуг на развитие социально-экономической системы страны / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - №1 (254). – С. 123-128.

[11-М]. Исследование современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан / Ф.Н. Наджмиддинов// Таджикистан и современный мир. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2019. - № 2 (65). – С.72-81.

[12-М]. Вопросы исследования взаимозависимости роста ВВП от изменения объема сферы услуг в экономике Республики Таджикистан]. / Ф.Н. Наджмиддинов // Таджикистан и современный мир. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2019. - № 2 (28).

[13-М]. Условия и факторы развития сферы услуг в условиях рынка / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2018. - № 2/4. - С.73-79

[14-М]. Вопросы совершенстования развития предпринимательской деятельности в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2018. - № 1. – С. 49-52.

[15-М]. Зарубежный опыт функционирования, развития, размещения и управления сферой услуг / Наджмиддинов Ф.Н. // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2018. - № 4 (25). С. 154-160.

[16-М]. Развитие сферы услуг в Республике Таджикистан./ Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2017. - № 2/4. Часть II. - С.116-119.

[17-М]. Эффективность сферы услуг и ее влияние на формирование валового регионального продукта Согдийской области / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2017. - № 2/5 Часть II. С.164-169.

[18-М]. Управление развитием сферы услуг: функциональный подход / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник университета (РТСУ), 2017. - № 1 (57). - С. 154-159.

[19-М]. Некоторые вопросы развития туристической отрасли региона / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник университета (РТСУ), 2017. - № 2 (58). - С.122-127.

[20-М]. Теоретические вопросы трансформации понятия природы услуг в современных условиях перехода к рыночной экономике / Ф.Н Наджмиддинов., Бакиева У.Дж. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук., 2017 - № 4 (60). – С.65-73.

[21-М]. Исследование факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2015. – С.132-141.

[22-М]. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2015. – С.301-307.

[23-М]. Обеспечение эффективного функционирования предпринимательских структур в сфере услуг региона / Ф.Н. Наджмиддинов// Известия академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2015. - № 1. - С.72-82.

[24-М]. Вопросы социальной ответственности бизнеса в Таджикистане / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2014. - № 4 (236). – С.52-58.

[25-М]. Некоторые вопросы исследования социальных функции малых предприятий Таджикистан / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского технического университета имени акад. М.С.Осими.- Душанбе. - 2012. - С.106-111.

[26-М]. Взаимодействие государства и бизнеса в решении социальных проблем / Ф.Н., Наджмиддинов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. - Душанбе, 2011. - № 3 - С.68-76.

***В) Мақолаҳо дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмӯи маводҳои конференсия*:**

[27-М]. Проблемный подход к стратегическому анализу развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг / Материалы международной научно-практической конференции «Интеграция науки и высшего образования в условиях цифровой экономики». – Ташкент: Ташкентский государственный экономический университет. 24.10.2022. - С. 56-64.

[28-М]. Разработка организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг / Материалы международной научно-практической конференции «Интеграция науки и высшего образования

в условиях цифровой экономики». – Ташкент: Ташкентский государственный экономический университет. 24.10.2022. - С. 125-132.

[29-М]. Модель организации бизнес-инкубатора, как основа развития. Пенджикент / Ф.Н. Наджмиддинов / Материалы научно-практической международной конференции “IV - е Артучовские чтения”, посвященная Годам развития села, туризма и народных ремесел, также Программы десятилетия действий «Вода для устойчивого развития 2018-2028 гг.», «Актуальные вопросы филологических, оциальногуманитарных и естественных наук в современное время», 11-14 июля 2022 года в Таджикском педагогическом институте в городе Пенджикент. 2022. - С. 561-572.

[30-М]. Мақом ва нақши хадамоти таҳсилотӣ дар низоми иқтисодиёти бозоргонӣ / Ф.Н. Наджмиддинов // Маводи Конфересияи ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи “Масоили рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар шароити муосир”- 20.02.2018.

[31-М]. Роль человеческого капитала в развитии экономики сферы услуг/ Ф.Н. Наджмиддинов // Материалы международной научно-практической конференции. 13-14 фев 2017 г.Пенджикент

[32-М]. Факторы, влияющие на развитие и размещение малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг/ Ф.Н. Наджмиддинов, Махмаризоева М.Қ. /Вестник Таджикского государственного университета коммерции, Душанбе: 2017. - № 3 (16). – С. 47-53.

[33-М]. Тенденции развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Согдийской области и Зеравшанской долины РТ/ Ф.Н. Наджмиддинов/ДОТП материалы международной конференции Посвяшенной Год молодёжи Пенджикент 2017 С.192-100

[34-М]. Совершенствование механизма управления развитием малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республики Таджикистан./ Ф.Н. Наджмиддинов/Вестник Таджикского государственного Университета коммерции, Душанбе: 2016. - № 1 (14). - С.72-84.

[35-М]. Особенности и проблемы развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции, Душанбе: 2015. - № 4 (13). - С.47-53.

АННОТАЦИЯ

ба диссертатсияи Наҷмиддинов Фирдавс Нуриддинович дар мавзӯи «Механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ: назария, методология, амалия»

Калидвожаҳо: иқтисод, хизматрасонӣ, соҳаи хизматрасонӣ, соҳибкорӣ, соҳибкории хурд, бизнеси хурд, механизм, механизми ташкилӣ, механизми иқтисодӣ.

Мақсади диссертатсия аз таҳияи асосҳои назариявӣ ва методологии механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва пешниҳоди асоснок оид ба такмили он дар шароити иқтисоди бозорӣ иборат мебошад.

Объекти таҳқиқот сохторҳои соҳибкории шаклҳои хурди фаъолият дар соҳаи хизматрасонии Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Предмети таҳқиқот муносибатҳои иҷтимоию иқтисодӣ ва ташкилӣ мебошанд, ки дар раванди такмили механизми ташкилию иқтисодии тиҷорати хурд дар соҳаи хизматрасонӣ инкишоф меёбанд.

Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои алоҳидаи Шиносномаи ихтисосҳои илмии ихтисоси 08.00.05 – Иқтисоди соҳаи хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ) мувофиқ аст.

Дар диссертатсия асосҳои илмию назариявии консепсияи хизматрасонӣ таҳия гардида, инчунин нақш ва аҳамияти рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ равшан карда шудааст; хусусиятҳо ва мушкилоти рушди соҳибкории хурд дар соҳа ошкор карда шудаанд; равишҳои методологии таҳлили фаъолият ва рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ аник карда шудааст; механизми ташкилию иқтисодии рушди соҳибкории хурд асоснок ва таҳия шудааст; тамоюли зиёд гаштани ҳаҷми хизматрасониҳо дар асоси динамика ва сохтори соҳибкории хурд муқаррар гардидааст; таҳлили иҷтимоию демографии муносибати аҳолӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ амалӣ шудааст; модели иқтисодӣ-риёзии муайян кардани талабот ба хизматрасонии пулакӣ ба аҳолӣ таҳия шудааст; меъёрҳои системавӣ ва модели иқтисодӣ ва риёзии ҷойгиркунии оқилонаи соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ аниқ гаштаанд; афзалиятҳои стратегияи рушд ва дастгирии соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ асоснок гардидааст, модели ташкили бизнес-инкубаторҳоро таҳия шудааст; оид ба такмили механизми ташкилию иктисодии рушди бизнеси хурд дар соҳаи хизматрасонӣ тавсияхои амалй пешниҳод карда шудаанд.

Аҳамияти назариявии таҳқиқот дар он аст, ки муқаррароти он ба рушди минбаъдаи низоми соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасонӣ, фароҳам овардани шароити зарурӣ барои такрористеҳсоли иқтидори соҳибкории хурд, инчунин таҳлили он мусоидат мекунад. Аҳамияти амалии таҳқиқот ба фароҳам овардани шароити зарурии иҷтимоию иқтисодӣ барои такрористеҳсол ва истифодаи иқтидорҳо, баланд бардоштани самаранокӣ ва рушди соҳибкории хурд дар соҳаи хизматрасонӣ ва бахшҳои он нигаронида шудааст.

Натиҷаҳои асосии илмию амалиро мақомоти ҳокимияти давлатӣ ҳангоми таҳияи самтҳои афзалиятноки рушди соҳибкории хурд, ташкили бизнес-инкубаторҳо ва инфраструктураи онҳо истифода бурда метавонанд.

АННОТАЦИЯ

к диссертации Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика»

Ключевые слова: экономика, услуга, сфера услуг, предпринимательство, малое предпринимательство, малый бизнес, механизм, организационный механизм, экономический механизм.

Целью диссертации является разработка теоретико-методологических основ организационно-экономического механизма функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг и обоснование рекомендаций по его совершенствованию в условиях рыночной экономики.

Объектом исследования выступают предпринимательские структуры малой форм деятельности в сфере услуг Республики Таджикистан. Предметом исследования являются социально-экономические и организационные отношения, складывающиеся в процессе совершенствования организационно-экономического механизма малого предпринимательства в сфере услуг.

Тема диссертации соответствует пунктам Паспорта научной специальностей специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

В диссертации развиты научно-теоретические основы понятия услуги, а также уточнены роль и значение развития малого предпринимательства в сфере услуг; раскрыты особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере; уточнены методологические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг; обоснован и разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства; установлены тенденции увеличения объема оказанных услуг на основе динамики и структуры малого предпринимательства; осуществлен социально-демографический анализ отношения населения к предпринимательской деятельности в сфере услуг; разработана экономико-математическая модель определения спроса на платные услуги населению; систематизированы критерии и разработана экономико-математическая модель рационального размещения субъектов малого предпринимательства в сфере услуг; обоснованы приоритеты стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг и разработана модель организации бизнес-инкубаторов; предложены практические рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его положения способствуют дальнейшему развитию системы предпринимательства в сфере услуг, созданию необходимых условий воспроизводства потенциала малого предпринимательства, а также анализа ее влияния на эффективность обслуживания в сфере услуг и ее сегментов. Практическая значимость исследования направлены на создание необходимых социально-экономических условий воспроизводства и использование потенциала, повышение эффективности и развития малого предпринимательства в сфере услуг и ее сегментов.

Основные научно-практические результаты могут быть использованы органами государственной власти при разработке приоритетов по развитию малого предпринимательства, созданию бизнес-инкубаторов и их инфраструктуры.

ANNOTATION

to the dissertation of Najmiddinov Firdavs Nuriddinovich on the topic "Organizational and economic mechanism for the development of small business in the service sector: theory, methodology, practice"

Key words: economy, service, service sector, entrepreneurship, small entrepreneurship, small business, mechanism, organizational mechanism, economic mechanism.

The purpose of the dissertation is to develop the theoretical and methodological foundations of the organizational and economic mechanism for the functioning and development of small business in the service sector and substantiate recommendations for its improvement in a market economy.

The object of the research is the entrepreneurial structures of small forms of activity in the service sector of the Republic of Tajikistan. The subject of the study is the socio-economic and organizational relations that develop in the process of improving the organizational and economic mechanism of small business in the service sector.

The topic of the dissertation corresponds to the points of the Passport of scientific specialties of the specialty 08.00.05 - Economics of the service sector (08.00.05.01 - Trade, commercial and household services).

The dissertation developed the scientific and theoretical foundations of the concept of service, as well as clarified the role and importance of the development of small business in the service sector; features and problems of development of small business in the sphere are revealed; clarified methodological approaches to the analysis of the functioning and development of small business in the service sector; substantiated and developed the organizational and economic mechanism for the development of small business; established tendencies to increase the volume of services rendered on the basis of the dynamics and structure of small business; carried out a socio-demographic analysis of the attitude of the population to entrepreneurial activity in the service sector; developed an economic-mathematical model for determining the demand for paid services to the population; systematized criteria and developed an economic and mathematical model for the rational placement of small businesses in the service sector; substantiated the priorities of the strategy for the development and support of small business in the service sector and developed a model for organizing business incubators; practical recommendations for improving the organizational and economic mechanism for the development of small business in the service sector are proposed.

The theoretical significance of the study lies in the fact that its provisions contribute to the further development of the business system in the service sector, the creation of the necessary conditions for the reproduction of the potential of small business, as well as the analysis of its impact on the efficiency of service in the service sector and its segments. The practical significance of the study is aimed at creating the necessary socio-economic conditions for reproduction and the use of potential, improving the efficiency and development of small business in the service sector and its segments.

The main scientific and practical results can be used by public authorities in the development of priorities for the development of small business, the creation of business incubators and their infrastructure.

Ба чопаш 29.12.2022 имзо шуд.
Андозаи 60x84 1/16. Қоғази офсетӣ.
Адади нашр 100 нусха. 5,8 ҷузъи чопӣ.

734061, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ, ½.
Матбааи «Тоҷир»